20

MEMORIA 2022

FEDERACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS CECU

22

Por un consumo sostenible, crítico y transformador

cecu.es

ÍNDICE

01
CARTAS DE NUESTRA PRESIDENTA Y EXPRESIDENTE

02
QUIÉNES SOMOS
- EQUIPO
- ORGANIZACIONES MIEMBRO

03
QUÉ HACEMOS

ALIMENTACIÓN
Alianzas para un modelo alimentario justo y sostenible

VIVIENDA
Medidas urgentes para frenar la especulación y la subida de precios

DERECHOS DIGITALES
Incidir sobre una legislación que proteja los derechos digitales ante los riesgos de nuevas tecnologías

AGUA
Garantizar el derecho humano al agua también en el medio rural

TRANSPORTE
Transporte público: eje vertebrador de la movilidad y lucha contra el cambio climático

DERECHOS FINANCIEROS
Cuentas de pago básicas: asegurar el acceso de las personas consumidoras vulnerables a los servicios financieros

SOSTENIBILIDAD
Lograr un derecho a reparar y una producción sostenible

ENERGÍA
Soluciones a la pobreza energética en el contexto de crisis

SEGURIDAD
La formación es seguridad

04
COMUNICACIÓN

05
TRANSPARENCIA
- CUENTAS
- FINANCIACIÓN

06
TRABAJO EN RED Y ALIANZAS

CONSUMO TRANSFORMADOR PARA NUEVOS ESCENARIOS

El sistema de consumo ha pasado de informar sobre cómo cubrir necesidades básicas a inventar todo un mundo de imágenes, músicas, técnicas y soportes para crearnos necesidades nuevas y ofrecernos un estilo de vida antes reservado a los más ricos, basado en el sobreconsumo y el endeudamiento. La economía real se ha confundido con la economía financiera y especulativa y así hemos ido creciendo sin tener en cuenta los límites de nuestro planeta y sus recursos.

¿Cuál es el papel de las personas consumidoras en este escenario? ¿Arrebatamos a la gente la ilusión de una vida insostenible e imposible a medio plazo? ¿Nos parece normal que haya 13,1 millones de personas en la pobreza y al borde de la exclusión social? ¿Cómo afrontamos el cambio climático?

"La economía real se ha confundido con la economía financiera y especulativa y así hemos ido creciendo sin tener en cuenta los límites de nuestro planeta y sus recursos"

El día a día no puede hurtarnos la reflexión. En CECU estamos en ello; valorar la calidad frente a la cantidad, descubrir que "menos es más", aprender a informarnos basándonos en la verdad frente al mundo de lo falso, buscar la evidencia científica, pensar en lo común. La economía y la vida deben ir de la mano. Como indica la Agenda 2030: la naturaleza es lo único imprescindible.

El siglo XX fue el siglo de lo rápido, lo grande, lo lejano. El siglo XXI tiene que ser el de lo lento, lo pequeño, lo cercano… si no, no será.

Ana Etchenique
Presidenta de CECU

DEFENDER A LAS PERSONAS CONSUMIDORAS EN MOMENTOS DE GRANDES CAMBIOS

Este 2022 ha vuelto a ser un año duro para las personas consumidoras y usuarias en nuestro país. La continuidad de la pandemia, el estallido de la Guerra en Ucrania y la tendencia inflacionista han afectado directamente y de manera negativa a su situación económica y sus hábitos de consumo, especialmente a la población más vulnerable.

En este contexto, CECU ha continuado construyendo una organización estable, al servicio de las personas, con especial atención a las más vulnerables, y centrada en los temas que más preocupan e inciden en el bienestar de la sociedad. La defensa de las personas más vulnerables, el cambio climático, el desarrollo tecnológico, el sector financiero, la movilidad sostenible, etc. conforman el día a día de nuestra agenda y de las acciones que nuestro personal técnico ha estado desarrollando con la colaboración de la actual Junta Directiva de nuestra federación, que seguirá trabajando para que las personas puedan construir su base vital en condiciones dignas y justas.

"Hemos continuado construyendo una organización al servicio de las personas, con especial atención a las más vulnerables y centrada en los temas que más preocupan e inciden en el bienestar de la sociedad"

Este año también hemos multiplicado nuestra acción europea e internacional, potenciando la colaboración en el seno de BEUC y Consumers International, cristalizando importantes acciones con socios estratégicos en diferentes sectores y ámbitos y, en todos los casos, beneficiando a quienes son el motivo de nuestra existencia: casi 50 millones de personas consumidoras y usuarias que cada día agradecen nuestra labor.

Pero 2022, personalmente, también ha sido un año de cambios. Después de 25 años (10 de vicepresidente y casi 15 de presidente) doy un pequeño paso atrás para que otras personas, asuman el honor de presidir una organización cuya historia se resume en dos palabras: trabajo y sensibilidad por los demás.

Y ahora, a por el 2023.

