



**GOBIERNO
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO**



**Oficina Española
de Patentes y Marcas**

Jornada sobre falsificación y productos falsificados VERDADERO O FALSO – POR UN CONSUMO CONSECUENTE “la actitud del consumidor frente a las falsificaciones”

Valencia, 30 noviembre 2015

Mónica Castilla Baylos

**Jefe del Área de Difusión, Comunicación y Relación con la Empresa
Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)**



ORGANISMO AUTÓNOMO DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

Otorga protección jurídica a las distintas modalidades de PI

Difunde la información relativa a las diferentes formas de protección de la PI y la importancia de su protección

Patentes y
Modelos de
Utilidad

Marcas y
Nombres
Comerciales

Diseños
Industriales

Observancia
de los
derechos de
PI

EL PROBLEMA DE LAS FALSIFICACIONES | DATOS





EL PROBLEMA DE LAS FALSIFICACIONES | DATOS

La mercancía falsa intervenida en 2014 por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y por la Agencia Estatal de Administración Tributaria habría alcanzado en el mercado un valor superior a **300 millones de euros**

La Agencia Tributaria intervino durante 2014 más de **3 millones de productos falsificados** en más de 2.300 operaciones. Las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado han detenido/imputado a más de 1.800 personas e incautaron más de **1'5 millones de artículos en 2014**

El Ministerio de Sanidad estima que el **80% de los medicamentos que se venden por Internet** están falsificados

España, que supone el 1% de la población mundial, representa el 5% de las incautaciones de material falsificado a nivel mundial

Se estima que en 2014 se han dejado de crear **30.000 puestos de trabajo** en España debido a las falsificaciones

EL PROBLEMA DE LAS FALSIFICACIONES | DATOS A NIVEL MUNDIAL

La Cámara de Comercio Internacional estima que las falsificaciones suponen entre el **5 y el 7% del comercio mundial anual**, con un valor estimado de 600 billones de dólares al año

En 2015 se estima que el valor de los productos falsificados sea de **877 billones de euros**

La Organización Mundial de la Salud estima que el **10% de las medicinas** que circulan por los países en desarrollo son falsificaciones y calcula que en países como Nigeria y en Angola el 70% de los fármacos que se venden podrían ser falsificaciones

El consumo de productos falsificados a través de Internet se estima en **1'2 billones de dólares al mes**



OEPM | PLAN ESTRATÉGICO DE PI 2015-2017

1. PROMOCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

2. INTERNACIONALIZACIÓN

3. OBSERVANCIA DE DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

4. CALIDAD Y EXCELENCIA



1. SENSIBILIZACIÓN

- **ESTUDIOS**
- **CAMPAÑAS SENSIBILIZACIÓN**
- **DÍA MUNDIAL ANTIFALSIFICACIÓN**
- **DÍA MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**
- **MICROSITE STOP-FALSIFICACIONES**

2. FORMACIÓN

- **CURSO UIMP**
- **SEMINARIOS:**
 - **SOBRE OBSERVANCIA EN MÉXICO**
 - **SEMINARIO CON JUECES Y FISCALES**
- **JORNADAS CON FUERZAS Y CUERPOS DE SEGURIDAD DEL ESTADO**



El por qué de los Estudios:

- para poder tener una base sólida, con datos objetivos y medibles del impacto que tiene la PI en el tejido económico español y en el bienestar social
- para saber lo que las falsificaciones destruyen

Es una manera de hacer que nuestro mensaje tenga una **CREDIBILIDAD CUANTIFICABLE**



Impacto de las marcas en la economía y sociedad españolas

Resumen ejecutivo

IÓN Y DESARROLLO APAPIBTHBFPAMOF
GPNFIMPUESTOSNCGRTGVMQAPYHWNFG
NZLMLPLGHTB MARLEXPORACIONESÑJ
GAEVJLPVIMPACTONSICCOMERCIOKKI
OKTBEEÑYBMADDS PUBLICIDADFLEJB
OMÍABVOEPMARCASMQPLGFÑFDVERMBXFF
YGINNOVACIÓN Y DESARROLLO APAPIB
MHJSTLNWUTGPNFIMPUESTOSNCGRTGVM
PELNIZODVANZLMLPLGHTBMLNZODVAN
APANDEMARI GA EVJLPVIMPACTOTLNWUI

Antecedente conocido: informe que presentó la **Oficina Patentes y Marcas de los Estados Unidos (USPTO)** en **Abril de 2012** y que tuvo una gran repercusión por los datos presentados: el **35% del PIB de los EEUU** y el **28% del empleo** son generados por las industrias más activas en gestión de la Propiedad Industrial

Por ello, en **2012** OEPM y ANDEMA encargaron este estudio a la **Universidad de Alicante** con el objeto de evaluar hasta qué punto las marcas **contribuyen al crecimiento de la economía española** y su repercusión en el empleo siendo la primera vez en nuestro país que se elabora un estudio multisectorial de esta magnitud considerando **más de 40 sectores** que representan la totalidad del tejido empresarial español

INFORME SOBRE EL “IMPACTO DE LAS MARCAS EN LA ECONOMÍA Y SOCIEDAD ESPAÑOLA”

Marco temporal bien definido: **año 2010**

Muestra inicial de empresas activas (312.381 empresas) que cuentan al menos con un trabajador y con un nivel de facturación superior a los 1.000 euros en el año 2010 de las que **22.177 empresas** tenían al menos dos marcas registradas

La principal conclusión arrojada por el presente del Informe pone de manifiesto el importante papel que juegan las marcas en la economía española:



LA ACTITUD DEL CONSUMIDOR ANTE LAS FALSIFICACIONES

ASCOMPRASFGRIJOLASDLAGIMITACION
HDFECONOMIALASDFGHIJALASDFGHIJO
LASDFGHIJOLASDFGWIJULASLEGALTAS
DFGCONSUMODFGHCOPIALFSDFGHIJIO
LASDFGHIJOLASDFGHIJOLASDFGH GHIJ
OLASDFPIRATERIAHIUOLASDFGHIJOLAS
IFALSOASDFGHIJOLASDFGHMORALDFIG
HIFTOLASDFGFALSIFICACIONFGHIJOLA
SDTGYVFEmpresAJOLASDFGAUTORDFE
HIUALDSDFGHIJOLASETICAOLADDEREC
HOSHIJFGCUPROTECCIONASDFGWIJUA

Los beneficios y riqueza que se crean en nuestra sociedad y economía apostando por la PI como herramienta estratégica empresarial y de diferenciación se pone en peligro con el fenómeno de las falsificaciones

En 2013 OEPM y ANDEMA quisieron saber
“ LA ACTITUD DEL CONSUMIDOR ANTE LAS FALSIFICACIONES “ para redirigir sus mensajes

La compra de falsificaciones:

- ¿Quién y cuantos compran?
- ¿Por qué se compra?
- ¿Qué se compra?
- ¿Dónde se compra?
- ¿Cuánto se compra?

