

**Informe resultados del
sondeo**

CONOCIMIENTOS SOBRE LOS GASES INDUSTRIALES Y MEDICINALES POR PARTE DE LA CIUDADANÍA

Campaña Más que risa, riesgo

2021

Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)

Asociación de Fabricantes de Gases Industriales y Medicinales (AFGIM)



ÍNDICE

p.1 Introducción

p.2 Características sociodemográficas de la muestra

p.4 Consumo inadecuado

p.6 Interés en la temática

p.7 Conclusiones

p.9 Cuestionario

Resultados del sondeo

INTRODUCCIÓN

Campaña Más que risa, riesgo

Esta campaña es una iniciativa de la Confederación de Consumidores y Usuarios - CECU- y de la Asociación de Fabricantes de Gases Industriales y Medicinales - AFGIM-, que se viene desarrollando desde el año 2019. Sus objetivos generales son los siguientes:

- Protección del derecho a la información, a la salud y a la seguridad de los consumidores.
- Promoción de buenas prácticas y uso responsable de los gases por usuarios no profesionales.
- Disminución de las situaciones de riesgo y accidentes por el mal uso de los gases en actividades de ocio.
- Concienciación sobre los riesgos para la salud que conlleva el mal uso de los gases.

Los consumidores pueden acceder a información básica en materia de gases industriales y medicinales y riesgos asociados al uso inadecuado a través de las páginas web de cada entidad y en el [site específico de la campaña](#).

En esta ocasión, desde CECU, con la colaboración de AFGIM, se ha elaborado un sondeo con el que evaluar el grado de conocimiento que tienen los consumidores sobre los gases industriales y medicinales y los peligros que para su salud puede tener el uso inadecuado de los mismos. El sondeo estuvo activo entre los meses de diciembre de 2021 a febrero de 2022, a través de un formulario integrado en Google Forms y constó de 17 preguntas divididas en cuatro categorías:

1. Preguntas de conocimiento demográfico
2. Preguntas sobre el conocimiento de los gases industriales y medicinales
3. Preguntas sobre el uso inadecuado de los gases
4. Preguntas sobre el interés en conocer más sobre la temática

Se ha distribuido a través de las redes sociales de CECU -[Twitter](#) e [Instagram](#)-, así como a una amplia red de correos electrónicos de entidades sociales, centros educativos y administraciones públicas en materia de consumo y políticas concurrentes.

El sondeo fue respondido por 489 personas en todo el territorio del Estado, con una mayor participación en las Comunidades Autónomas de Madrid (35,2 %), Valencia (23,7 %), Castilla la Mancha (20 %) y la Ciudad Autónoma de Melilla (9 %).

La distribución por grupo etario presenta las siguientes características: un 32,1 % tienen entre 16 y 25 años -jóvenes consumidores-, un 28,8 % de 26 a 45 años, el 33,9 % de 46 a 65 años y el 5,1 % corresponde a los mayores de 65 años. En términos de género, un 62,4 % de las participantes fueron mujeres, un 36,8 % varones y un 0,8 % otros.

