



Posicionamiento común para la promoción de las legumbres

Productoras de legumbres de calidad diferenciada de España, la Federación de Consumidores y Usuarios CECU y Mensa Cívica nos unimos en la promoción de la legumbre como alimento básico de nuestra dieta y nuestros campos.

Somos conscientes que tanto la producción como el consumo de legumbres en nuestro país no alcanza los niveles adecuados. Una situación comprometida por la falta de apoyos: falta de presupuestos dirigidos y de políticas concretas.

Tal y como se menciona en la Estrategia Nacional de Alimentación (ENA), elaborada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, las legumbres son una parte fundamental de la dieta mediterránea, una tradición alimentaria que forma parte de la cultura gastronómica de nuestro país. La Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) no hace sino respaldar esta afirmación, considerando a las legumbres como una opción económica, saludable y sostenible, que contribuye a una alimentación equilibrada y a la reducción de la huella de carbono. Esta perspectiva también es respaldada por el informe que publicó la Federación de Consumidores y Usuarios CECU, que subraya los beneficios de aumentar las legumbres en la dieta tanto desde el punto de vista nutricional como ambiental; destacando, además, su bajo coste.

Sin embargo, si atendemos a los datos de los Informes de Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), que se recogen en la Estrategia Nacional de Alimentación (ENA), el consumo de legumbres ha experimentado una importante disminución en los últimos años: su consumo se ha reducido un 19% desde el año 2020. Actualmente, tan solo se consumen 3,26 kg de legumbre por persona al año; una gran diferencia con los 11,5 kg que se recomiendan ingerir para llevar una dieta sana vinculada a la mediterránea.



Este hecho repercute en la situación de las productoras de legumbres, que enfrentan varios desafíos, incluyendo la falta de apoyo específico, dependencia de importaciones y problemas logísticos, como de maquinaria adecuada. Además, la burocracia y el bajo poder adquisitivo limitan la demanda de productos de calidad. La promoción de la producción y el consumo tienen que ir de la mano. Por ello, esta colaboración nace con el objetivo de buscar soluciones que, además de beneficiar a las personas productoras que apuestan por este cultivo, también mejoren los entornos alimentarios para que la población española vuelva a incorporar las legumbres de calidad diferenciada como una opción prioritaria en su alimentación.

Nos unimos para promocionar la importancia de las legumbres y promover que tanto administraciones públicas como industria y distribuidores, como supermercados, apoyen y faciliten tanto la producción como el consumo de legumbres de calidad diferenciada. Consideramos fundamental la necesidad de un mejor reparto de los fondos públicos para apoyar su producción, que las administraciones públicas de diferente rango apuesten por su incorporación en los comedores públicos y que se mejore su acceso en los puntos de venta y consumo en todo el territorio.

*Las organizaciones miembro que conforman la alianza entre consumidoras y productoras de legumbres IGP (Indicación Geográfica Protegida) y DOP (Denominación Origen Protegido) son:

- Federación de Consumidores y Usuarios CECU
- Asociación Mensa Cívica
- DOP Alubia de Anguiano
- DOP Fesols de Santa Pau
- DOP Mongeta del Ganxet
- IGP Alubia de la Bañeza-León
- IGP Faba Asturiana
- IGP Faba de Lourenzá
- IGP Garbanzo de Escacena
- IGP Garbanzo de Fuentesáuco
- IGP Judías del Barco de Ávila
- IGP Lenteja de la Armuña
- IGP Lenteja de Tierra de Campos