La opinión del consumidor

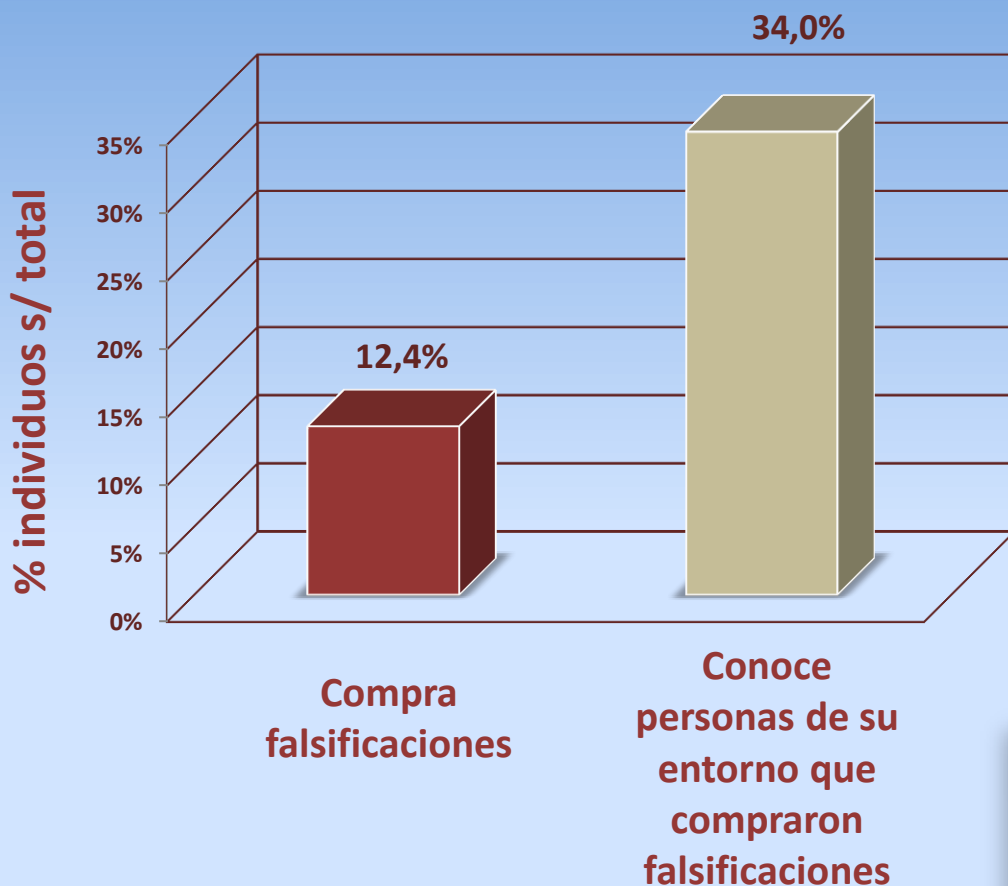
Propuestas de actuación

El estudio fue encargado al Consejo Superior de Cámaras para analizar cuál es el público objetivo al que orientar las campañas de sensibilización

El estudio basado en más de **1.000 encuestas** con preguntas específicas sobre:

- La compra de falsificaciones por parte del **encuestado o su entorno**
- **Tipo** de falsificación que compra el consumidor
- **Gasto** en falsificaciones
- **Canales** de compra de productos falsificados
- **Motivos** de compra de falsificaciones
- **Frecuencia** y gasto en la última compra de falsificaciones
- **Grado de acuerdo** con afirmaciones relativas la compra de falsificaciones y a los **efectos** que se derivan de la misma.
- **Compra involuntaria** de falsificaciones

Compradores de falsificaciones



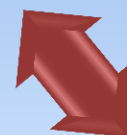
- 4,5 millones de personas > 18 años compró algún tipo de producto falsificado en 2012
- 13,2 millones conoce personas que compraron falsificaciones en 2012

El 87% de los individuos que compró falsificaciones conocía a alguien de su entorno que compró

¿QUIENES COMPRAN?

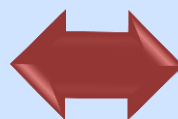
Perfil del consumidor

- Joven de 18 a 29 años
- Habitualmente decide las compras del hogar
- Reside en municipios de más de 500.000 habitantes
- Bajo grado de fidelidad a las marcas
- Poco concienciados con las consecuencias negativas de las falsificaciones