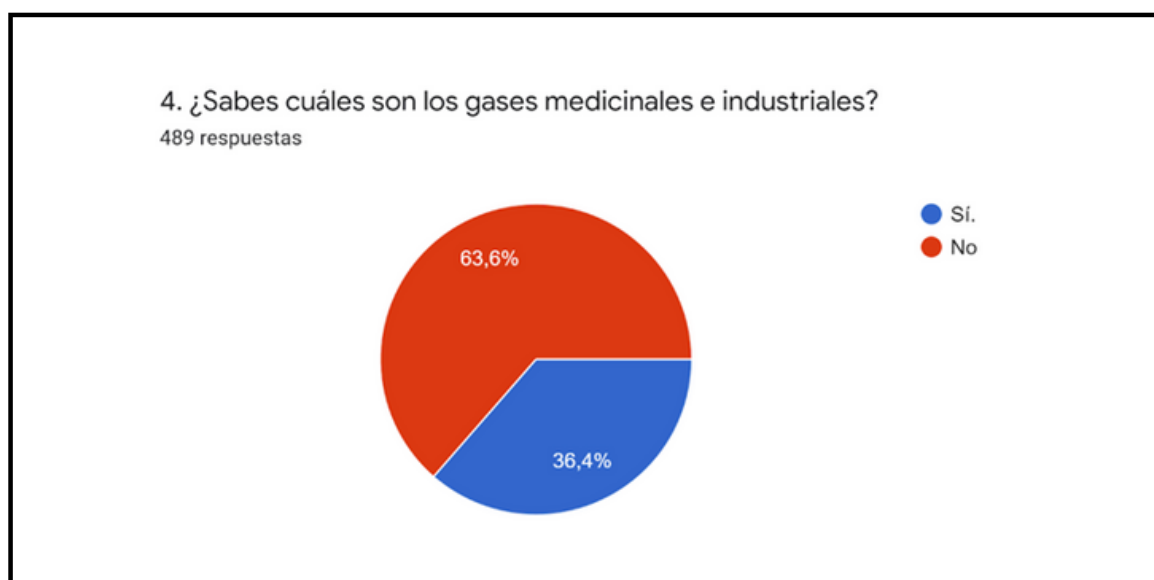


Resultados del sondeo

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA

Conocimientos de los gases industriales y medicinales

Un segmento del sondeo se enfocó en el grado de conocimiento de los consumidores acerca de los gases industriales y medicinales. Al respecto, solo un 36,4 % de los participantes declaró que conoce estos gases frente a un 63,6 % que no los conoce, como refleja el gráfico a continuación:



En el caso de los jóvenes consumidores, este porcentaje es 9 puntos porcentuales más bajo, dado que solo el 27,4 % responde afirmativamente.

Respecto de la posibilidad de nombrar alguno de estos gases un 40,5 % contestó a la pregunta, siendo el oxígeno el gas más reconocido, con un 18 % de las respuestas, seguido por el helio (11 %) y el nitrógeno (5,7 %).

Resultados del sondeo

Conocimiento de gases específicos y su utilización

Posteriormente, el cuestionario indagó acerca del grado de conocimiento específico en torno a la presencia de ciertos gases industriales y medicinales de uso frecuente en la vida cotidiana de los consumidores. Por una parte, se consultó acerca del nombre del gas que se utiliza para el inflado de globos, donde un 55,4 % de las personas respondieron adecuadamente, nombrando al helio. En el caso de los jóvenes consumidores, esta cifra asciende al 60,5 %.

Al contrario, un 13,3 % de los encuestados consideró que el hidrógeno puede utilizarse para inflar globos o que es indiferente el uso de hidrógeno o helio. Asimismo, este dato se incrementa en el caso de los jóvenes consumidores, alcanzando el 18,5 %. Se trata de un porcentaje preocupante debido al riesgo que entraña el uso de hidrógeno para el inflado de globos, al tratarse de un gas altamente inflamable.

Por otra parte, se consultó respecto del gas que se utiliza en los dispensadores de nata de uso doméstico, donde un 71 % de los consumidores contestó que desconocía cuál era, un porcentaje muy superior al 53,5 % alcanzado entre los jóvenes consumidores. El 17,2 % de los encuestados identificó al óxido nitroso como el gas utilizado, cifra que asciende 10,2 puntos porcentuales en el caso de los jóvenes consumidores, dado que el 27,4 % de ellos respondieron correctamente. Esta diferencia es relevante si se tiene en cuenta que se trata del gas utilizado en contextos de ocio por su efecto narcótico entre los jóvenes consumidores.

Se abordó el consumo de cocteles con hielo seco, una práctica que solo dijo haber realizado el 15,3 % de los encuestados, mientras que el 79,6 % declaró nunca haberlo hecho y un 5,1 % no lo sabía. Respecto del potencial riesgo vinculado con la ingesta del hielo seco, un 26,4 % está informado del riesgo de quemaduras graves, mientras que un considerable 68,7 % desconoce la existencia de riesgos derivados de esta práctica.

