

LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS SOBRE LOS PRODUCTOS DE GANADERÍA EXTENSIVA



FEDERACIÓN DE
CONSUMIDORES
Y USUARIOS
CECU

LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS SOBRE LOS PRODUCTOS DE GANADERÍA EXTENSIVA

Este informe recoge los resultados de un estudio elaborado por la Federación de Consumidores y Usuarios CECU en el marco del convenio de colaboración suscrito con la Fundación Entretantos y la Plataforma por la Ganadería Extensiva y el Pastoralismo para el impulso del Mapa de Ganaderías Extensivas certificadas por la PGEP [elige.ganaderiaextensiva.org].



El estudio ha recibido financiación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico pero no recoge la opinión del mismo.



Contenido

Introducción.....	5
Análisis del grado de conocimiento de la ganadería extensiva	7
Percepción sobre la ganadería extensiva	7
Identificación de los productos de ganadería extensiva	11
La opinión de las personas consumidoras	14
Conclusiones y recomendaciones	18

Introducción

En CECU defendemos una alimentación sana y sostenible, asociada a modelos justos de producción tanto para el territorio como para todas las personas implicadas en la cadena alimentaria.

En este sentido, promovemos una dieta adaptada a nuestra cultura y tradición, basada en los criterios médicos y científicos de organizaciones como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN), con un consumo mayoritario de fruta, verduras y legumbres y pudiendo ser complementada, entre otras opciones, de carnes y pescados de calidad.

Si atendemos a lo que reflejan los datos del [Informe de Consumo Alimentario 2023](#) publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el consumo de productos de origen cárnico en nuestra alimentación es algo habitual y en una cantidad superior a la recomendada, alcanzando de media los 44,11 kg al año por persona de consumo doméstico: 29,64 kg de carne fresca, 1,13 kg de carne congelada y 10,34 kg de carne transformada. Respecto al consumo doméstico, esta carne proviene, por este orden, de los siguientes animales: pollo (40%), cerdo (31%) y vacuno (13%).

Lo que no conocemos es qué origen y qué tipo de producción tiene esta carne. Existen numerosos tipos de producción, desde la extensiva donde los animales pastan y viven libremente integrados con su entorno natural, hasta las grandes macrogranjas donde decenas de miles de animales son alimentados en un espacio reducido; pasando por modelos intensivos e industrializados intermedios en los que puede existir una mayor o menor vinculación con el territorio y sus recursos naturales.

Como organización que defiende los derechos de las personas consumidoras, queremos conocer el grado de conocimiento y, sobre todo, la capacidad de diferenciación que tiene la población sobre el origen y modo de producción de los alimentos que consumen; para que todas podamos tomar decisiones de compra justas, responsables y acorde con nuestro deseo.

Con este estudio, pretendemos tener una aproximación al grado de conocimiento que tienen las personas consumidoras sobre la ganadería extensiva, qué modelo de producción asocian en general a la carne que consumen y, concretamente, qué beneficios consideran que tiene la carne proveniente de ganadería extensiva respecto a otros modelos, así como las

barreras y necesidades que identifican para poder apostar por productos cárnicos provenientes de este modelo de producción.

Análisis del grado de conocimiento de la ganadería extensiva

Se han realizado un total de 193 encuestas online en 8 provincias españolas: Madrid, Barcelona, Tarragona, Girona, Lleida, Araba, Gipuzkoa y Bizkaia. Además, se han realizado un total de 60 entrevistas a las puertas de los mercados municipales en 3 ciudades: Madrid, Barcelona y Bilbao. Las entrevistas online se han realizado a la base social y seguidores en redes sociales de las organizaciones de CECU en cada territorio: [ACUREMA](#), [OCUC](#) y [EKA/ACUV](#). Las entrevistas presenciales se han realizado en mercados municipales de Bilbao, Madrid y Barcelona a población general.

	Comunidad de Madrid	Catalunya	Euskadi
Online	56	62	74
Presencial	20	20	20
Total	76	82	94

Percepción sobre la ganadería extensiva

Un total de 157 personas (81%) sí habían escuchado el término de ganadería extensiva.