Entorno del consumidor

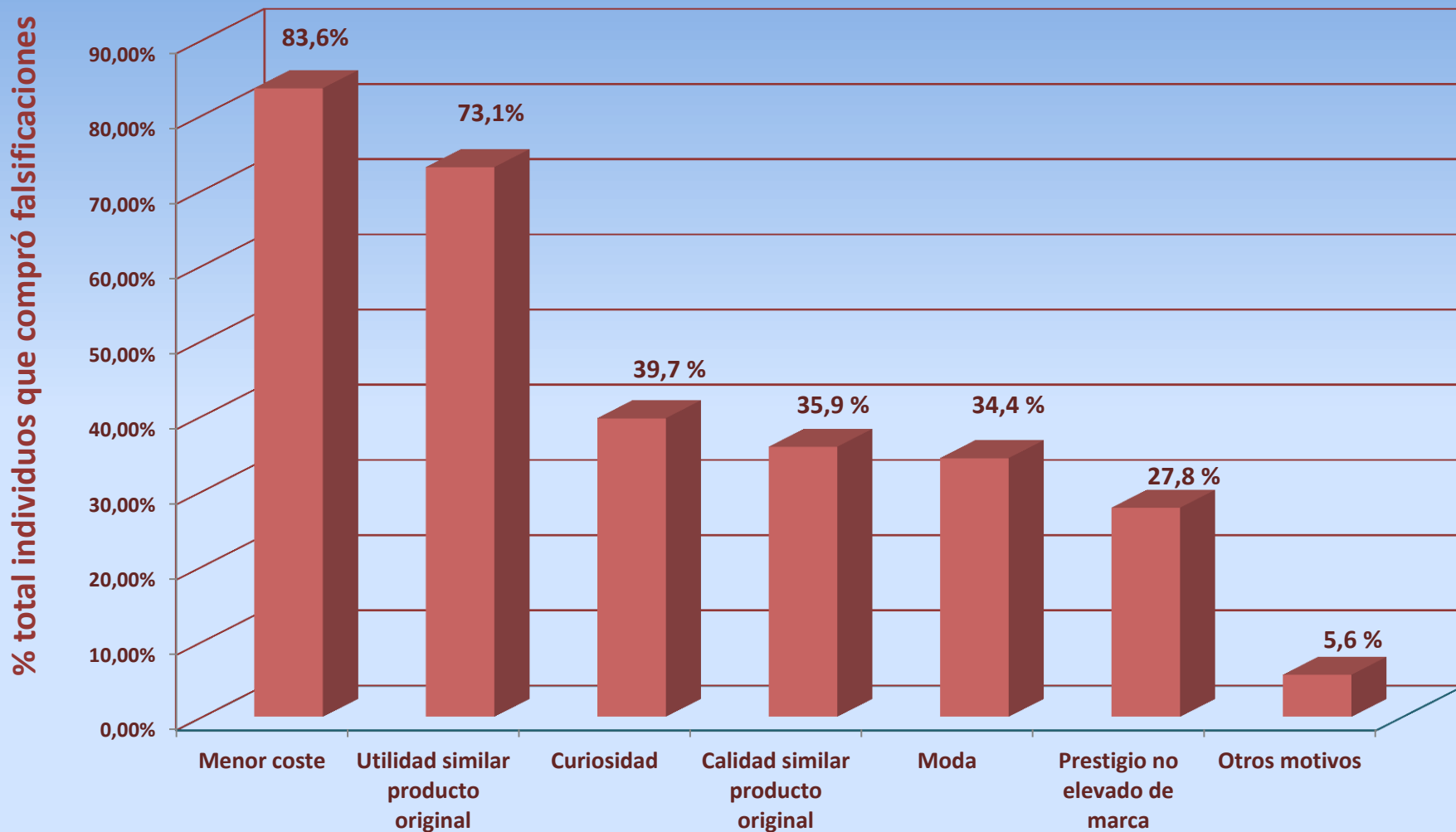
- En su entorno se han consumido falsificaciones



Características del consumidor

- Buscan el prestigio que va asociado a los productos de marca
- No buscan que el producto se ajuste a sus expectativas
- No consideran que consumir marcas esté en línea con su estilo de vida
- No consideran que comprar falsificaciones sea una mala opción

- **Motivos de los consumidores para la compra de falsificaciones**

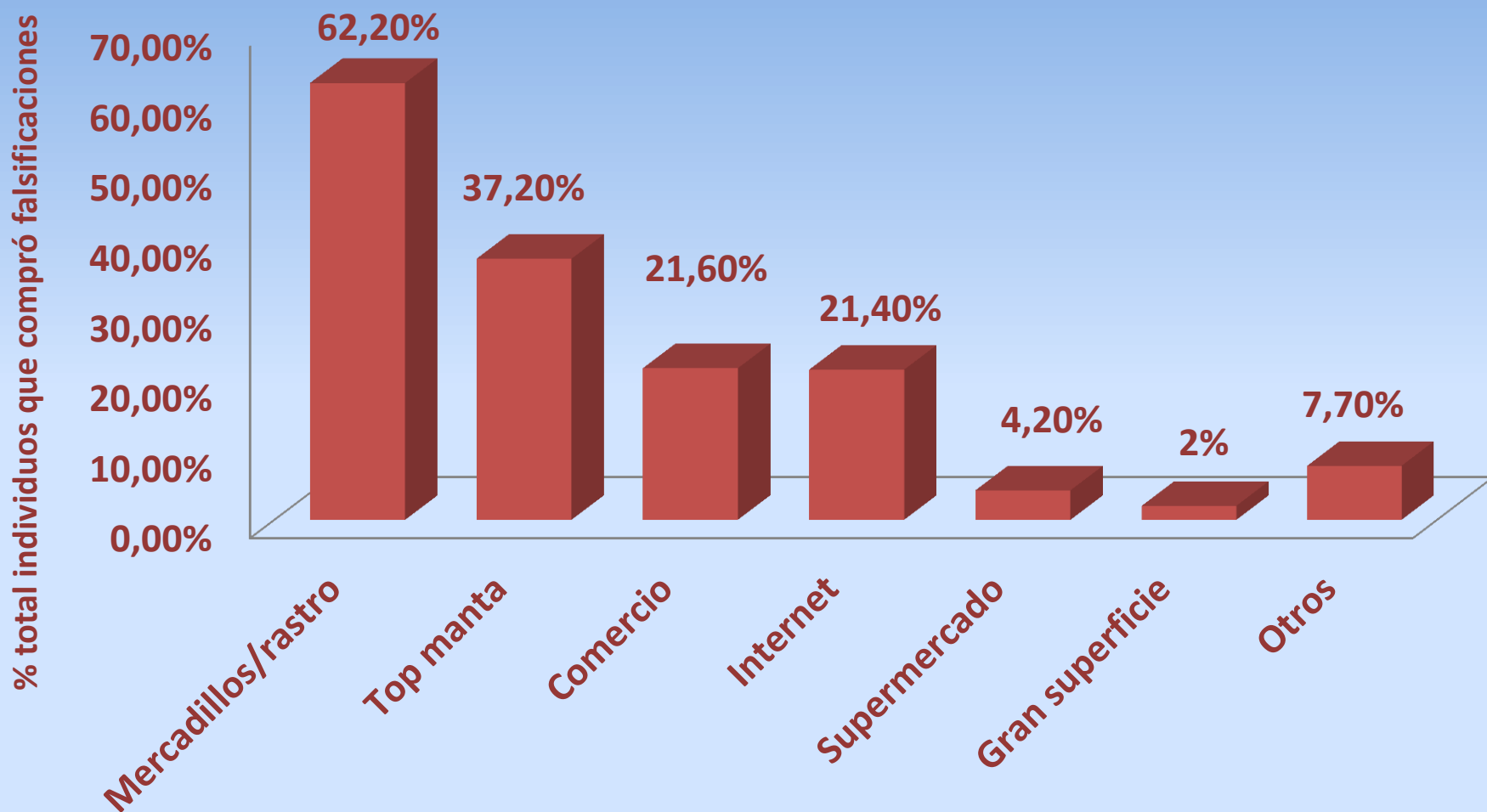


Consumo de falsificaciones por tipo de producto en 2012

(% individuos que consumió falsificaciones en cada tipo de producto s/ total de individuos que consumió falsificaciones)

