

## NOTA DE PRENSA

### Bajo el lema “Un día Normal”

# UNE y CECU lanzan un folleto para ayudar a los consumidores a elegir productos y servicios que cumplan las normas técnicas

- Con esta publicación se persigue proporcionar a los usuarios la información necesaria para que realicen compras meditadas y responsables, y puedan realizar una correcta elección.
- El lanzamiento del folleto se enmarca dentro del convenio firmado por la Asociación Española de Normalización, UNE, y la Federación de Consumidores y Usuarios CECU, para concienciar a la sociedad sobre la importancia del cumplimiento de las normas.

**Madrid, 13 de abril de 2023** – La Asociación Española de Normalización, UNE, y la Federación de Consumidores y Usuarios CECU, han lanzado hoy un folleto divulgativo para ayudar a los consumidores a elegir productos y servicios que cumplan las normas técnicas que garantizan su seguridad. Estas normas o estándares están presentes en los artículos que se usan a diario y, sin embargo, son desconocidas para una buena parte de la ciudadanía. Con esta publicación, se persigue proporcionar a los consumidores y usuarios la información necesaria para que realicen compras meditadas y responsables, y puedan llevar a cabo una correcta elección.

Bajo el lema “Un día Normal”, el folleto hace un recorrido simulado por el día a día de cualquier persona consumidora mientras usa productos o servicios básicos. En concreto, explica qué es la normalización, para qué sirve, quién la desarrolla, cómo afecta en el día a día y cómo interpretar el código de un estándar. También, a modo de ejemplo, se incluyen detalles de las normas que deben cumplir diferentes tipos de objetos que nos acompañan las 24 horas del día. El folleto está disponible al público en este [enlace](#).

El lanzamiento de esta publicación se enmarca dentro del convenio firmado por UNE y CECU en julio del año pasado, cuyo objetivo es concienciar a la sociedad sobre la importancia del cumplimiento de las normas para generar progreso compartido y un mundo más seguro y sostenible.

El director general de UNE y vicepresidente de ISO, Javier García, ha destacado que “la normalización aporta seguridad y protección a los consumidores y evita riesgos al impulsar que todos los productos estén fabricados conforme a estándares que establecen requisitos de salud, calidad, accesibilidad o compatibilidad, entre otros”. Según los datos del departamento de Comercio de Estados Unidos, más del 90% del comercio mundial está afectado por estándares o regulaciones técnicas asociadas.

Por su parte, el director de CECU, David Sánchez, ha asegurado que “la formación de las personas consumidoras sobre las normas que deben cumplir los productos de consumo resulta fundamental para que el acto de compra sea más seguro, responsable y sostenible. Fomentar el hábito de lectura del etiquetado del producto antes de adquirirlo y conocer el alcance de las normas UNE en la protección de la salud y la seguridad de las personas consumidoras son dos objetivos prioritarios de CECU para este año”.

La Asociación Española de Normalización es la entidad legalmente responsable del desarrollo de la normalización en España. Cada año más de 13.000 expertos de organizaciones españolas participan en la elaboración de normas en

alguno de los cerca de 200 Comités UNE encargados de desarrollarlas en nuestro país. UNE lleva su voz a los foros mundiales donde se discuten normas claves para el bienestar de las personas y los consumidores.

Esta iniciativa se enmarca en la Estrategia 2025 de UNE, con la que se pretende, en otros objetivos, crear espacios que sirvan a los intereses de toda la sociedad y contribuyan a la construcción de un mundo más seguro, sostenible y competitivo. Para CECU, la seguridad de los productos es uno de los ejes de actuación aprobados por su asamblea general, y que vienen trabajando desde hace años.

#### **Sobre la Asociación Española de Normalización, UNE**

La Asociación Española de Normalización, UNE, es una organización global cuyo propósito es desarrollar normas técnicas o estándares que contribuyan al progreso compartido de la sociedad y a la creación de un mundo más seguro, sostenible y competitivo.

Las normas recogen el consenso del mercado sobre las mejores prácticas en aspectos clave para la competitividad de las organizaciones y la sociedad, siendo el resultado del diálogo y la colaboración de los sectores económicos y las Administraciones públicas.

Con más de 13.000 profesionales en sus mesas de trabajo, UNE es el representante español en los organismos de normalización internacionales, europeos y americanos.

#### **Sobre la Federación de Consumidores y Usuarios CECU**

CECU es una organización privada, de ámbito estatal, inscrita en el Registro de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de la Dirección General de Consumo -Ministerio de Consumo- con el número 9 y sujeta a lo dispuesto en la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo; los artículos 22 y 23 de la Constitución Española y en el artículo 22 y concordantes del Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General Para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.

CECU tiene entre sus objetivos: promover y proteger el derecho de los consumidores y usuarios a la información en materia de consumo; proteger sus legítimos intereses económicos y sociales e impulsar la mejora de la posición del consumidor en el mercado a través de diferentes áreas de actuación.

Para alcanzar esos fines, según sus Estatutos, desarrolla distintas actuaciones entre las que pueden destacarse las tendentes a promover y realizar acciones formativas dirigidas tanto a los consumidores y usuarios como a productores, manipuladores, industria transformadora o distribuidores, todo ello en aras a la consecución de un mercado más transparente y garantista.

#### **Para más información:**

##### **Asociación Española de Normalización, UNE**

Vanesa Guerrero  
Directora de Comunicación  
Tel. 699 99 58 72  
[comunicacion@une.org](mailto:comunicacion@une.org)  
[www.une.org](http://www.une.org)

##### **PROA Comunicación**

Julia Montoro  
Tel. 686 85 45 54  
[julia.montoro@proacomunicacion.es](mailto:julia.montoro@proacomunicacion.es)