Fernando Móner
ex presidente de CECU

QUIÉNES SOMOS

La Federación de Consumidores y Usuarios CECU es una **organización democrática, progresista, pluralista e independiente** nacida en 1983. Somos pioneras en el ámbito del consumo por nuestro trabajo desde una visión más amplia que la de la contratación de bienes o servicios, contribuyendo a **nuevas conexiones entre el consumo y el medio ambiente**, la **justicia social**, la **seguridad alimentaria**, el **acceso a la justicia**, el **comercio justo y solidario**, la atención preferente a la **defensa de los colectivos más vulnerables** y la **protección de los datos personales**.

En CECU hemos estado al frente de las primeras denuncias ante el Tribunal de Defensa de la Competencia; hemos peleado por los núcleos rurales que todavía no disponían de agua corriente en sus casas; tramitamos las reclamaciones masivas de los consumidores por publicidad engañosa y subidas de precios frente al entonces monopolio estatal en las telecomunicaciones; organizamos multitud de acciones informativas con ocasión de la llegada a las viviendas del gas natural y, entre otros muchos hitos, participamos en las primeras experiencias piloto del Sistema Arbitral de Consumo.

En la actualidad, trabajamos en los desafíos más importantes para las personas consumidoras

- Digitalización y regulación de la Inteligencia Artificial.
- Transición hacia modelos alimentarios más justos y sostenibles.
- Promoción de una producción y un consumo transformadores que respete los límites del planeta y los derechos fundamentales de las personas, avanzando en el derecho a la reparación, la eliminación de la obsolescencia y de los residuos.
- Modelo de movilidad sostenible e inclusivo.
- Reivindicación del derecho a la vivienda.
- Medidas contra la pobreza energética y para situar a las personas consumidoras en el centro de la transición energética.
- Defensa del derecho humano al agua y su gestión pública y participativa
- Promoción de la seguridad de los productos para proteger a las personas consumidoras.
- Acceso a derechos financieros.
- Acciones y campañas de promoción y defensa de los derechos de las personas consumidoras.

CECU ha sido reconocida como organización representativa de los derechos de las personas consumidoras, al entrar a formar parte del **Consejo de Consumidores y Usuarios (CCU)**. Representa también a las personas consumidoras españolas en diferentes órganos consultivos y de normalización de productos.

EQUIPO

2022 ha sido un año de cambios en el equipo de CECU: hemos duplicado el personal de nuestra oficina y nos hemos trasladado a una nueva sede en el centro de Madrid. Con la incorporación de nuevos perfiles, **ampliamos nuestra capacidad de dar respuesta a los nuevos retos para las personas consumidoras** en materia de derechos digitales, alimentación, sostenibilidad y comunicación. El privilegio de poder combinar estas nuevas perspectivas con una plantilla con décadas de experiencia en la defensa de las personas consumidoras nos proporciona una **visión intergeneracional del consumo** y permite **ampliar nuestros enfoques**.

ORGANIZACIONES MIEMBRO

Las organizaciones integradas en CECU conservan su **independencia**, disponen de **personalidad jurídica propia** y **plena capacidad de obrar**. La diversidad como valor aparece fortalecida a través de la composición y variedad de las organizaciones, contribuyendo a la construcción de un marco de pensamiento crítico sobre el consumo y una visión compleja del sector.

Las asociaciones son las responsables principales de **canalizar las reclamaciones** de las personas consumidoras y **ofrecer el acompañamiento más directo** en sus distintas ubicaciones.

26.428 consultas y reclamaciones atendidas

Número de socios. **25.206** socios individuales

- **Eka /Acuv.** Asociación de personas consumidoras y usuarias vasca
  José Mª Olabarri, 6 – 2º, dpto. 10. 48001 Bilbao
  94 4168506 / bilbao@eka.org
- **FACU**. Federación Aragonesa de Consumidores y Usuarios
  C/ Leopoldo Romeo 30, local izq - 50002
  976 13 47 92 / facufeder@gmail.com
- **Asociación de Consumidores y Usuarios El Carbayal**
  C/ Horno, 42. 49708 Casaseca de Campeán. Zamora.
  695 51 53 86 / elcarbayal@gmail.com
- **L'OCUC**. Organització de Consumidors i Usuaris de Catalunya.
  Roger de Llúria 115 1r 2a. 08037 Barcelona
  93 417 47 37 / consultes@ocuc.cat
- **CUS**. Salut, consum y alimentació.
  Av. Portal de l'Àngel, 7, àtic. A, B, C. 08002 Barcelona
  93 302 41 38 / cus@cus-usuaris.org
- **ACPB**. Associació de Consumidors de la Província de Barcelona
  Passeig de Gràcia 34. 08007 Barcelona
  935 323 028
- **ACUREMA**.
  Asociación de Consumidores y Usuarios de la Región de Madrid
  Avenida de las Arcas del Agua número 1 28905 Getafe, Madrid
  913 64 02 76 / info@acurema.org
- **AVACU**. Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios
  Calle Dr. Sumsi, 28, 46005 Valencia
  96 351 66 44 / avacu@avacu.es
- **UCONPA**. Unión de Consumidores de Las Palmas
  C/ Luis de la Cruz, nº 1, local 28. 35003 Las Palmas de Gran Canaria
  928 372737 / uconpa@yahoo.es
- **ACOGRAN**. Asociación de Consumidores de Gran Canaria
  C/ Luis de la Cruz, nº 1, local 28. 35003 Las Palmas de Gran Canaria
  928372737 / acogran1@gmail.com