Artículos de vestir	68,5%
Perfumería y cosmética	35,8%
Marroquinería y complementos	35,2%
Artículos y prendas deportivas	34,0%
Calzado	26,5%
Relojería, joyería y bisutería	24,7%
Equipos audiovisuales, fotográficos, ordenadores y accesorios	10,5%
Productos de limpieza	8,6%
Tabaco	7,5%
Equipos de telefonía	7,4%
Juguetes	7,2%
Alimentos y bebidas no alcohólicas	6,9%
Bebidas alcohólicas	4,9%
Aparatos electrodomésticos	3,7%
Accesorios de automóviles	3,1%
Medicamentos y productos farmacéuticos	0,9%

- Principales lugares de compra de falsificaciones



**Gasto total en
falsificaciones 2012**

- 991 millones de euros

**Frecuencia media de
compra**

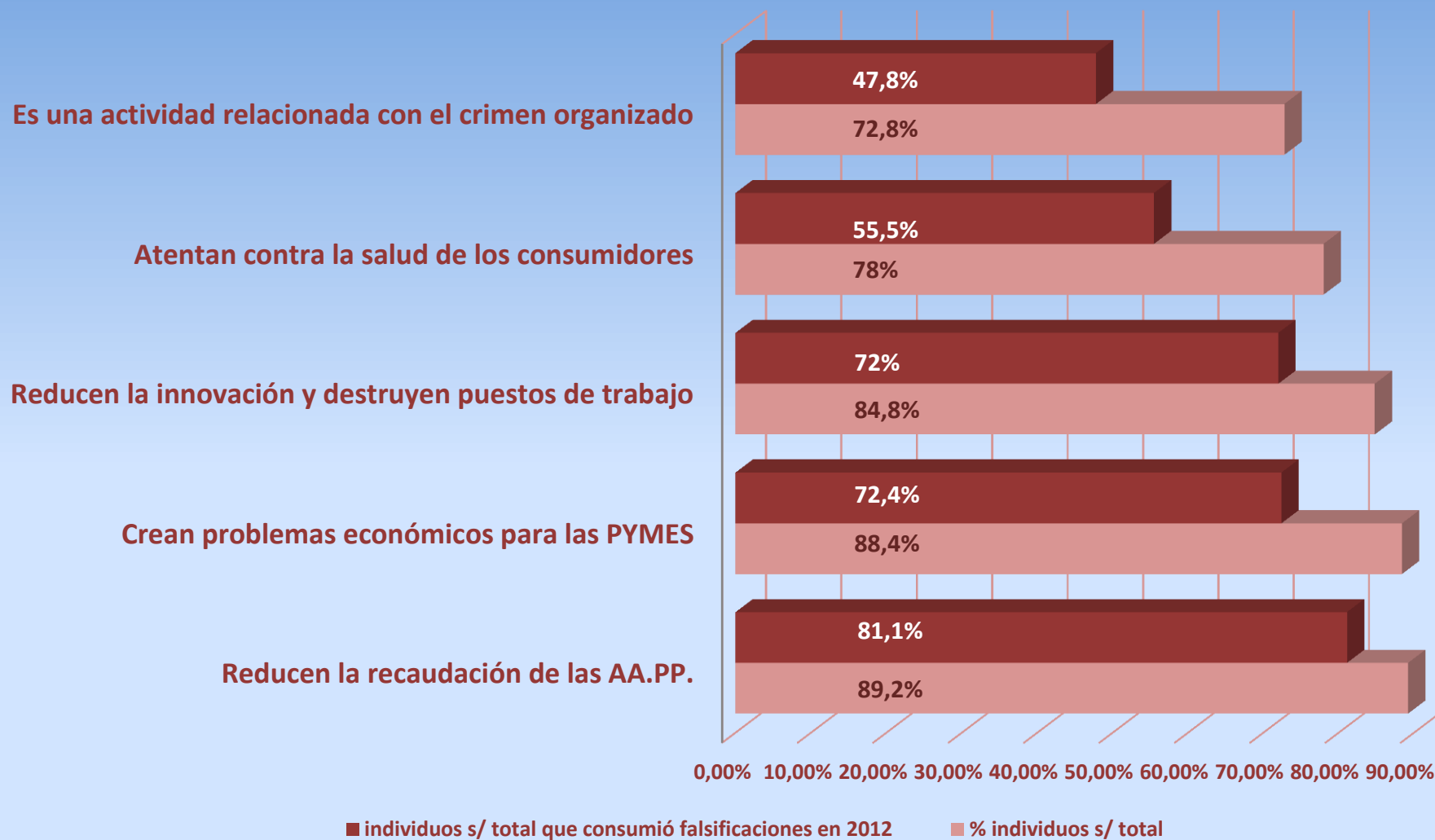
- 4,8 veces al año



- ✓ **Opinión de los consumidores sobre los productos falsificados y expectativas 2013:**
 - El 91% de los consumidores considera que los productos falsificados tienen mejor precio aunque reconoce que tienen peor calidad que el producto original
 - El 88% cree que las falsificaciones tienen un resultado peor a la del producto original
 - El 77% opina que comprar falsificaciones es una mala opción

Casi un 30% de los consumidores afirma que es probable que compre algún producto falsificado en 2013

Concienciación sobre los efectos negativos de las falsificaciones*



* Principales consecuencias negativas establecidas por la Comisión Europea

CONCLUSIONES

Principales resultados

- El 12,4% de los consumidores compró falsificaciones en 2012 ($\pm 4,5$ millones de personas > 18 años)
- El 34% conoce personas que consumieron falsificaciones en 2012
- En general, la población es consciente de los efectos negativos de consumir productos falsificados
- Un tercio de la población prevé seguir comprando

¿Cuánto se compra?

