



Jornada sobre falsificación y productos falsificados

El valor de la propiedad intelectual y las
consecuencias negativas de su vulneración

Andrea Di Carlo,
Director Adjunto Observatorio Europeo
Valencia, 30/11/2015

La red del Observatorio

- 61 asociaciones europeas e internacionales
- 7 asociaciones de consumidores y de la sociedad civil
- 28 Estados Miembros
- 10 miembros del Parlamento Europeo
- Comisión Europea (GROWTH, TAXUD, TRADE, CONNECT, OLAF, otros)
- Organizaciones de la UE e internacionales (Europol, Eurojust, OEP, OMPI, Interpol, OMA, OCDE, Cepol)



Lineas de actuación



- Valor de la PI
- Consecuencias vulneraciones
- Sensibilizar/formar



Contribución de los sectores intensivos en DPI: PIB

39% del PIB de la Union Europea es generado por los sectores intensivos en DPI como media en 2008-2010.

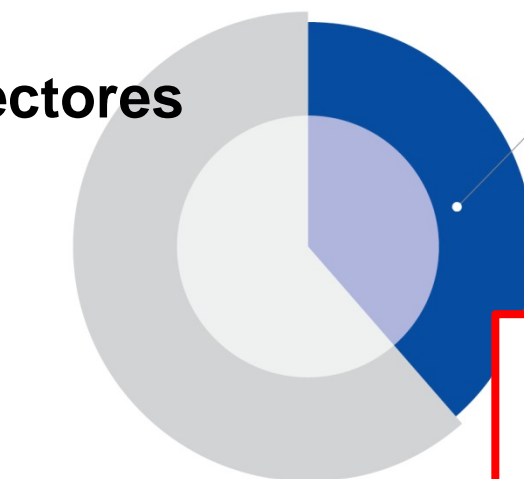
Este total supone 4.7 billones de euros cada año.

- trade mark
- design
- patent
- copyright
- geographical indication

39%

All IPR-intensive industries

ES = 35%



ES

30.6%

33.9%

4.16 trillion €

10.5%

12.8%

1.57 trillion €

10.8%

13.9%

1.70 trillion €

3.6%

4.2%

0.50 trillion €

0.1%

0.1%

0.02 trillion €



Contribución de los sectores intensivos en DPI: empleo

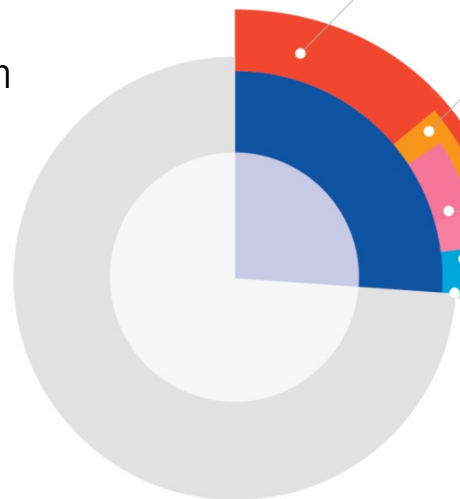
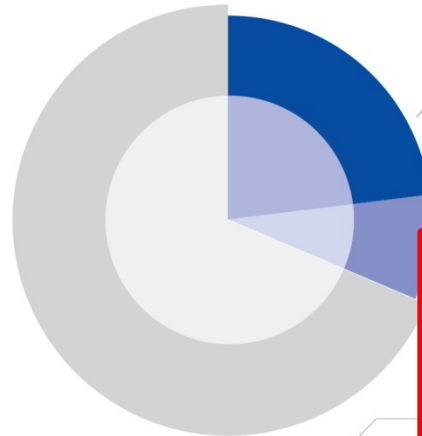
ES = 23.2%

26% de todos los trabajos en la UE (56.5 millones) son generados directamente por los sectores intensivos en DPI durante el período 2008-2010.

Un 9% adicional (20 millones) se generan indirectamente, por los sectores que proporcionan bienes y servicios a estos sectores intensivos en DPI, alcanzando un total del 35% de todos los trabajos en la UE.