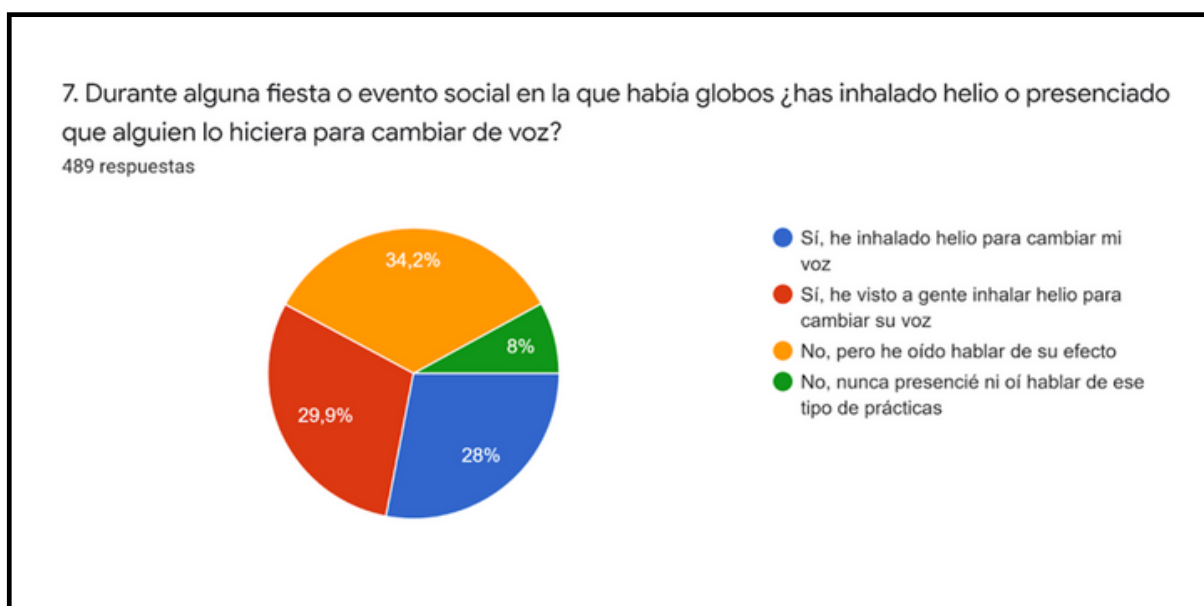
Resultados del sondeo

CONSUMO INADECUADO

Junto al grado de conocimiento de los gases, el cuestionario pretendía profundizar acerca de las prácticas inseguras e inadecuadas de los consumidores en torno a este tipo de gases. Para ello se plantearon una serie de consultas en torno a los usos incorrectos más conocidos en la actualidad.

El helio

En primer lugar, se abordó la inhalación de helio para modificar la voz, obteniendo una respuesta muy llamativa, como refleja el cuadro a continuación:



El 92 % de los participantes en el sondeo están familiarizados con esta práctica, lo que es indicativo del nivel de popularidad de la misma. En la totalidad de la muestra solo el 28 % declara haber inhalado helio, cifra que asciende al 50 % en el caso de los jóvenes consumidores.

Al consultar respecto de los riesgos que tiene esta práctica para la salud del consumidor, los datos reflejan que la mayoría de los consumidores, el 57,5 %, nunca se lo habían planteado y un 4,9 % que consideran esta práctica inofensiva. Al contrario, un 37,6 % responde que su inhalación puede ocasionar asfixia. En este contexto, es destacable que entre los jóvenes consumidores el conocimiento de los riesgos asciende al 47,7 %, es decir, 10 puntos porcentuales por encima de la respuesta general.

Resultados del sondeo

CONSUMO INADECUADO

El óxido nitroso

En torno al consumo de óxido nitroso por su efecto narcótico, un 45,1 % de los encuestados han oído hablar de esta práctica, como se refleja en el siguiente gráfico:



En tanto en el caso de los jóvenes consumidores, la cifra se eleva ligeramente, alcanzando el 48,4 %.

Pese al considerable nivel de conocimiento de este tipo de consumo, un 93,8 % de los encuestados responde que nunca ha realizado dicha práctica. Cifra muy similar en el caso de los jóvenes consumidores, donde el 91,1% de ellos responde negativamente.

Al profundizar en el grupo de consumidores que ha consumido el gas de la risa en contextos de ocio, es destacable que el 66,7 % pertenece al grupo de jóvenes consumidores y un 19 % corresponde a las personas entre 26 y 35 años, datos que confirman que se trata de una práctica de consumo que se registra entre las personas jóvenes. Respecto al modo de acceso al gas, el 62 % declara que lo adquirió a través de un amigo o conocido y un 19 % en los alrededores de un bar o discoteca.