- En 2012 se consumieron falsificaciones en España por un importe de cerca de 1.000 millones de €
- Varias veces al año, aproximadamente 5

¿Quién compra falsificaciones?:

- **Características personales**
 - Los consumidores más jóvenes (de 18 a 29 años)
 - Viven en núcleos grandes de población de más de 500.000 habitantes
 - Ciudadanos que deciden las compras del hogar habitualmente
 - Consumidores con menor grado de fidelidad a la marca
 - Individuos menos concienciados sobre los efectos de las falsificaciones
- **Características de los productos**
 - Consumidores que buscan prestigio en los productos de marca
 - Consumidores que no buscan que el producto se ajuste a sus expectativas
 - Individuos para los que el consumo de marcas no está en consonancia con su estilo de vida
- **Características del entorno**
 - En el entorno del consumidor se compran falsificaciones

¿Por qué compran?

- El precio es el factor clave en la decisión de compras de falsificaciones

¿Qué se compra?

- “Artículos de vestir”, “Perfumería y cosmética”, “Marroquinería y complementos”, “Artículos y prendas deportivas”, “Calzado”, “Relojería, joyería y bisutería”.

¿Dónde se compra?

- Mercadillos y “top manta”. Proliferación de las ventas de productos falsificados por Internet

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

Reducir las posibilidades de compra

- Controlar los posibles puntos de venta
- Incorporar elementos (carteles, etc.) que recuerden las buenas conductas en relación a la compra de falsificaciones y a la imagen que el consumidor quiere tener de sí mismo

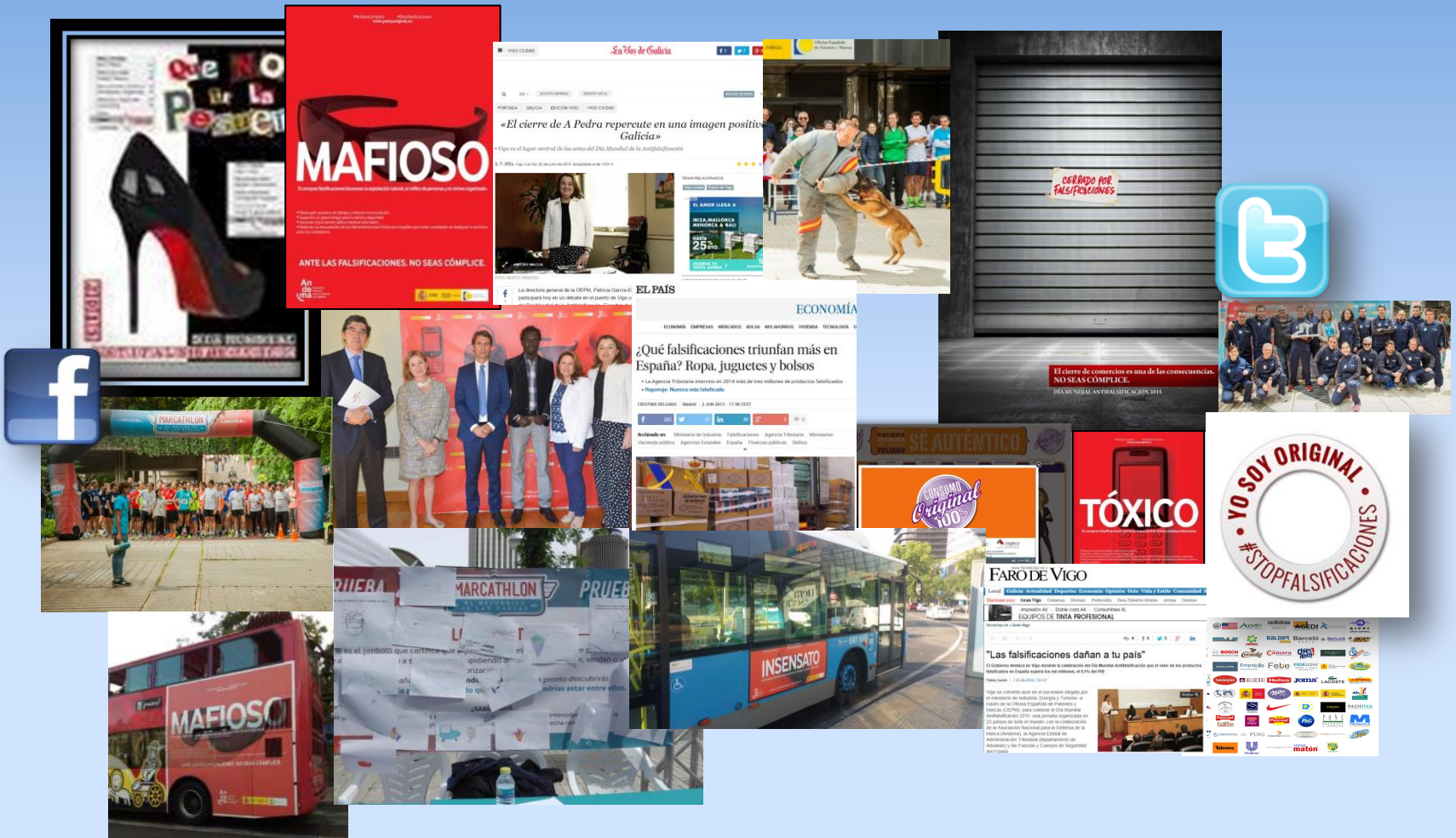
Concienciación

- Comprar falsificaciones no ayuda al que vende sino que favorece la marginación y explotación
- Campañas para poner de manifiesto lo perjudicial de la compra de falsificaciones

Focalizar las actuaciones en los segmentos más afectados

- “Artículos de vestir”, “Perfumería y cosmética”, “Marroquinería y complementos”, “Artículos y prendas deportivas”, “Calzado”, “Relojería, joyería y bisutería”
- Sensibilizar sobre la importancia de la fiabilidad y calidad de los productos originales y en los beneficios de consumir productos de marca

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN ENFOCADAS



CAMPAÑAS: YO SOY ORIGINAL (EN RRSS)

2012-2015: campaña que persigue tener más interacción con el público en general y potenciales compradores a través de las redes sociales



- 1789 fans
- Seguidores fieles: revistas especializadas y webs, consumidores y asociaciones, marcas renombradas



- Más de 1500 tweets
- 1400 Seguidores
- Perfil del seguidor: abogados de PI, emprendedores, especialistas en marketing y redes sociales



ANTE LAS FALSIFICACIONES. NO SEAS CÓMPlice.

INSENSATO

Si compras falsificaciones pones en riesgo tu salud y seguridad.

Yo soy original
Comunidad

1789 personas les gusta esto

Las falsificaciones financian mafias y crimen organizado #NoSeasComplice #StopFalsificaciones

http://yosoyoriginal.es/

¡Bienvenidos!