Cuando se les pregunta sobre qué imagen le viene a la cabeza al pensar en una ganadería o, más específicamente, en una ganadería extensiva, los resultados en cuanto a términos utilizados se describe mediante nubes de palabras en las siguientes páginas.

Madrid | Ganadería



Madrid | Ganadería extensiva



Catalunya | Ganadería



Catalunya | Ganadería extensiva



País Vasco | Ganadería



País Vasco | Ganadería extensiva



A la hora de diferenciar los productos de ganadería extensiva del resto, las respuestas destacan los siguientes aspectos:

- ⇒ Al preguntar de forma genérica sobre ganadería, tres de cada cuatro personas trasladan una imagen vinculada a la ganadería extensiva, más vinculadas a pastoreo, movimiento en libertad, rebaños o montañas. Tan solo un cuarto lo identifican con animales que se encuentran en espacios cerrados o que los animales viven confinados.
- ⇒ Como es lógico, al preguntar específicamente sobre la imagen que les genera la ganadería extensiva hay una mayor vinculación con la idea, alcanzando unos valores del 85%. Sin embargo, alrededor del 8% no son capaces de visualizar una imagen y, alrededor del 6%, trasladan la imagen de una tipo de ganadería mucho más industrializada e intensiva.
- ⇒ En términos generales, se transmite una visión muy generalizada, sin identificar las diferencias entre las alternativas: mención a los animales, especialmente vacas, y los establos como espacio de vida y crianza.
- ⇒ Un número muy reducido de personas hacen mención de la ganadería extensiva sin haberles preguntado y la vinculan a espacios más abiertos, con más vegetación y otras formas de trato de animales, como el pastoreo.

Por otro lado, al pedirles otros nombres con los que referirse a la ganadería extensiva, podemos observar que:

- ⇒ No todo el mundo tiene claro ni conoce lo que es la ganadería extensiva.
- ⇒ La relación principal es con el paisaje (praderas, laderas, pastos, montañas) y el bienestar animal vinculado a la libertad.
- ⇒ También se identifican asociaciones entre los diferentes aspectos: mayor trabajo para ganaderos, espacios abiertos o sostenibilidad.

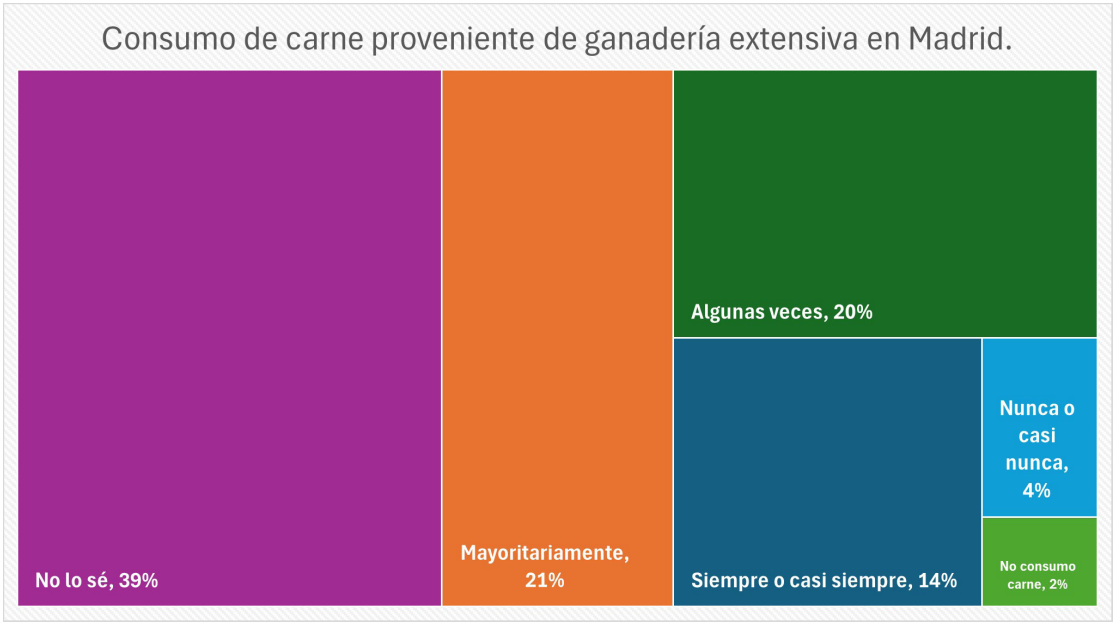
Identificación de los productos de ganadería extensiva