35%

All IPR-intensive industries



ES

19.0%

20.8%

45,508,046

9.1%

12.2%

26,657,617

7.3%

10.3%

22,446,133

3.0%

3.2%

7,049,405

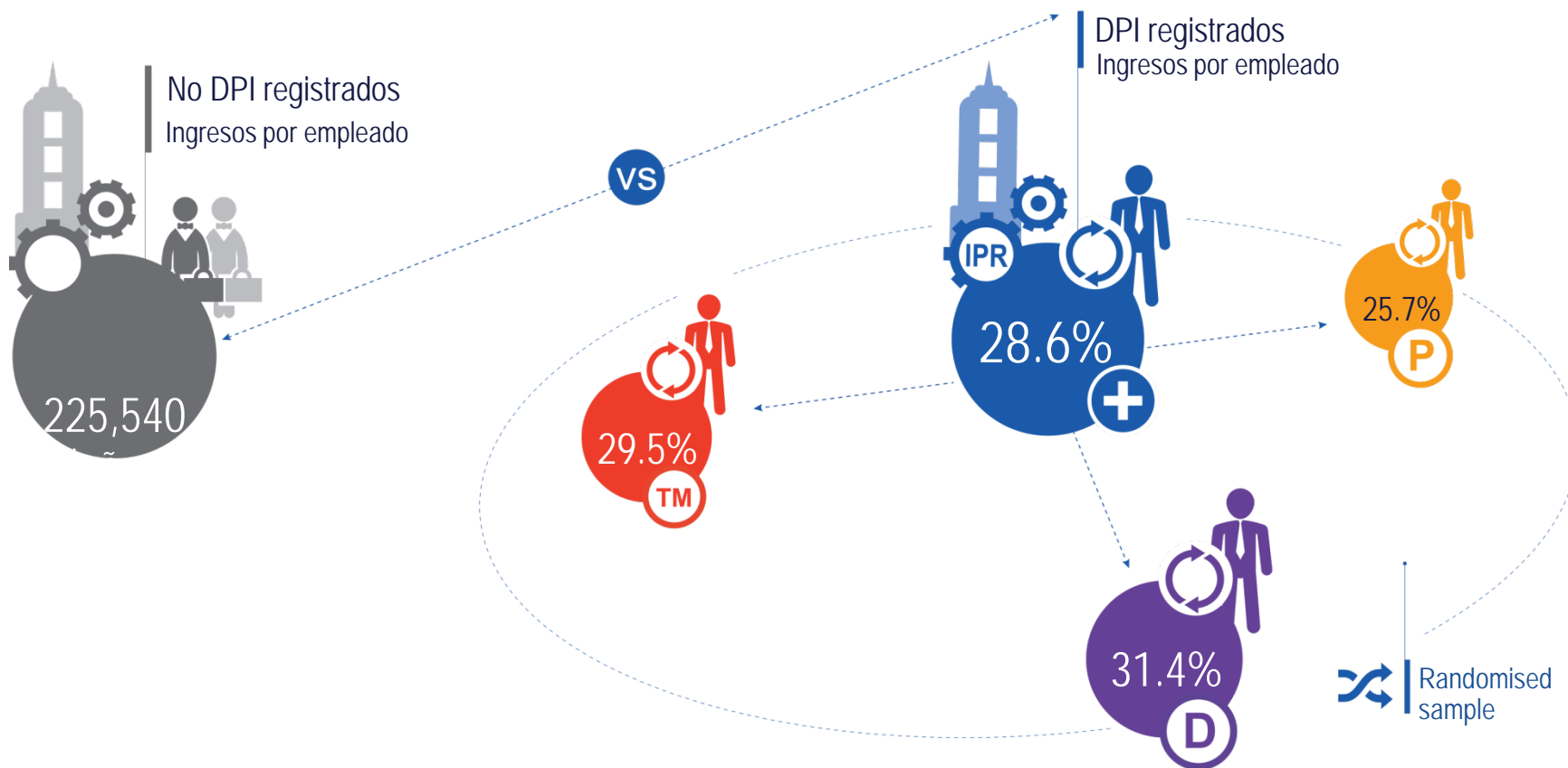
0.2%

0.2%

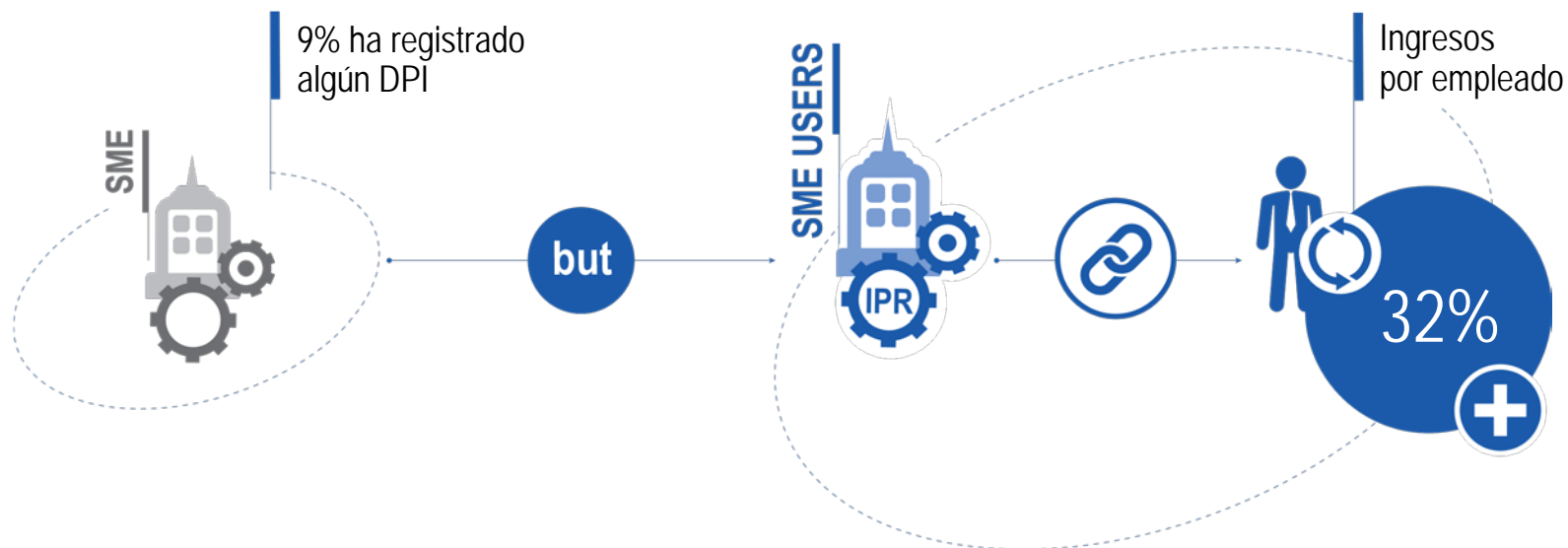
374,345

- trade mark
- design
- patent
- copyright
- geographical indication

Ingresos por empleado



Las empresas que registran derechos de PI tienen ingresos por empleado un 28.6% superior a la media



SMEs que registran derechos de PI generan 32% más de ingresos por empleado que las empresas que no han registrado ningún derecho de PI

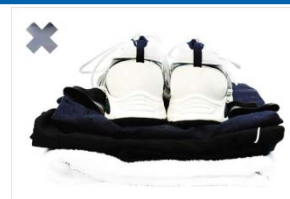
Cosméticos y perfumes

- Total ventas perdidas: € 9,500 millones
- Total empleos perdidos: 80,000
- Ingresos administraciones perdidos: €1,700 millones



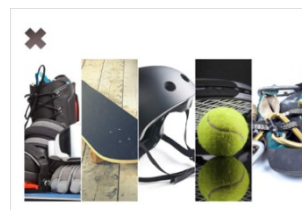
Ropa, calzado y accesorios

- Total ventas perdidas: € 43,000 millones
- Total empleos perdidos: 520,000
- Ingresos administraciones perdidos: €8,100 millones