Publicación: #Juguetes que al romperse crean peligrosas puntas de plástico rígido, papel higiénico con bacterias, barnices tóxicos... Todos esos riesgos unidos a las pérdidas económicas y de #empleos. Las #falsificaciones ya suponen uno de las principales preocupaciones del Estado



INSENSATO

Si compras falsificaciones pones en riesgo tu salud y seguridad.

#NoSeasComplice #StopFalsificaciones

TWEETS: 1.463 | SIGUIENDO: 1.756 | SEGUIDORES: 1.359 | FAVORITOS: 681

Yo Soy Original
@YoSoyOriginal

Mafias, trata de personas, explotación. Las falsificaciones nos afectan a todos #StopFalsificaciones #NoSeasComplice

Si compras #falsificaciones, estás un paso más cerca de perder tu #empleo. O de que alguien cercano acabe en el paro yosoyoriginal.es/parado-ante-la...

¿Eres nuevo en Twitter?
Regístrate ahora para obtener tu propia cronología personalizada

También te puede gustar - Actualizar

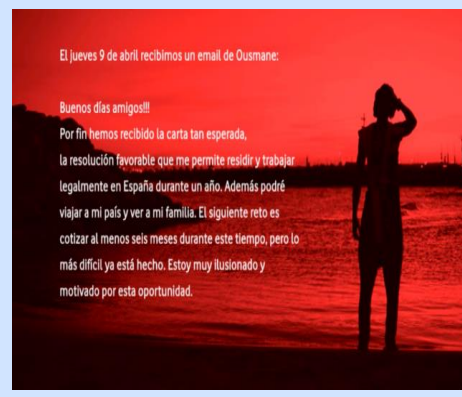
- OCEPM @OCEPM_es
- INTA @INTA
- OHM @OHMTWEETS
- Avamark @Avamark_1506
- Mónica Castilla Baylos @mcastillabaylos

CAMPAÑAS: ANTE LAS FALSIFICACIONES, NO SEAS CÓMPLICE


**“ANTE LAS FALSIFICACIONES,
NO SEAS CÓMPLICE”**



VIDEO TESTIMONIO DE SUPERACIÓN:
<https://www.youtube.com/watch?v=12RfyBTmoq8>



#NoSeasCómplice #StopFalsificaciones
www.yosoyoriginal.es




TÓXICO

Si compras falsificaciones generas importantes daños medioambientales

- Destruyen puestos de trabajo y reducen la innovación.
- Suponen un grave riesgo para la salud y seguridad.
- Se relacionan directamente con la explotación laboral, el tráfico ilícito de inmigrantes y el crimen organizado.
- Reducen la recaudación de las Administraciones Públicas e impiden que estas cantidades se dediquen a servicios para los ciudadanos.

ANTE LAS FALSIFICACIONES. NO SEAS CÓMPLICE.



#NoSeasCómplice #StopFalsificaciones
www.yosoyoriginal.es



PARADO

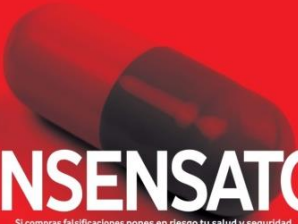
Si compras falsificaciones destruyes puestos de trabajo y reduces la innovación.

- Suponen un grave riesgo para la salud y seguridad.
- Se relacionan directamente con la explotación laboral, el tráfico ilícito de inmigrantes y el crimen organizado.
- Generan importantes daños medioambientales.
- Reducen la recaudación de las Administraciones Públicas e impiden que estas cantidades se dediquen a servicios para los ciudadanos.

ANTE LAS FALSIFICACIONES. NO SEAS CÓMPLICE.



#NoSeasCómplice #StopFalsificaciones
www.yosoyoriginal.es




INSENSATO


Si compras falsificaciones pones en riesgo tu salud y seguridad.

- Destruyen puestos de trabajo y reducen la innovación.
- Se relacionan directamente con la explotación laboral, el tráfico ilícito de inmigrantes y el crimen organizado.
- Generan importantes daños medioambientales.
- Reducen la recaudación de las Administraciones Públicas e impiden que estas cantidades se dediquen a servicios para los ciudadanos.

ANTE LAS FALSIFICACIONES. NO SEAS CÓMPLICE.



#NoSeasCómplice #StopFalsificaciones
www.yosoyoriginal.es




MAFIOSO

Si compras falsificaciones favoreces la explotación laboral, el tráfico de personas y el crimen organizado.

- Destruyen puestos de trabajo y reducen la innovación.
- Suponen un grave riesgo para la salud y seguridad.
- Generan importantes daños medioambientales.
- Reducen la recaudación de las Administraciones Públicas e impiden que estas cantidades se dediquen a servicios para los ciudadanos.

ANTE LAS FALSIFICACIONES. NO SEAS CÓMPLICE.



ANTE LAS FALSIFICACIONES, NO SEAS CÓMPLICE

Presentación en el Día Mundial Antifalsificación, 2 de junio Vigo 2015



Campaña Autobuses

- Línea 147 y Bus Turístico en Madrid durante el mes de junio.

Correos electrónicos

- 8175 a Instituciones, Organismos y entidades nacionales e internacionales:

Correo postal

- 51 cartas a Secretarios de Estado y Subsecretarios, Consejo General Poder Judicial...



ANTE LAS FALSIFICACIONES, NO SEAS CÓMPLICE



40 Entidades, Instituciones y Organismos se han sumado a la campaña

Más de 52.000 entradas en Google

CAMPAÑAS: SÉ AUTÉNTICO, CONSUME ORIGINAL

Apoyo a la Asociación General de Consumidores (ASGECO) en su campaña para sensibilizar a los consumidores y usuarios sobre los riesgos que esconden las copias y falsificaciones



Video y materiales disponibles en: www.asgeco.org/consumeoriginal



NUEVA GUÍA INFORMATIVA

¿QUÉ ES UNA FALSIFICACIÓN?

La incorporación o **reproducción de los elementos esenciales** que componen una marca, un diseño o una patente, cuya existencia es evidentemente conocida por el infractor, **sin el consentimiento de su titular**, en los productos o servicios protegidos por las distintas modalidades de Propiedad Industrial (PI) de forma idéntica o de una forma que no pueda diferenciarse de la original, para la comercialización de los mismos.

Con carácter general, la vulneración de los derechos de Propiedad Industrial comprende aquellos **actos ilícitos** que suponen tanto la **fabricación, comercialización, el ofrecimiento y/o puesta en el comercio**, así como la **importación y exportación** de los productos o servicios objeto de falsificación.