ALIANZAS PARA UN MODELO ALIMENTARIO JUSTO Y SOSTENIBLE

Si hablamos de alimentación como un derecho, debemos tener en cuenta numerosos agentes y, por tanto, numerosas visiones, necesidades y reclamaciones. **CECU trabaja por garantizar que todas las personas puedan acceder a una alimentación saludable**, que proteja su salud, pero también desde un enfoque de alimentación sostenible a nivel ambiental, social y económico.

En este sentido, CECU ha planteado **propuestas para garantizar el acceso a la alimentación** en un contexto de incremento del precio de los alimentos, especialmente para las personas consumidoras vulnerables.

En alianza con otras organizaciones, este año ha participado en los procesos legislativos de regulación de la deforestación importada y de la prevención de pérdidas y desperdicio alimentario. Como logro, **la Unión Europea ha aprobado ya una propuesta más ambiciosa y garantista de la que se había planteado inicialmente**, incorporando finalmente algunas de las demandas que trasladamos. Por otra parte, la ley que pretende reducir la cantidad de desperdicio alimentario en España está pendiente de tramitación parlamentaria y desde CECU hemos seguido incidiendo con el colectivo #LeySinDesperdicio para conseguir mejoras en la propuesta y trabajar de forma conjunta por una ley más estricta.

Como parte de nuestro trabajo en red, reunimos junto a Justicia Alimentaria y Amigos de la Tierra a **más de 40 organizaciones para discernir qué modelo alimentario queremos** para nuestro país. Con la participación de organizaciones provenientes de diferentes ámbitos (sociales, ambientales, agrarias, rurales y de la salud), en noviembre de 2022 organizamos un encuentro en Jaca para continuar en la **promoción de un modelo alimentario más justo con las personas consumidoras, productoras y los territorios rurales**. Como resultado publicamos un decálogo de propuestas que hicimos llegar a los distintos partidos políticos para continuar mejorando el modelo alimentario.

Encuentro Jaca, noviembre 2022.

MEDIDAS URGENTES PARA FRENAR LA ESPECULACIÓN Y LA SUBIDA DE PRECIOS

El coste de la vivienda es un tema de importancia capital para las personas consumidoras ya que condiciona en gran medida su economía y, en consecuencia, su calidad de vida, especialmente en un **contexto inflacionista** como el actual en el que **los precios no han dejado de subir**. Además, el hecho de que **la propiedad esté cada vez más concentrada** en pocas personas, empresas y fondos de inversión no deja de ensanchar la **desigualdad social**.

Como respuesta a esta situación y con el objetivo de ampliar los derechos de las personas consumidoras en esta materia, colaboramos con otras organizaciones sociales que tratan o tienen como prioridad este tema para seguir **trasladando nuestras reivindicaciones a los responsables políticos**. Por ello, con motivo de la publicación del anteproyecto de **Ley por el Derecho a la Vivienda**, en CECU hemos planteado algunas demandas que consideramos que se deberían recoger en la ley, como el **incremento del parque de vivienda pública** a través de la rehabilitación de viviendas ya existentes o la adopción de medidas para **luchar contra la especulación inmobiliaria**. Estas y otras reivindicaciones están reflejadas en el documento "Por el derecho a una vivienda digna", que recoge nuestro posicionamiento y propuestas de cambio.

Además, con el objetivo de hacer conocer a las personas consumidoras cuáles son sus derechos en materia de vivienda, elaboramos también un cuaderno técnico con toda la información y conceptos básicos para tener en cuenta en casos de compraventa y alquiler.

Alquiler, ámbito prioritario

El alquiler, por ser el ámbito en el que se genera un mayor número de desahucios y el que ha sufrido un mayor incremento de los precios en los últimos años, es una de las prioridades de la organización.
Para hacer frente a esta situación, este año CECU ha reclamado la aplicación de medidas similares a las que aprobó Escocia en otoño de 2022:

- **Congelación de los precios** del alquiler.
- **Prórroga automática** de los contratos.
- **Paralización** de los **desahucios**.