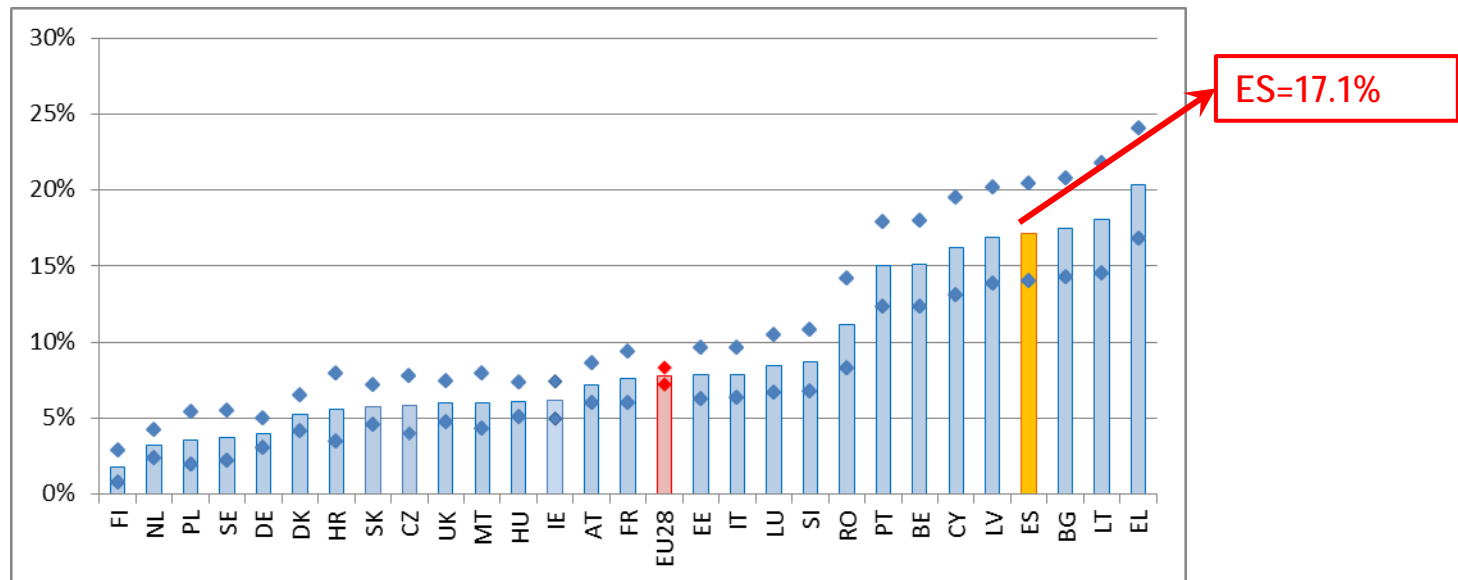


Fabricación de artículos de deporte

- Total ventas perdidas: € 850 millones
- Total empleos perdidos: 5,800
- Ingresos administraciones perdidos: €150 millones