10 CLAVES PARA PROTEGER TUS MARCAS, PATENTES Y DISEÑOS INDUSTRIALES

1. REGISTRARLOS

- Tener los activos intangibles registrados es fundamental para defender tus marcas, patentes o diseños frente a terceros; de no hacerlo, no se tiene el derecho exclusivo sobre él.

2. DEJA CLARO QUE TU PRODUCTO ES TUYO

- Deja claro que tu producto es tuyo tanto en los productos que están asociados al derecho de marca, patente o diseño como en tu página web, catálogos o folletos. El registro también sirve de prueba en caso de que alguien te copie.

3. INFORMA A ADUANAS

- Casi todos los productos falsificados llegan procedentes de fuera de la Unión Europea. Las Aduanas son el primer 'filtro' que deben pasar estos productos antes de entrar en el Espacio Económico Europeo; una vez dentro, podrán circular sin problema entre los países. Por ello, es aconsejable que se pida a la Aduana española la **solicitud de intervención aduanera**.

4. CONTACTA CON LA POLICÍA NACIONAL, LOCAL Y GUARDIA CIVIL

- Es fundamental denunciar el hecho delictivo. Se les puede pedir información adicional sobre cómo actuar en casos de delitos de Propiedad Industrial o Intelectual.

5. ASÓCIATE

- Asóciate con los departamentos jurídicos de otras empresas para colaborar en temas de observancia y facilita el contacto más directo con las autoridades, aduanas y otras instituciones.



CONCURSO DE CARTELES IMAGEN DEL DMAF 2016

Para elegir la imagen del Día Mundial Antifalsificación, se convoca cada año un concurso de carteles entre diseñadores



Para que **NO** te lleves sorpresas...

Día Mundial Antifalsificación 2014



CONVOCATORIA 2016:

- Lanzamiento : 30 octubre 2015
- Plazo: 2 noviembre – 1 diciembre
- Resolución: 15 primeros días diciembre 2015

EXPOSICIÓN ITINERANTE DE CARTELES



Fundación PONS

Centro de
Excelencia
Empresarial de
Coslada (CEXCO)



DÍA MUNDIAL ANTIFALSIFICACIÓN 2015

Próximo en 2016

Rueda de prensa en la Autoridad Portuaria de Vigo:
presentación de los datos más importantes para conocer la
dimensión económica y social de este fenómeno



DÍA MUNDIAL ANTIFALSIFICACIÓN 2015

Mesa redonda-coloquio en la Cámara de Comercio de Vigo:
“La importancia de la cooperación y coordinación en la lucha
contra la falsificación”

Autoridades españolas, del Observatorio Europeo de las
Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual y del
Instituto Nacional de la Propiedad Industrial de Portugal (INPI)



**NOTICIAS EN PRENSA 57
RADIO Y TELEVISIÓN 4**

«El cierre de A Pedra repercute en una imagen Galicia»

• *Vigo es el lugar central de los actos del Día Mundial de la Antifalsificación*

E. V. PITA. Vigo / La Voz, 02 de junio de 2015. Actualizado a las 13:01 h.



FOTO: BENITO ORDOÑEZ.

La directora general de la OEPM, Patricia García-Escudero, participará hoy en un debate en el puerto de Vigo como acto central del Día Mundial de la Antifalsificación.

www.farodevigo.es

FARO DE VIGO

Local Galicia Actualidad Deportes Economía Opinión Ocio Vida y Estilo Comunidad M

Elecciones 2015 Gran Vigo Comarcas Morrazo Pontevedra Deza-Tabeirós-Montes Arousa Ourense

o CRISTINA PEDROCHE

farodevigo.es » Gran Vigo

4 5 5 + in

"Las falsificaciones dañan a tu país"

El Gobierno destaca en Vigo durante la celebración del Día Mundial Antifalsificación que el valor de los productos falsificados en España supera los mil millones, el 0,1% del PIB

Pablo Galán | 03.06.2015 | 02:17

Vigo se convirtió ayer en el escenario elegido por el ministerio de Industria, Energía y Turismo -a través de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)- para celebrar el Día Mundial Antifalsificación 2015 -una jornada organizada en 23 países de todo el mundo- con la colaboración de la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (Andema), la Agencia Estatal de Administración Tributaria (departamento de Aduanas) y las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado.



Apuesta clara por la cooperación | Durante la celebración del Día Mundial Antifalsificación, estuvo sobre la mesa la importancia de la cooperación institucional público-privada y transfronteriza como elemento clave en la lucha contra las falsificaciones. Por este motivo, se celebró una mesa redonda en la Cámara de Comercio de Vigo, en la que se escucharon testimonios del Observatorio Europeo de las vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual o del Instituto Nacional de la Propiedad Industrial de Portugal.

El encuentro sirvió para hacer balance de las actuaciones llevadas a cabo en territorio español durante en la lucha contra las falsificaciones el pasado año, cuando los casi seis millones de productos falsos incautados por Aduanas y los distintos Cuerpos de Seguridad habrían

TEMAS RELACIONADOS

Vigo ciudad Puen

LAV Miércoles, 22 de julio 2015

Portada Internacional Política Economía Sucesos Opinión Deportes Vida Tecnología Cul

Declaración de la Renta Marketing y Publicidad Fiscalidad y empresa Bolsa Fondos de inversión Managem

Los sectores textil y juguetero, entre los más afectados por falsificaciones

Economía | 13/07/2015 - 20:18h

0 Notificar error Tengo más Información

Seguir Tweet 10 Like 2 Share 0 +1 0 Share

TEMAS RELACIONADOS

Energía atómica

Santander, 13 jul (EFE).- Los sectores textil, juguetero y la marroquinería son "los más afectados por las falsificaciones", según la directora general de la Oficina

DÍA MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL: MARCATHLON2015



MÁS DE 300
ADULTOS
INSCRITOS

26 abril: "MARCATHLON"
www.marcathlon.com
<https://www.youtube.com/watch?v=Fb1SBk4OB2o>



DÍA MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL: MARCATHLON 2015



Más de 75 MARCAS E INSTITUCIONES

Más de 14.000 entradas en la web

Twitter: más de 10.000 impresiones y 340 interacciones

#Marcathlon2015

Facebook: 3.000 personas alcanzadas, 80 "me gusta"