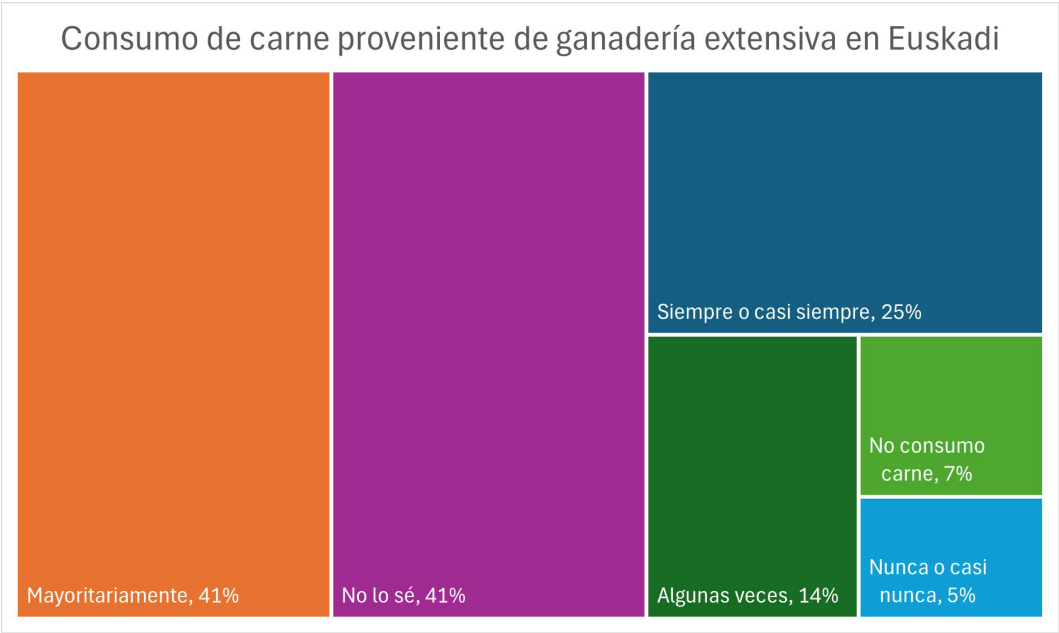
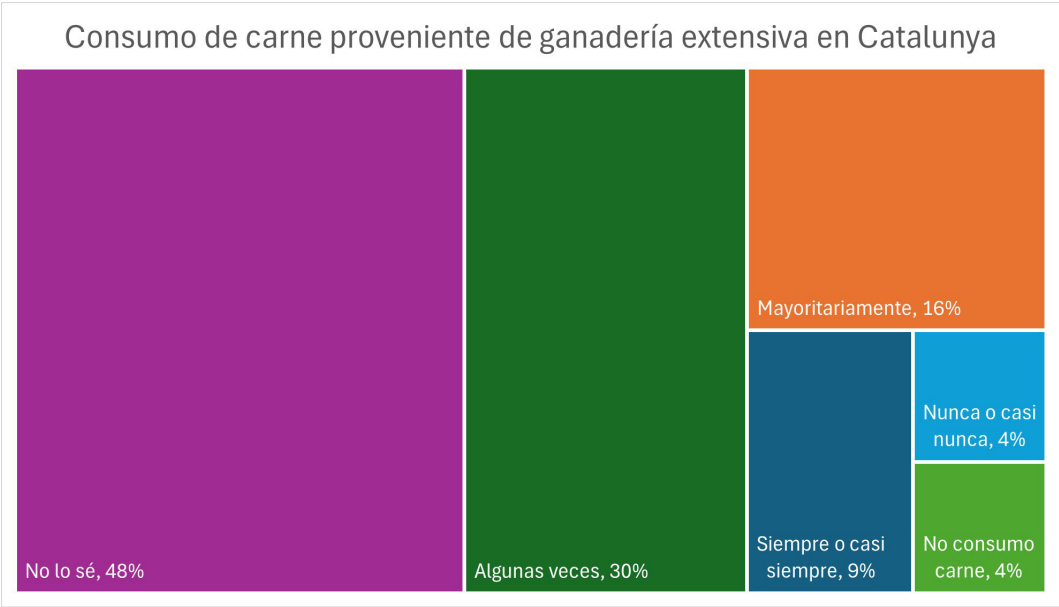
Pasando a analizar los hábitos de consumo de las personas encuestadas, nos encontramos que más de un tercio (72 de 193 personas, un 37%) no sabe si la carne que compra proviene de ganadería extensiva o de algún otro tipo de modelo de producción.