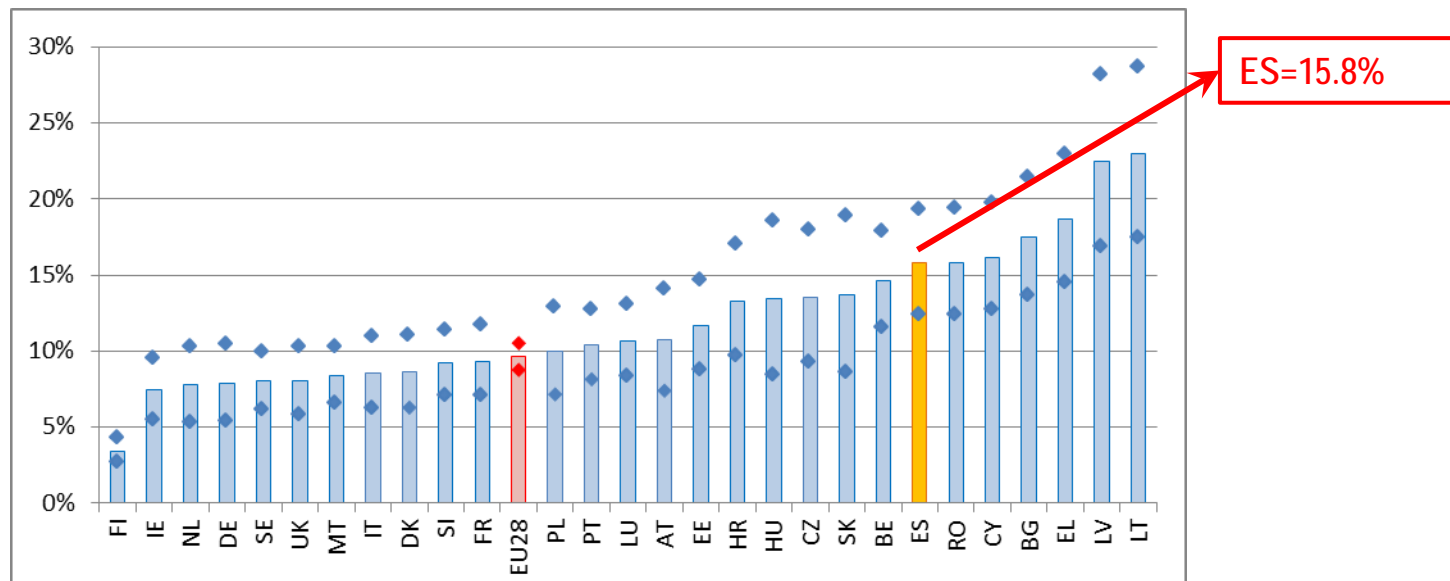


Consecuencias vulneraciones - cosmeticos



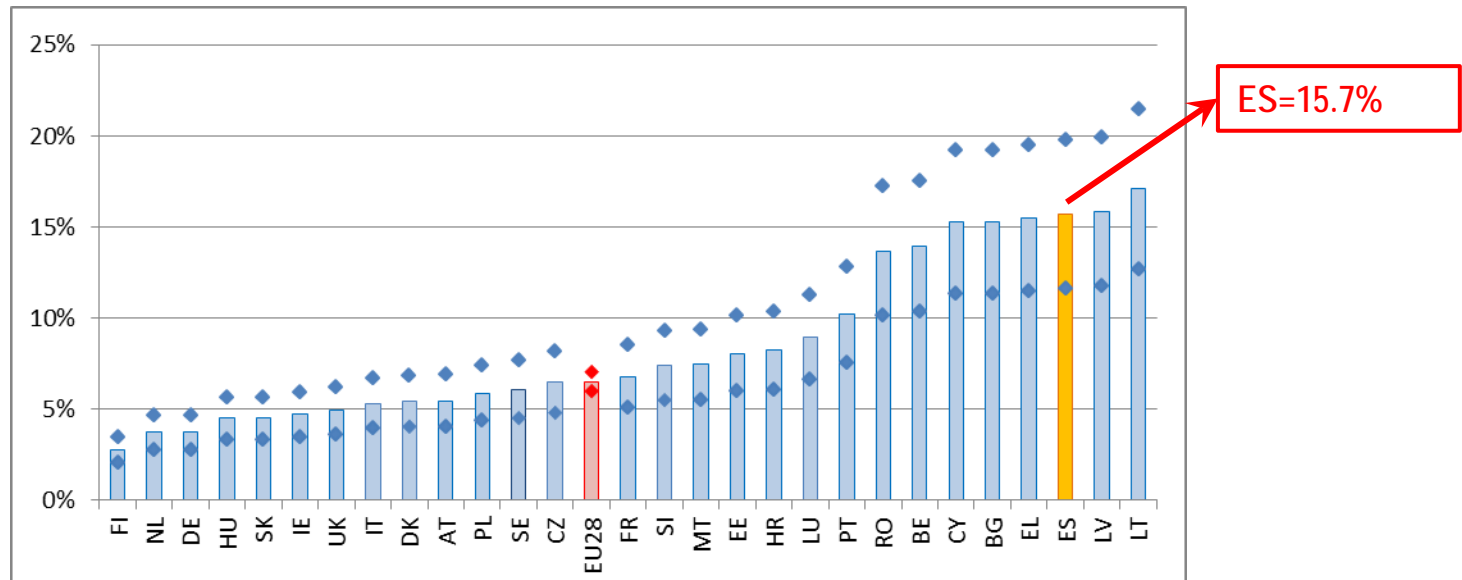
La media anual (2007-2011) del efecto de las falsificaciones estimado en los 28 países de la UE es del 7.8% del consumo total (4,700 millones de euros). *Este es el efecto directo de las ventas perdidas por el sector debido a las falsificaciones.*

Consecuencias vulneraciones – ropa, calzado y accesorios



La media anual (2007-2012) del efecto de las falsificaciones estimado en los 28 países de la UE es del 9.7% del consumo total (26,300 millones de euros). *Este es el efecto directo de las ventas perdidas por el sector debido a las falsificaciones.*

Consecuencias vulneraciones - artículos de deporte



La media anual (2007-2012) del efecto de las falsificaciones estimado en los 28 países de la UE es del 6.5% del consumo total (500 millones de euros). *Este es el efecto directo de las ventas perdidas por el sector debido a las falsificaciones.*

Desde el punto de vista personal un número significativo de europeos cree que ciertas vulneraciones de PI pueden ser justificadas:



34%

ES = 28%

de los ciudadanos de la UE
creen que comprar productos
falsificados permite realizar una
compra inteligente.