INCIDIR SOBRE UNA LEGISLACIÓN QUE PROTEJA LOS DERECHOS DIGITALES ANTE LOS RIESGOS DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

En CECU conocemos los beneficios de la era digital y trabajamos por humanizar la tecnología, es decir, poner a las personas consumidoras y su dignidad en el centro. Desde ahí hemos trabajado para llevar a la práctica todo el ordenamiento vigente sobre la realidad tecnológica.

Hemos seguido el desarrollo de diversas normas que se han debatido a lo largo de este año a nivel UE para traer una mayor protección a las personas consumidoras, **incidiendo especialmente sobre las mejoras necesarias en el futuro Reglamento de Inteligencia Artificial. Nuestro objetivo ha sido, y sigue siendo, que se incorporen mayores protecciones para las personas consumidoras**. Para acompañar esta meta, CECU ha publicado diversos informes que recogen las principales novedades y necesidades de los nuevos Reglamentos de Servicios y Mercados Digitales, aprobados a finales del año 2022. **Trabajamos por dar a conocer las nuevas obligaciones que han de seguir las plataformas en línea y el reconocimiento de nuevos derechos para las personas consumidoras**.

Hemos buscado construir más trabajo en red con Organizaciones de Derechos Digitales en España y por eso nos hemos unido a la coalición Acción por la Justicia Algorítmica ("AxJA"). Junto a ellos **buscamos desafiar la falta de control democrático, transparencia y rendición de cuentas en el uso y adquisición de sistemas de toma de decisiones automatizadas e inteligencia artificial en España**.

Desde CECU **participamos activamente en la iniciativa IA Ciudadana**, en la que diferentes organizaciones de la sociedad civil hemos reclamado nuestra participación en la Agencia Estatal de Supervisión de Inteligencia Artificial (AESIA).

GARANTIZAR EL DERECHO HUMANO AL AGUA TAMBIÉN EN EL MEDIO RURAL

En julio de 2010 la asamblea de Naciones Unidas reconoció el derecho humano al agua y al saneamiento. Pese a esto, todavía gran parte de la población mundial sigue sin acceso al agua. En 2022, desde CECU nos hemos enfocado en denunciar y demandar soluciones para la población del medio rural que ve comprometido su acceso al agua potable por contaminación.

Un informe publicado por CECU demostraba que más de 670.000 personas han visto afectado su acceso al agua potable en España por la contaminación de nitratos en los últimos años. Aunque las administraciones públicas han invertido miles de millones de euros en parches para hacer frente a esta situación provocada por la agricultura y la ganadería industrial, según los datos recopilados por CECU, este problema afecta especialmente a residentes en municipios pequeños y medianos de carácter rural, que son los que sufren alteraciones en su abastecimiento de agua.

Desde CECU **demandamos medidas que solucionen el problema de raíz, apostando por modelos de producción de alimentos sostenibles y socialmente justos, que garanticen el derecho al agua de toda la población**. Ante retos como la crisis climática, que ya está teniendo graves impactos sobre la disponibilidad de agua, necesitamos abordar esta problemática de manera urgente e integral.

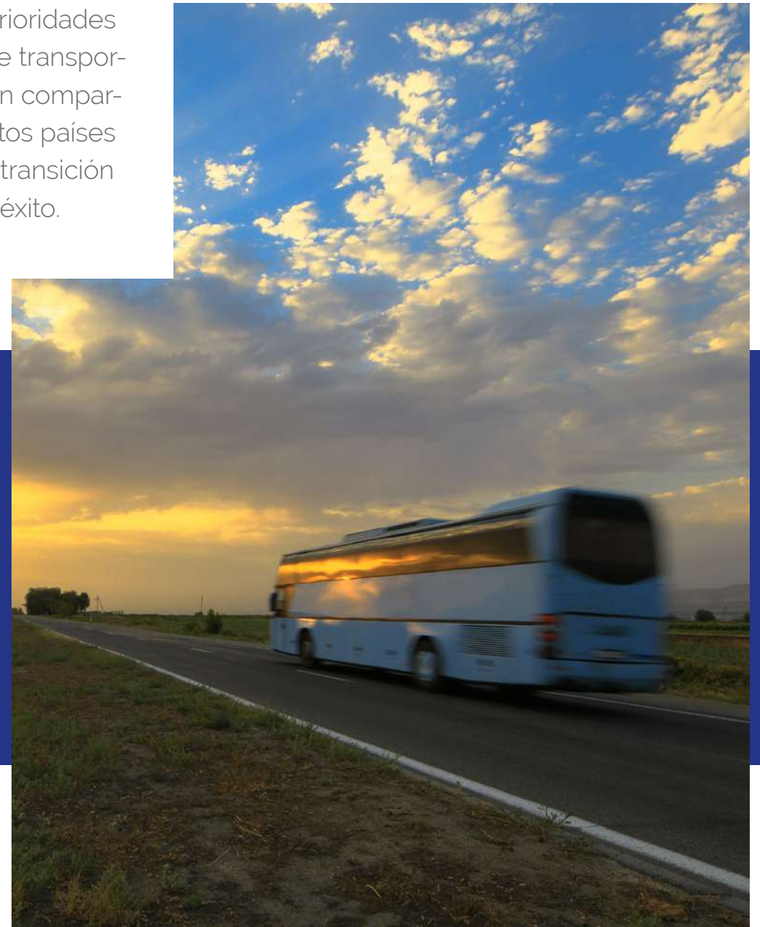
TRANSPORTE PÚBLICO: EJE VERTEBRADOR DE LA MOVILIDAD Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

