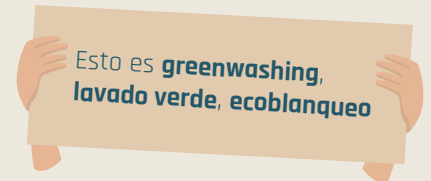


INFORMACIÓN A LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y LAVADO VERDE



Proteger el medio ambiente es una prioridad para el 94% de la población europea.

Aprovechándose del deseo por realizar un consumo sostenible, algunas compañías practican un marketing falso o engañoso para hacernos creer que sus productos son respetuosos con el medio ambiente y así aumentar sus beneficios sin modificar la cultura ni política de la empresa.



Tenemos derecho a una información fidedigna. Necesitamos eliminar la publicidad falsa.

DESCONFÍA:

De publicidad genérica y ambigua.



De imágenes que identificamos con cuidar el planeta.



Si se destaca un aspecto "verde" del producto y el resto no lo es.



De afirmaciones sin demostración científica.



De promesas medioambientales de futuro sin especificar cómo ni cuándo.

Cuando de toda la marca solo un producto se presenta como sostenible.



OPTA POR UN CONSUMO CRÍTICO:

Lee los detalles del etiquetado. Elige



Investiga sobre la empresa. Conversa con tus personas cercanas sobre el lavado verde.

Pregúntate: ¿es algo que **necesito**?, ¿cómo ha sido **producido**?, ¿por quiénes y en qué **condiciones laborales**?, ¿cómo está **envasado**?, ¿puede **reutilizarse** y **repararse**?



Prioriza el comercio de cercanía en pequeñas tiendas. A granel. Sin plástico.



Busca los grupos de consumo en tu barrio. Consulta a las organizaciones ecologistas y de consumidor@s.