Finalmente se abordó el grado de conocimiento de los riesgos para la salud derivados del consumo de óxido nitroso como narcótico y se evidenció un alto nivel de desinformación, ya que el 74 % de los consumidores respondió que desconoce si existen riesgos para la salud. No obstante, un 20,4 % es consciente de los graves riesgos que entraña este tipo de práctica. Entre los jóvenes consumidores el desconocimiento se reduce en 19 puntos porcentuales, representando el 54,8 % y el conocimiento de los riesgos asciende al 24,2 %.

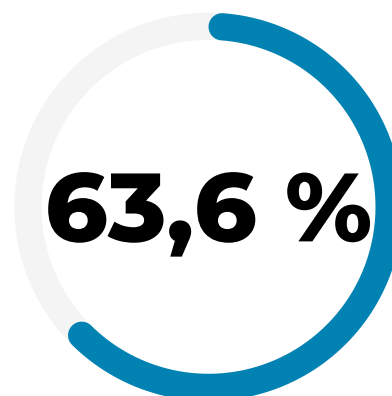
Resultados del sondeo

INTERÉS EN LA TEMÁTICA

Pese al alto nivel de desconocimiento identificado a lo largo de este sondeo la buena noticia es que los participantes mostraron mucho interés en informarse más acerca de los riesgos que conllevan el uso y consumo no adecuados de los gases industriales y medicinales. Como refleja el siguiente gráfico, un 83,4 % de los encuestados quiere saber más de la temática:



Asimismo, consideran que las vías más adecuadas para informar a los consumidores sobre este tema son: Charlas informativas en centros educativos (63,6 %), carteles en centros de salud (51,3 %), carteles en bares (50,3 %) y cápsulas en redes sociales (45,6 %).



CONCLUSIONES

1

El uso responsable de los productos destinados al consumo, así como de aquellos que, aun no reuniendo esta característica, están al alcance de los consumidores, precisa de niveles suficientes de información y formación de los consumidores.

2

El alto porcentaje de desconocimiento sobre los gases industriales y medicinales obliga a todos los actores relacionados con la protección al consumidor a incorporar esta materia dentro de las acciones de consumo, diseñando especialmente campañas dirigidas a la población juvenil para fomentar hábitos de uso responsable y minimizar los riesgos a los que se exponen cuando incorporan determinados gases industriales o medicinales en actos lúdicos. Los datos del sondeo sobre el consumo de óxido nítrico por su efecto narcótico evidencian también esa necesidad de actuación, al igual que los porcentajes resultantes respecto de las cuestiones formuladas sobre la inhalación de helio para modificar la voz.

3

Las redes sociales institucionales, tanto desde las disponibles en las administraciones públicas dedicadas a políticas de consumo, de cualquier ámbito territorial de actuación, como las de otras administraciones con políticas concurrentes a la del consumo -sanidad e industria, por ejemplo- podrían ser el vehículo óptimo para trasladar mensajes de uso responsable entre la población juvenil y adolescente. Los medios de comunicación de titularidad pública también están llamados a jugar un papel destacado en las acciones de información y prevención de accidentes, especialmente para dar cobertura informativa a las personas que padecen brecha digital.

CONCLUSIONES

4

El derecho a la salud y a la seguridad constituye uno de los derechos fundamentales reconocidos a los consumidores y usuarios, y su protección debe ser prioritaria. Aunar esfuerzos entre administraciones, operadores del mercado, medios de comunicación, asociaciones de consumidores y entidades sociales en contacto directo con colectivos desprotegidos redundará en la eficacia de cualquier plan formativo que pueda impulsarse.

5

Frente al alto nivel de desconocimiento identificado en el sondeo, queda claro también el interés de los consumidores por saber más sobre la materia. De las posibles alternativas formativas e informativas se decantan por charlas informativas en centros educativos. Esta opción de trabajo común entre CECU y AFGIM será la que se explore y analice como preferente en las próximas acciones de la campaña.

CUESTIONARIO

Sondeo Más que risa, riesgo

Con este sondeo pretendemos evaluar el grado de conocimiento que tienen los consumidores sobre los gases industriales y medicinales, su finalidad y consecuencias negativas que puede acarrear a su salud el mal uso de los mismos. Marcar con una cruz o rodear con un círculo la respuesta correcta.