Un 37% comunica que compra preferentemente carne de ganadería extensiva, mientras que sólo un 22% asegura que no es lo habitual.

Es en Euskadi donde se detecta, sin duda, un mayor consumo de carne de ganadería extensiva, alcanzando un 66% de preferencia.

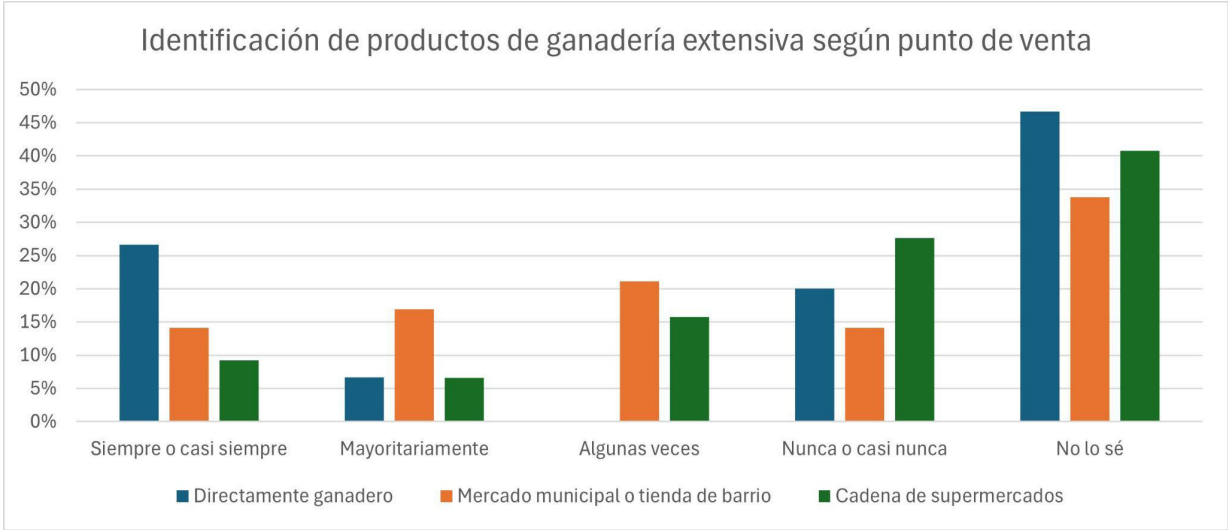
Según la comunidad autónoma, nos encontramos los datos que aparecen a continuación:





Cuando preguntamos sobre si en el establecimiento de compra existe algún tipo de identificación en los productos de origen animal, 116 del total de personas encuestadas (60%) indica que o no viene identificado o no lo sabe (por tanto, en caso de estar identificado, no sería de forma visible). En general se observa que en los supermercados hay menos visibilización del tipo de ganadería que en mercados municipales o tiendas de familiares de barrio.