El transporte público es imprescindible para acceder a los distintos servicios de la Administración Pública, a los centros de salud y de enseñanza o al trabajo, pero también para garantizar el acceso al ocio y la cultura. Por ello, las **administraciones públicas deben garantizar el transporte público como un derecho fundamental**, especialmente para las personas en situación de vulnerabilidad, es decir, aquellas que cuentan con menos recursos u opciones de movilidad.

En los últimos años, desde CECU reclamamos a las administraciones públicas que potencien un **transporte público de calidad, sostenible y económicamente accesible**, para que este se convierta en el eje vertebrador de la movilidad en España, con especial atención en el **ferrocarril**, por ser el medio más sostenible. En este sentido, desde nuestro compromiso con el medio ambiente, reivindicamos también el transporte público como medida para luchar contra el cambio climático.

Por todo ello, durante el 2022, nos hemos unido a la **Alianza Ibérica por el Ferrocarril** y a un grupo de trabajo que tiene por objetivo proponer modificaciones al proyecto de **Ley de Movilidad Sostenible**. También hemos participado en dos grupos de trabajo del CONAMA relacionados con la movilidad: "Movilidad Rural" y "El fomento del tren para la descarbonización del transporte", y formamos parte del Consejo Nacional de Transportes Terrestres.

En el ámbito europeo, hemos trabajado en red con otras organizaciones europeas con el objetivo de promover el uso y acceso a la movilidad sostenible de las personas consumidoras europeas y conocer sus prioridades a la hora de optar por una forma de transporte u otra, de manera que se puedan compartir buenas prácticas entre los distintos países y garantizar que las estrategias de transición a una movilidad sostenible tengan éxito.



CUENTAS DE PAGO BÁSICAS: ASEGURAR EL ACCESO DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS VULNERABLES A LOS SERVICIOS FINANCIEROS

En CECU defendemos los derechos financieros de todas las personas consumidoras, especialmente aquellas que se encuentran en una situación de vulnerabilidad. Una de las cuestiones que hemos detectado junto a otras organizaciones es que en ocasiones contar con una cuenta bancaria no está al alcance de todas las personas. **Es prioritario que el acceso a una cuenta se garantice para todas las personas eliminando y minimizando los posibles obstáculos**, ya que tenerla en el contexto actual puede determinar el ejercicio de otros derechos. Su repercusión se puede ver en cuestiones tan básicas como poder cobrar una nómina, el acceso a cualquier ayuda o pensión del Estado e incluso para contratar los suministros básicos (luz, gas, agua, teléfono, etc.).

Por esto en 2022, en el marco del proyecto "No clames, reclama", hemos elaborado una guía informativa sobre las cuentas de pago básicas para **generar información accesible a todas las personas y que puedan reclamar así sus derechos financieros**. Nuestro objetivo ha sido el de sensibilizar sobre los derechos de acceso a este tipo de cuentas, su existencia, así como los distintos mecanismos de reclamación si se encuentran obstáculos para su acceso. Hemos reforzado la información sobre estos derechos creando un apartado específico sobre este tipo de cuentas en la web (www.noclamesreclama.org) y en nuestra app RECLAMA. Creemos en que debemos trabajar por eliminar las barreras que implican el acceso a esta información, por lo que diseñamos un tríptico informativo que publicamos en cuatro idiomas (español, árabe, francés e inglés). Además, el folleto fue impreso y repartido a una **decena de organizaciones no gubernamentales que han detectado entre sus usuarios dificultades para obtener una cuenta bancaria**, enviando un total de 4.500 folletos.

En el marco de esta línea de trabajo, nos hemos puesto en contacto con diversas organizaciones sociales, como **RedAcoge**, que ha denunciado en varias ocasiones la **denegación sistemática de este servicio a las personas migrantes por parte de los bancos**.

Así mismo, nos hemos adherido al **Observatorio de Cuentas de Pago Básicas**. Nuestra intención es continuar reforzando nuestras alianzas para garantizar conjuntamente con estas y otras organizaciones el acceso de todos y todas a los servicios financieros básicos.

LOGRAR UN DERECHO A REPARAR Y UNA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Desde CECU trabajamos por transitar hacia una **economía circular basada en el derecho a la reparación, la eliminación de la obsolescencia y de los residuos**. Incidimos en la aplicación de legislaciones efectivas para garantizar el derecho a reparar y la implementación de herramientas que garanticen el acceso a la información de las consumidoras, como el futuro etiquetado de reparabilidad. Y lo acompañamos de la defensa de las personas consumidoras frente al lavado verde y las prácticas empresariales poco éticas que obstaculizan el ejercicio de un consumo sostenible y realmente transformador.