Preguntas:

1. Edad

16 -18

19 - 25

26 - 35

36 - 45

46 - 55

56 - 65

+ 65

2. Género:

Hombre

Mujer

Otro:_____

3. Comunidad Autónoma:

Andalucía

Aragón

Asturias

Baleares

Canarias

Cantabria

Castilla la Mancha

Castilla y León

Cataluña

Comunidad Valenciana

Extremadura

Galicia

La Rioja

CUESTIONARIO

Comunidad de Madrid

Región de Murcia

Navarra

País Vasco

Ceuta

Melilla

4. ¿Sabes cuáles son los gases medicinales e industriales?

Sí.

No.

5. ¿Podrías nombrar alguno?

6. ¿Con qué gas crees que es recomendable inflar globos?

Hidrógeno

Helio

Cualquiera de los dos

Ninguno

NS/NC

7. Durante alguna fiesta o evento social en la que había globos ¿has inhalado helio o presenciado que alguien lo hiciera para cambiar de voz?

Sí, he inhalado helio para cambiar mi voz.

Sí, he visto a gente inhalar helio para cambiar su voz.

No, pero he oído hablar de su efecto.

No, nunca presencié ese tipo de prácticas.

8. ¿Crees que el helio implica algún riesgo para la salud?

Sí, puede causar asfixia.

No, el helio es inofensivo.

No lo sé, nunca me lo había planteado.

CUESTIONARIO

9. ¿Sabes qué gas se utiliza en los dispensadores de nata?

Hexafluoruro de azufre

Óxido nitroso

Hidrógeno

NS/NC

10. En algún contexto de ocio nocturno ¿has oído hablar del consumo de óxido nitroso, más conocido como el “gas de la risa”, como practica lúdica? (si tu respuesta es NO pasa a la pregunta 13).

Sí, lo he oído varias veces.

Sí, en una ocasión.

No, nunca lo he oído.

No sé, no lo recuerdo.

11. ¿En alguna ocasión inhalaste óxido nitroso “gas de la risa”? (si tu respuesta es NO pasa a la pregunta 13).

Sí, lo hago con frecuencia.

Sí, en ciertas ocasiones.

Sí, lo hice una vez.

No.

12. ¿Cómo accediste al gas? (solo si respondiste afirmativamente la pregunta 11) (Puedes marcar más de una opción).

Lo compré en una ferretería.

Me lo ofrecieron en los alrededores de un bar o discoteca.

Lo adquirí en internet.

Me lo dio un amigo o conocido.

Otra: _____

13. ¿Conoces los riesgos para la salud que tiene el consumo del óxido nitroso para fines lúdicos?

Sí, conozco los graves riesgos de su consumo.

Sí, pero no me parece que sean graves.

No, desconozco si el consumo tiene riesgos para la salud.

No, creo que es una práctica inofensiva.

CUESTIONARIO

14. ¿Has tomado alguna vez un coctel con hielo seco?

Sí.

No

NS/NC

15. ¿Crees que su consumo pueda tener algún riesgo para la salud?

Sí, al tragarse puede provocar quemaduras graves.

No, el hielo seco es inofensivo.

No sé, nunca me lo había planteado.

16. ¿Te gustaría saber más acerca de los riesgos de un uso inadecuado de los gases industriales y medicinales?

Sí.

No.

17. ¿Cómo crees que deberíamos informar a los consumidores sobre este tema? (Puedes marcar más de una opción).

A través de cápsulas informativas en RRSS.

Mediante documentos formativos publicados en la web.

En jornadas presenciales.

En eventos virtuales.

Charlas informativas en centros educativos.

Carteles en centros de salud, clínicas u hospitales.

Carteles en bares y establecimientos de ocio

Otra: _____



Más que risa, riesgo 2021

CECU, en cumplimiento de la legislación vigente en materia de asociaciones, Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, no autoriza la reproducción total o parcial del contenido de este informe la realización de ningún tipo de comunicación comercial. CECU y AFGIM autorizan el uso de los datos contenidos en este informe para fines informativos o formativos carentes de ánimo de lucro, siempre que se cite expresamente su origen.

Gracias a todos los participantes por sus respuestas

contacto

Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)
Calle Mayor, 45, Madrid, C. P. 28012
91 364 13 84
www.ceu.es
ceu@ceu.es
[@CECUconsumo](https://twitter.com/CECUconsumo)