Mientras que un 69% de las personas que compran carne en un supermercado no saben o no encuentran identificado el modo de producción, este porcentaje disminuye hasta el 48% de los mercados municipales.



La opinión de las personas consumidoras

Cuando preguntamos sobre las diferencias entre la ganadería extensiva y otros tipos, las respuestas se vinculan especialmente a:

- ⇒ Mayor calidad de la carne, especialmente con menos grasa, por una alimentación más natural.
- ⇒ Productos más saludables, por la menor presencia de antibióticos o químicos.

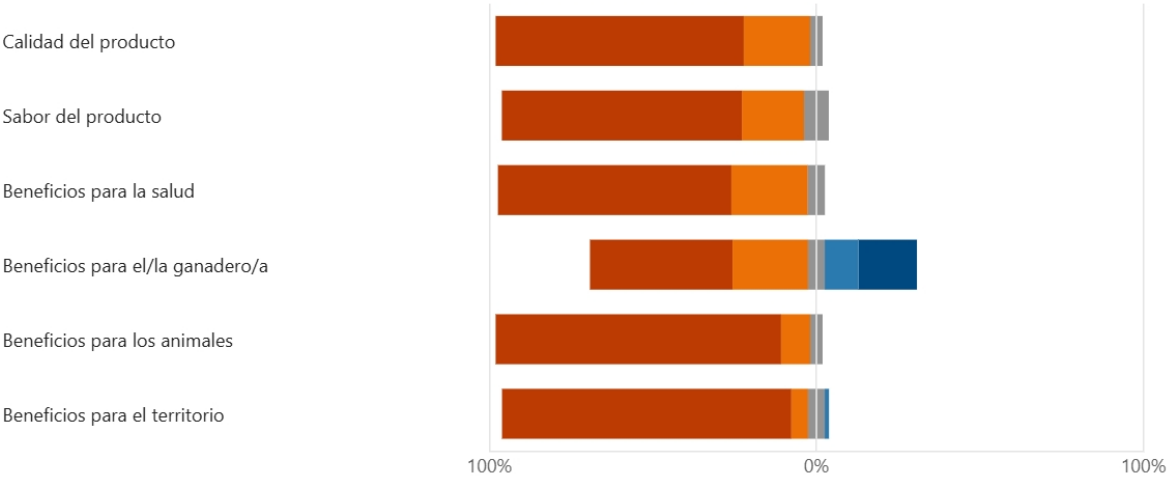
- ⇒ Mayor bienestar animal y trato más ético.
- ⇒ Algunas personas no saben indicar las diferencias.

Esto se relaciona con las respuestas cuando preguntamos específicamente sobre qué ganadería aporta más beneficios según diferentes factores: prácticamente la totalidad de las respuestas identifica beneficios para la ganadería extensiva.

El aspecto en el que menos beneficiosa es esta opción (aunque se encuentra siempre por encima del 63%) sería como beneficio para las ganaderas y ganaderos.

