Nota de prensa

CECU y ASUFIN alertan sobre el greenwashing en los productos de inversión sostenible de Allianz

- La organización europea de consumidores BEUC y cinco de sus organizaciones miembro*, entre ellas CECU y ASUFIN, alertan sobre el greenwashing en los productos de inversión sostenible de Allianz y reclaman garantías para proteger a las personas consumidoras frente a las afirmaciones engañosas sobre sostenibilidad.

Madrid, 26 de noviembre. La Federación de Consumidores y Usuarios CECU y ASUFIN han participado en la elaboración del **informe de la Organización Europea de Consumidores BEUC '[Vender sostenibilidad: Cómo las inversiones sostenibles infringen la legislación de consumo]'**, que analiza las prácticas de sostenibilidad de Allianz, líder del mercado en productos de inversión basados en seguros. El estudio pone de manifiesto cómo entidades financieras utilizan afirmaciones engañosas sobre la sostenibilidad de sus productos para atraer a personas consumidoras que quieren invertir sus ahorros de manera responsable.

La investigación revela que **más del 75% de los fondos de inversión sostenible de Allianz analizados mantienen inversiones en combustibles fósiles, e incluso las incrementan**, a pesar de presentarse como productos sostenibles. Este tipo de afirmaciones pueden constituir prácticas engañosas o desleales, contrarias a la normativa europea de protección de las personas consumidoras.

El greenwashing o lavado verde impide en este caso que las personas consumidoras puedan tomar decisiones informadas sobre el destino de sus ahorros y puede acarrearles pérdidas económicas. Si descubren que los fondos en los que han invertido no son realmente sostenibles y deciden venderlos, pueden tener que asumir comisiones e impuestos o perder dinero en función de la evolución del mercado. Además, estas prácticas minan la confianza en las inversiones sostenibles y desvían recursos hacia empresas cuyas actividades perjudican al medioambiente.

En el caso de España, el informe señala que la web de Allianz comercializa productos de inversión que presenta como sostenibles sin acreditar ni justificar suficientemente esas afirmaciones, tal y como exige la normativa. También cuenta con un apartado dedicado a la sostenibilidad que proyecta una imagen de la entidad como empresa sostenible, cuando esa característica solo podría atribuirse, en su caso, a determinados productos.

Agustín Reyna, **director general de BEUC,** explica que: "Muchos consumidores buscan invertir o ahorrar para la jubilación de forma sostenible. Desafortunadamente, nuestra investigación muestra que esto es más fácil decirlo que hacerlo y es un problema de toda la industria. Muchos fondos 'verdes' están invirtiendo en combustibles fósiles. Es como anunciar un pastel lleno de azúcar como 'saludable'".

Además, pide a Allianz "que revise sus prácticas y garantice que las personas consumidoras que deseen invertir de forma sostenible puedan hacerlo con confianza".

David Sánchez Carpio, **director de CECU**, señala que "no se puede vender sostenibilidad y, al mismo tiempo, utilizar los ahorros de las personas consumidoras para financiar actividades que dañan el medioambiente. Quienes eligen estos productos quieren que su dinero contribuya a generar un impacto positivo en la sociedad y tienen derecho a saber dónde acaba realmente. El greenwashing constituye una forma de publicidad engañosa ante la que las autoridades deben actuar".

Patricia Suárez, presidenta de ASUFIN, añade que "el greenwashing en las finanzas sostenibles frena la acción climática al desviar el ahorro de los ciudadanos hacia actividades que dañan el planeta, como la extracción de carbón o petróleo, en lugar de impulsar una transición real". Por ello, pide a Allianz "que revise sus prácticas y garantice que quienes desean invertir de forma sostenible puedan hacerlo con plenas garantías y transparencia. De lo contrario, seguiremos denunciando que estamos ante una compañía que engaña a los consumidores, debilita la confianza en las finanzas verdes y desvía ahorro que debería destinarse a soluciones climáticas reales".

***Organizaciones de consumidores que participan en la acción:**

Nota de prensa

En la recopilación de pruebas para este informe han participado cinco organizaciones miembros de BEUC procedentes de España, Lituania, Suecia y Hungría: ASUFIN y CECU (España); la Alianza de Consumidores de Lituania; Sveriges Konsumenter (Suecia) y Tudatos Vásárlók Egyesülete (Hungría).

Antecedentes

Una encuesta realizada por BEUC en 2025 reveló que más del 40% de las personas consumidoras se plantearía invertir en productos sostenibles, pero casi un tercio tiene dudas, principalmente por la desconfianza en las afirmaciones sobre sostenibilidad.

El mercado respondió rápidamente al interés por la inversión sostenible, al menos sobre el papel. Sin embargo, las normas actuales, recogidas en el Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR, por sus siglas en inglés), presentan importantes carencias y permiten que productos comercializados como "verdes" inviertan en actividades perjudiciales para el medioambiente, como la minería del carbón o las prospecciones petrolíferas. Esto puede llevar a engaño a las personas consumidoras sobre el destino de sus inversiones, que pueden acabar contribuyendo a agravar el cambio climático en lugar de ayudar a combatirlo.

Los legisladores europeos han acordado recientemente reformar las normas del SFDR, pero la reforma sigue dejando la puerta abierta al greenwashing, ya que la categoría de inversión "Transición" permite incluir actividades relacionadas con la expansión de los combustibles fósiles.

Varias organizaciones, entre ellas miembros dee BEUC y otras ONG, ya han emprendido acciones contra empresas de servicios financieros por comercializar inversiones mediante afirmaciones engañosas, tal y como se detalla en el informe.

Ponemos a vuestra disposición portavoces para declaraciones.

Antía Rego García - Comunicación CECU
Más información**:** comunicacion@cecu.es / 657 50 47 12