Durante 2022 hemos desarrollado el proyecto *Derecho a reparar. Por un consumo y una producción sostenible*, realizado en colaboración con Amigos de la Tierra. Las personas consumidoras se han visto atrapadas en un sobreconsumo que genera cantidades cada vez mayores de desechos, despilfarro de recursos y pérdida adquisitiva en los hogares. Por eso buscamos **trabajar por nuevos modelos de producción y consumo basados en el respeto a los límites del planeta y los derechos fundamentales de las personas**.

Durante 2022, estas líneas de trabajo se han desarrollado a través de webinarios temáticos, con expertas y actores implicados en el mundo de la reparación, jornadas de debate presenciales, la elaboración de una guía para consumidoras y de documentos de recomendaciones sobre cada eje temático. Fruto de las sinergias con las organizaciones participantes (eReuse, ReutilizaK, Setem, Ecologistas en acción, Juventud por el clima, Aeress, entre otras) **hemos impulsado la creación de la Plataforma Estatal contra la Obsolescencia y por el Derecho a Reparar**, que establece una base para la continuidad de nuestro trabajo en red en esta temática.

Encuentro de organizaciones por el derecho a reparar durante la Jornada celebrada en noviembre 2022.

"Jornada Final proyecto Derecho a Reparar. Noviembre 2022"

SOLUCIONES A LA POBREZA ENERGÉTICA EN EL CONTEXTO DE CRISIS

La energía es un **suministro esencial que garantiza unas condiciones de vida dignas** y una adecuada integración social. Sin embargo, el sistema actual lo considera un producto financiero, un negocio de alta rentabilidad. Para no dejar a nadie atrás, es necesario considerar legislativamente el suministro de energía como un derecho y garantizar su acceso universal.

Durante este año 2022, en CECU hemos dirigido nuestros esfuerzos a reforzar, junto a otras organizaciones de la sociedad civil y de personas consumidoras en el ámbito europeo, la **demanda de soluciones ante la crisis energética**.

Nos hemos reunido con las máximas autoridades en materia de energía, tanto a nivel estatal como europeo, -como la **Comisaria Europea Kadri Simson**, la vicepresidenta y **ministra de Transición Ecológica y Reto Demográfico, Teresa Ribera**, y el **ministro de Consumo, Alberto Garzón**- para **trasladarles nuestras demandas** frente a la escalada de precios de la energía. También hemos elaborado diversas propuestas para la eficaz protección de las personas consumidoras en estos tiempos de crisis, mediante la participación en la elaboración del **Plan de Contingencia energético**.

En el ámbito europeo, hemos participado activamente en BEUC y aportado nuestra visión en debates como la mesa redonda urgente organizada por la Comisión Europea para la preparación de una Declaración Conjunta sobre Protección Reforzada a los Consumidores durante el invierno, que se firmó el 12 de diciembre, o en el Foro Ciudadano de la Energía celebrado en Dublín en noviembre, así como en el en el 38º Congreso de la FNCCR en Rennes.

Concentración contra la pobreza energética .

Fuera de las instituciones, también hemos organizado acciones y actividades, en colaboración con otras entidades, para visibilizar el problema de la pobreza energética y reclamar soluciones. En el marco de la **Semana Europea de la Lucha contra la Pobreza Energética**, nos concentramos junto a más de 30 organizaciones para exigir a las administraciones medidas para atajar de manera efectiva el problema, como la implementación de una **tarifa social** que garantice el derecho a los suministros básicos de energía de manera limpia y sostenible, la **prohibición de cortes** de suministros o aplicación de medidas de mejora de la **eficiencia energética** en los hogares.

Por último, a lo largo del año, hemos realizado diversas jornadas para debatir el **papel de las personas consumidoras en la transición energética**, en colaboración con entidades sociales y nuestras organizaciones miembro.

LA FORMACIÓN ES SEGURIDAD

Portada del proyecto Tu Formación Es Seguridad, desarrollado durante 2022.

Todos los productos puestos al alcance de las personas consumidoras deben ser seguros, siendo obligación de los poderes públicos proteger el derecho a la salud y a la seguridad mediante procedimientos eficaces. Las personas consumidoras también pueden contribuir a la protección de su salud y seguridad a través del conocimiento de los requisitos básicos que han de cumplir los productos de consumo en materia de seguridad.