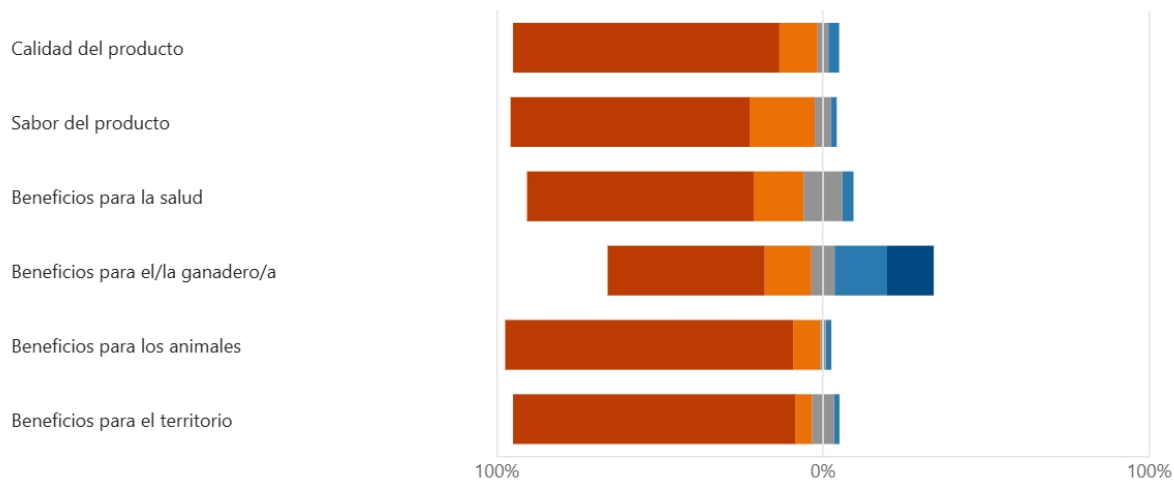
Madrid

■ Mucho mejor la extensiva ■ Algo mejor la extensiva ■ Similares ■ Algo mejor la intensiva ■ Mejor la industrial



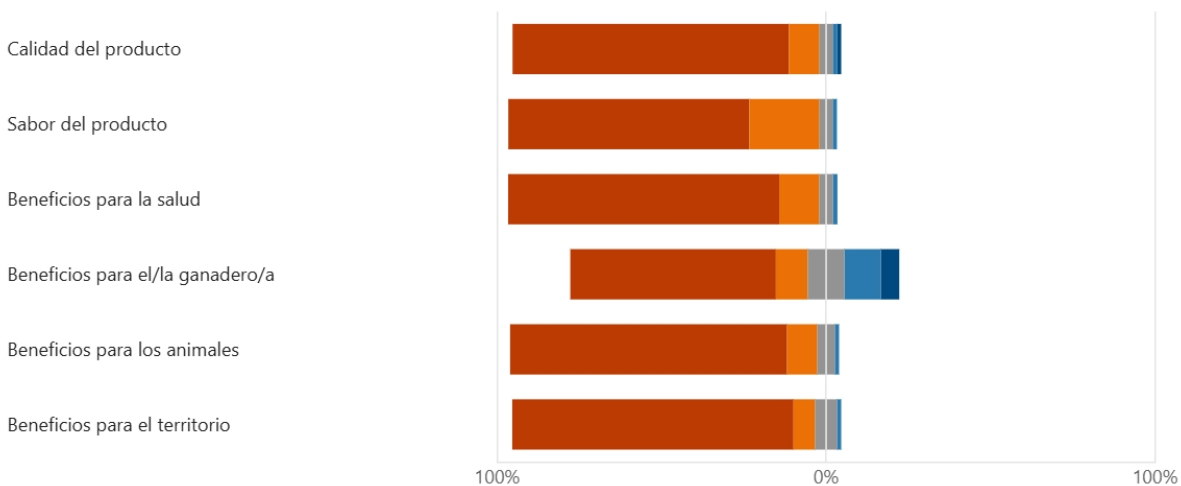
Catalunya

■ Mucho mejor la extensiva ■ Algo mejor la extensiva ■ Similares ■ Algo mejor la intensiva ■ Mejor la industrial