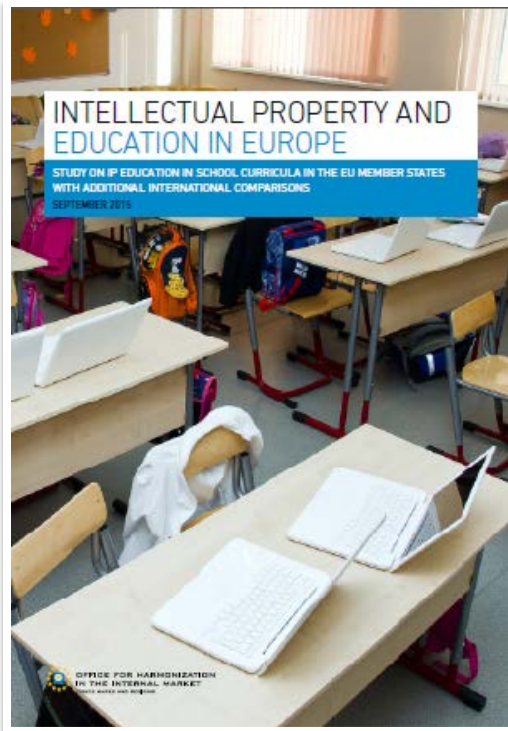
La cifra sube a **52%** para el grupo de edad entre 15 – 24 años

ES = 50%

www.ideaspowered.eu

<https://www.facebook.com/IdeasPowered>

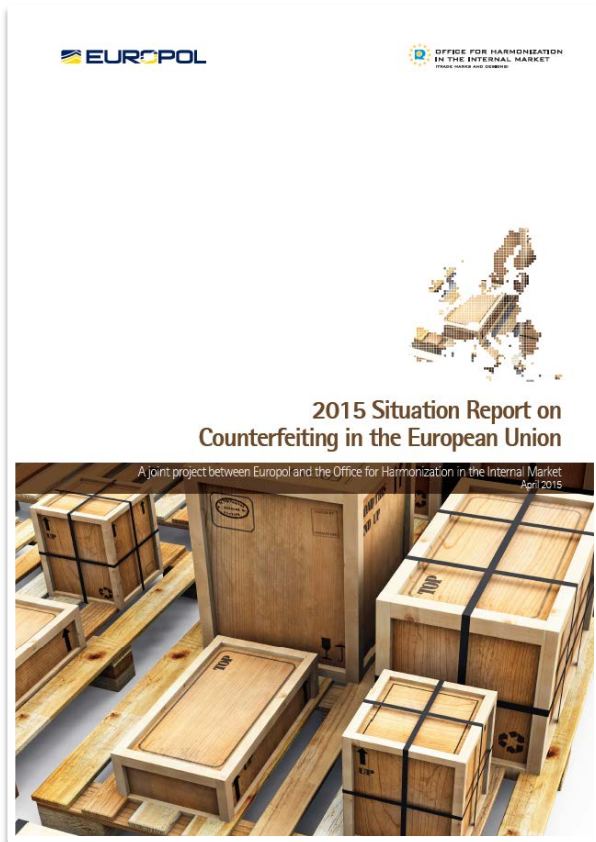
<https://twitter.com/IdeasPowered>



+

Apoyo a campañas en
Estados miembros

Formar



Aumentar conocimiento de los responsables de velar por el respeto de los derechos de PI

- Seminarios sectoriales y regionales
- Red europea de jueces
- Red europea de fiscales



**OFICINA DE ARMONIZACIÓN
DEL MERCADO INTERIOR**
(MARCAS, DIBUJOS Y MODELOS)

CONTACT US:

information@oami.europa.eu

e-businesshelp@oami.europa.eu



[twitter/oamitweets](https://twitter.com/oamitweets)



[youtube/oamitubes](https://youtube.com/oamitubes)

www.oami.europa.eu

Gracias