Este año hemos trabajado en el proyecto *Tu formación es seguridad. La salud y la seguridad de los menores en la compra por internet*, dirigido a la formación de padres, madres, tutores y responsables del cuidado de menores de 0 a 14 años. **En un contexto cada vez más digitalizado, es fundamental poner el foco en la compra de los productos mediante comercio electrónico y en qué situaciones de riesgo nos encontramos para garantizar seguridad**. A través de este proyecto hemos podido informar sobre las obligaciones propias del fabricante, el distribuidor, el importador y el responsable de los productos, así como los aspectos novedosos que incorpora a la protección del consumidor europeo el Reglamento 2019/1020. Por otra parte, hemos formado sobre cuáles son los sistemas de alerta de productos de uso cotidiano, especialmente la Red de Alertas (SIRI) a nivel nacional y las labores de asesoramiento médico que ofrece el Servicio de Información Toxicológica (SIT).

La protección de la salud y la seguridad de los consumidores está también íntimamente ligada a la existencia de determinadas normas técnicas o estándares que indican cómo debe ser un producto o cómo debe funcionar un servicio para que sea seguro y responda a lo que la persona consumidora espera de él. Con el objetivo de difundir entre los consumidores la importancia de la normalización en la vida cotidiana y en los actos de consumo básicos, **CECU y UNE firmaron un Convenio de colaboración en 2022**. Junto a ellos publicamos el folleto *Un día Normal*, que facilita información sobre las Normas UNE aplicables a productos de uso diario en el hogar, en los espacios de ocio o en los servicios de turismo y transporte.

En definitiva, las campañas informativas que CECU ha desarrollado en los últimos años en materia de seguridad de los productos y que hemos continuado en 2022 tienen como objetivo principal **contribuir a una compra segura y al descenso de los accidentes provocados por productos inseguros**.

COMUNICACIÓN

En el 2022 hemos impulsado y reforzado nuestra comunicación para acompañar los objetivos de cada una de nuestras áreas prioritarias. Comunicar ha seguido siendo un eje trasversal a todas las temáticas, materializado en numerosas campañas desarrolladas a través de redes sociales, con comunicación a medios, web y en distintos formatos.

En la segunda mitad de año, decidimos reforzar nuestra comunicación con **una nueva página web más clara y renovada** para mejorar el acceso a la información de las personas consumidoras y apoyar nuestra misión y compromisos. Este año hemos impulsado numerosas campañas de comunicación, aumentando nuestra presencia en red, tanto con otras organizaciones como a nivel institucional. Destacamos la celebración del Día del Consumidor, en el que nos adherimos a la campaña internacional de Consumers Internacional y a la del Ministerio de Consumo a través del CCU.

La comunidad virtual de CECU

Twitter
2770
+9,8%

Instagram
364
+63,22%

LinkedIn
337
+27,17%

Youtube
159
+47,2%

1.000

Selección de repercusiones de este año en medios nacionales

Forbes

CECU exige a los bancos que garanticen el acceso a las cuentas de pago básicas

22 diciembre 2022

Forbes

CECU critica la falta de protección a los consumidores en la última versión del Reglamento Europeo de IA

7 diciembre 2022

LA VANGUARDIA

CECU y varias organizaciones de consumidores europeas exigen un "acuerdo ambicioso" contra la deforestación

08 noviembre 2022

5 TELECINCO

La CECU pide al Gobierno que se congelen los alquileres y paralizar los desahucios

13 octubre 2022

eldiario.es

CECU ve insuficiente el decreto energético y pide más medidas de eficiencia

25 agosto 2022

LA VANGUARDIA

La Confederación de Consumidores y Usuarios forma a cientos de jóvenes madrileños en protección contra las falsificaciones

07 junio 2022

NEWS

Más de **300** repercusiones de nuestras notas de prensa

Selección de intervenciones de CECU en televisión

NEWS

Más de **80** intervenciones en radio, televisión y prensa

cuatro

El precio de la factura del gas podría triplicarse para las tarifas libres - En boca de todos

Octubre 2022

rtve

El Gobierno perseguirá a las empresas que publiquen reseñas falsas

Mayo 2022

TeleMadrid

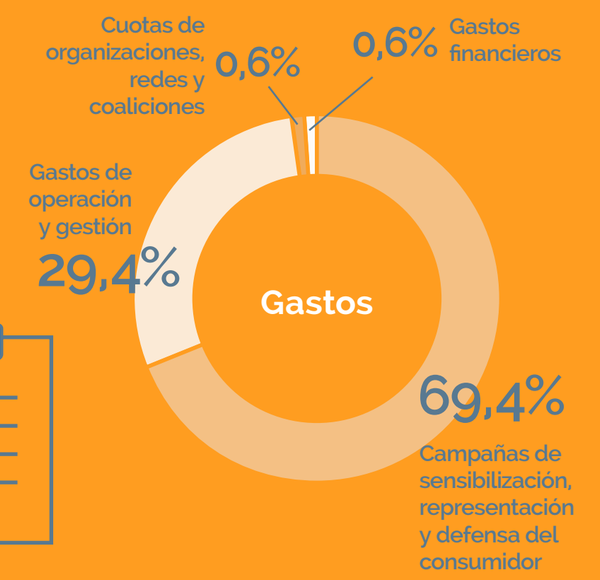
La inflación roza los dos dígitos (9'8%) y marca su registro más alto en casi cuatro décadas

Marzo 2022

CUENTAS

La transparencia es un valor imprescindible en nuestro trabajo que da coherencia al conjunto de nuestros valores. Hacemos accesible la información relevante y facilitamos la comunicación para el cumplimiento de nuestros fines. Para garantizar la transparencia, la rendición de cuentas y el rigor en nuestra gestión, a partir de este año nuestras cuentas se someten a una **auditoría externa**.