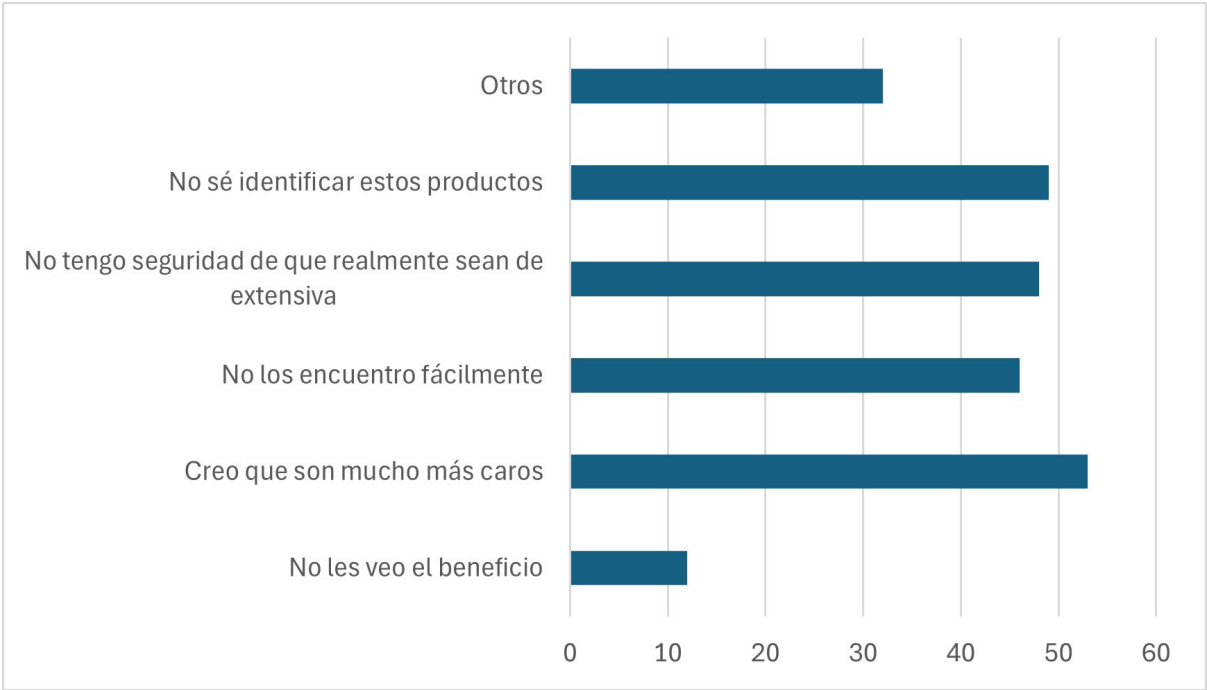


Euskadi

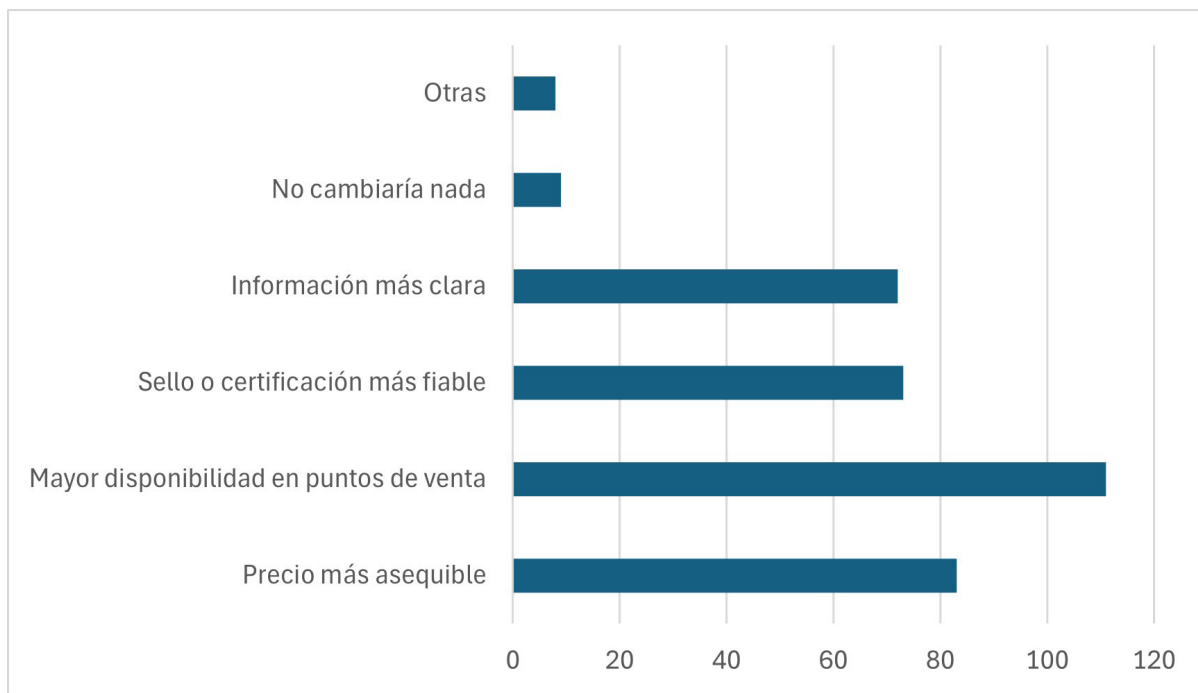
■ Mucho mejor la extensiva ■ Algo mejor la extensiva ■ Similares ■ Algo mejor la intensiva ■ Mejor la industrial