The screenshot shows the website's header with the OEPM logo and 'stopfalsificaciones.es' text. Navigation links include 'Accesibilidad', 'Inicio', 'Mapa Web', 'Contacto', 'Idioma', and 'Español'. A search bar is present. Below the header is a menu with categories: '01. INFORMACIÓN GENERAL', '02. NOTICIAS', '03. PREGUNTAS FRECUENTES', '04. FOLLETOS', and '05. DIRECCIONES Y ENLACES'. A social media sharing bar is also visible. The main content area features a large image of a city street. Below this, there are two sections: 'Destacamos' and 'Portales OEPM'. The 'Destacamos' section lists news items with dates and titles, such as 'Publicación del estudio "La propiedad intelectual en los sistemas de enseñanza en Europa"'. The 'Portales OEPM' section lists various services like 'Oficina Española de Patentes y Marcas', 'Información Tecnológica', 'Calidad', 'Archivo Histórico y Museo', and 'CEV'. A 'Suscripción a Newsletter' button is located at the bottom right of the page.

MÁS DE 100
CUESTIONES
ATENDIDAS POR
CORREO
ELECTRÓNICO

stopfalsificaciones@oepm.es

FORMACIÓN



CURSO DE VERANO EN LA UIMP (SANTANDER)

13-17 JULIO 2015

FALSIFICACIONES: DELITOS CONTRA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Patricia García-Escudero
Directora General
Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

Secretaría
Pedro Cartagena
Vocal Asesor
Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)
Ana Cariño
Consejera Técnica
Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

FALSIFICACIONES EN UNA ECONOMÍA GLOBAL

FALSIFICACIONES EN UNA ECONOMÍA GLOBAL

10:30 h | **Inauguración**
Enrique Hernández
Subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo
Presidente de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

11:00 h | **La contribución de los Derechos de Propiedad Industrial al empleo y la actividad económica de la UE**
Benoît Battistelli
Presidente de la Oficina Europea de Patentes (OEP)

12:00 h | **Observatorio de la UE: Promover y dar apoyo al valor de la propiedad industrial**
Antonio Campinos
Presidente de la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI)

13:00 h | **Mesa redonda**
Benoît Battistelli
Antonio Campinos

Moderación
Alberto Casado
Vicepresidente de la Oficina Europea de Patentes (OEP)

OEPM Y FALSIFICACIONES

OEPM Y FALSIFICACIONES

09:30 h | **Para entendernos: ¿qué es una Patente, una marca y un diseño industrial?**
María José de Concepción
Directora del Departamento de Patentes e Información Tecnológica. Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

10:15 h | **¿Qué hace la OEPM para luchar contra las falsificaciones?**
Silvia Navares
Jefe del Área de Cooperación Internacional y Relaciones con los Tribunales
Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

12:00 h | **Mesa redonda**
Silvia Navares
María José de Concepción

Moderación
Cristina Fernández Ordás
Directora del Departamento de Coordinación Jurídica y

FUERZAS Y CUERPOS DE SEGURIDAD DEL ESTADO Y SU LUCHA CONTRA LAS FALSIFICACIONES

Mónica Dopico
Jefe de Sección de Propiedad Intelectual e Industrial
CNP-UDEV Central

10:30 h | **Incautaciones 2015. Guardia Civil**
Alberto Redondo Sánchez
Capitán de la Unidad Técnica de la Policía Judicial
Guardia Civil

12:00 h | **Mesa redonda**
Mónica Dopico
Alberto Redondo Sánchez

Moderación
Ángel Sastre
Secretario General
Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

CONSUMIR PRODUCTOS FALSIFICADOS

Jueves 16

CONSUMIR PRODUCTOS FALSIFICADOS

09:30 h | **¿Cuál es nuestra actitud frente a las falsificaciones?: Informe**
Luis de Javier Esteban
Vicepresidente de la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA)

10:30 h | **El peligro de comprar falsificaciones**
María del Val Díez
Directora General de STANPA
Asociación Nacional de Perfumería y Cosmética

12:00 h | **Mesa redonda**
Luis de Javier Esteban
María del Val Díez

Moderación
Pedro

Viernes

DEFENSA DE LO

DEFENSA DE LO AUTÉNTICO

09:30 h | **Defensa de lo auténtico**
Etienne Sanz de Acedo
Director ejecutivo de la Asociación Internacional de Marcas (INTA)

10:15 h | **Cámara de Comercio de España**
José Luis Bonet
Presidente de la Cámara de Comercio de España

11:00 h | **Mesa redonda**
José Luis Bonet
Etienne Sanz de Acedo

Moderación
Ana Cariño

12:30 h | **Clausura**
Patricia García-Escudero

Videos del Streaming

Imprimir todas las ponencias



COLABORACIÓN DE LA OEPM EN LOS CURSOS DE INVESTIGACIÓN DE DELITOS CONTRA LA PI



- **Mesas Redondas**



- **Ponencias**



- **Debates**



- **Cuestiones generales**



SEMINARIO REGIONAL DE OBSERVANCIA DE LOS DERECHOS DE PI- MÉXICO

"2015, Año del Generalísimo José María Morelos y Pavón"





Seminario Regional de Observancia de los Derechos de Propiedad Industrial

Ciudad de México, 27 y 28 de julio de 2015



JORNADA: "CONSTRUYENDO LA CULTURA DE RESPETO DE LA PI"







Jornada "Construyendo la cultura de respeto de la PI"
 Con Cámaras de Comercio y Empresarios
 Cámara Española de Comercio, A.C.
 Homero 1430, Col. Polanco. Del. Miguel Hidalgo, 11510 México, D.F.
 Tel. (+52 55) 5395 4803
Miércoles 29 de julio de 2015



SEMINARIO ANUAL CON JUECES Y FISCALES DE AMÉRICA LATINA



“XIV SEMINARIO REGIONAL SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL PARA JUECES Y FISCALES DE AMÉRICA LATINA”

Centro de Formación de la Cooperación Española (CFCE)
Guatemala
16 al 20 de febrero de 2015



CURSOS CON AMÉRICA LATINA: ponencias sobre tutela de derechos

**CURSO DE FORMACIÓN REGIONAL SOBRE MARCAS Y ASPECTOS
COMUNES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

Madrid, 6 - 10 de julio de 2015



**La tutela de los derechos de
propiedad industrial
y la lucha contra la falsificación**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO



Oficina Española
de Patentes y Marcas

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

www.oepm.es

monica.castilla@oepm.es



@OEPM_es



OEPM



OEPM

Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)