En estas páginas presentamos un resumen de nuestra información económica. Nuestras cuentas anuales auditadas se pueden consultar en nuestra web.



FINANCIACIÓN

Desde CECU queremos agradecer la colaboración económica en nuestro trabajo en 2022 a las siguientes instituciones y organizaciones:

- Ministerio de Consumo
- European Climate Foundation
- Comisión Europea
- Healthy Food, Healthy Planet
- BEUC – The European Consumer Organisation
- Oficina de la Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO).
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación
- European Education and Culture Executive Agency (EACEA).
- Consejo Económico y Social de España (CES).
- Amigos de la Tierra.
- UNE (Asociación Española de Normalización).
- Mesa de Participación de Asociaciones de Consumidores (MPAC)
- Cerveceros de España
- Asociación Española de Jugueteros
- Federación Empresarial de la Industria Química Española
- Meridian Institute
- Ecoembes
- Comunidad de Madrid
- Revista Escritura Pública – Consejo General del Notariado Comunidad de Madrid

BALANCE ABREVIADO AL CIERRE DEL EJERCICIO 2022

ACTIVO	2022	2021
Activo no corriente	16.020,30 €	3.897,54 €
Activo corriente	245.530,91 €	81.180,53 €

PASIVO	2022	2021
Patrimonio neto	25.083,42 €	74.990,68 €
Pasivo no corriente	15.156,94 €	0,00 €
Pasivo corriente	221.310,85 €	10.087,39 €

CUENTA DE RESULTADOS ABREVIADA

EXCEDENTE DEL EJERCICIO	2022	2021
Ingresos de la entidad por la actividad propia	459.150,93 €	260.340,32 €
Ayudas monetarias y otros	-1.000,00 €	0,00 €
Aprovisionamientos	-103.288,71 €	-26.104,88 €
Otros ingresos de la actividad	131,25 €	0,00 €
Gastos de personal	-289.941,80 €	-150.925,28 €
Otros gastos de la actividad	-74.943,91 €	-43.391,39 €
Amortización del inmovilizado	-858,46 €	-215,61 €
EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	**-10.750,70 €**	**39.703,16 €**
Ingresos financieros	10,77 €	0,00 €
Gastos finacieros	-1.541,43 €	-44,48 €
EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	**-1.530,66 €**	**-44,48 €**
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	**-12.281,36 €**	**39.658,68 €**
VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	**-12.281,36 €**	**39.658,68 €**

TRABAJO EN RED Y ALIANZAS

Celebración del 60 aniversario de BEUC, la organización europea de personas consumidoras

CECU forma parte de múltiples alianzas y plataformas. Nuestra misión es defender los derechos de las personas consumidoras y fomentar un consumo sostenible, crítico y transformador y queremos hacerlo **tejiendo redes con organizaciones, entidades y movimientos** que, desde otros ámbitos, comparten nuestra visión y valores.

En 2022 nuestro trabajo en red nos ha llevado a unirnos a la Alianza por la Justicia Algorítmica, la Red por el Agua Pública, la Alianza por la Rehabilitación Energética sin Dejar a Nadie Atrás, la Alianza Ibérica por el Ferrocarril y el Observatorio de Cuentas de Pago Básicas, que constituyen nuevos espacios donde construir en conjunto alternativas para defender a las personas consumidoras.

- Beuc
- Consumers International
- Plataforma por un nuevo Modelo Energético
- Coalición Pro Acceso
- Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales
- Fundación Triptolemos
- Fundación Sabor y Salud
- Forest Stewardship Council España (FSC)
- Plataforma por la Justicia Fiscal
- GEMME
- Por Otra PAC
- FADEMUR
- Mesa Estatal por el Blindaje de las Pensiones
- Observatorio de Cuentas de Pago Básicas
- No es Sano
- Acción por la Justicia Algorítmica
- Red Agua Pública
- Alianza Ibérica por el Ferrocarril
- Alianza por la Rehabilitación de Viviendas sin Dejar a Nadie Atrás
- Alianza Cero Deforestación
- Alianza por una Alimentación Saludable

Memoria 2022

Por un consumo sostenible, crítico y transformador

C/ Gran Vía, 69, 1ª planta, oficina 103 (Madrid)

cecu.es