Las personas encuestadas identifican que su principal motivo para no consumir productos cárnicos provenientes de ganadería extensiva es que los consideran mucho más caros, aunque no hay mucha diferencia con otras respuestas: no los saben identificar correctamente, no tienen seguridad de que realmente sean de ganadería extensiva y que no los encuentran fácilmente. Tan solo 12 personas indican que no ven beneficio en consumir preferentemente productos de origen animal criado en ganaderías extensivas.



Sin embargo, cuando se les pregunta qué debería cambiar, el mayor cambio que se pide es que estén mucho más disponibles en los puntos de venta, seguido de un precio más asequible y de certificados más fiables y con información más clara.



Conclusiones y recomendaciones

Principales conclusiones:

- ⇒ Las personas consumidoras identifican la ganadería extensiva con una imagen de mayor salud, bienestar animal y asociación positiva con el territorio.
- ⇒ En los puntos de venta la mayor parte de las personas consumidoras no identifican los modelos de producción de la carne, hecho que sobre todo sucede en supermercados.
- ⇒ Tres de cada cuatro encuestadas identifican la ganadería de forma general con un modelo de ganadería extensiva, lo cual indica que en nuestro imaginario la carne que encontramos y consumimos es producida en estas condiciones.
- ⇒ Prácticamente la totalidad de las personas encuestadas consideran que la carne proveniente de ganadería extensiva tiene mayores beneficios en comparación con otros modelos de producción.
- ⇒ El precio y la disponibilidad son los factores más limitantes para consumir carne proveniente de ganadería extensiva. Sin embargo, un gran número de personas también ven necesario tener información más clara.

Teniendo esto en cuenta, sobre la forma de producción y venta de productos cárnicos o de origen animal, desde CECU recomendamos:

- ⇒ Que las administraciones públicas fomenten una recuperación de la dieta mediterránea tradicional, con un menor consumo de carne, pero que sea de mejor calidad y producida de forma sostenible.
- ⇒ Que se regule en favor de ganaderías de tipo extensivo, por su mayor valor en todos los sentidos (salud, territorio y condiciones), así como derivar los presupuestos y ayudas económicas a esta opción.
- ⇒ Que la industria, supermercados y otros puntos de venta no utilicen imágenes (en envases o campañas publicitarias de cualquier tipo) que puedan confundir a las personas consumidoras mostrándoles modelos de producción que no se corresponden con el origen del producto.

- ⇒ Que en los puntos de venta deba aparecer claramente información asociada al modelo de producción de los productos cárnicos o de origen animal.
- ⇒ Que se indique el modelo de producción en todos los productos, con un sistema similar al del huevo.
- ⇒ Que el Gobierno de España apoye las iniciativas existentes de certificación de ganadería extensiva, impulsando un sello a nivel estatal y europeo que permita identificar correctamente los productos de ganadería extensiva, para ponerlos en valor.
- ⇒ Que las diferentes administraciones públicas regulen la publicidad y uso de imagen de estos productos.
- ⇒ Que las administraciones locales fomenten, especialmente a partir de los mercados municipales, campañas informativas y de promoción de los productos de ganadería extensiva producidos localmente.

