

COP26: LOS CONSUMIDORES HACEN LLAMAMIENTOS A LA ACCIÓN

Los siguientes llamamientos a la acción se han desarrollado en colaboración con nuestros miembros e incorporan las ideas más relevantes y actualizadas sobre la protección y el empoderamiento de los consumidores. Las recomendaciones están respaldadas por nuestra «Encuesta mundial de miembros COP26», la cual se ha llevado a cabo en septiembre de 2021 y ha recopilado las principales opiniones y experiencias de los principales expertos en defensa del consumidores de todo el mundo.

CÓMO VIAJAMOS

1. Tomar medidas contra las formas de transporte que suelen producir más emisiones de carbono
 - Garantizar que los consumidores estén informados de manera confiable y accesible sobre los verdaderos niveles de emisiones de cada forma de transporte
 - Dar prioridad a la regulación de los fabricantes, quienes son los que tienen más capacidad de respuesta sobre las medidas que afectan directamente a los consumidores
2. Invertir en una infraestructura de transporte público y activo que funcione
 - Complementar la inversión en la infraestructura de transporte público con subvenciones para los viajes con un menor nivel de emisiones de carbono
 - Mejorar las leyes de planificación para reducir la necesidad de vehículos personales, apoyando el uso de la bicicleta y las caminatas
3. Apoyar a los consumidores para que se pasen a los vehículos eléctricos
 - Subvencionar los vehículos eléctricos y apoyar el desarrollo de los mercados de segunda mano
 - Desplegar rápidamente la infraestructura de recarga necesaria para fomentar la adopción por parte de los consumidores

CÓMO NOS CONECTAMOS

1. Establecer mejoras en la eficiencia energética
 - Garantizar mejoras anuales de la intensidad energética iguales o superiores al 3 %, respaldadas por normas obligatorias e incentivos financieros
 - Ofrecer información y educación confiables a los consumidores y apoyar las tecnologías de mejora de la eficiencia
2. Garantizar que la electricidad renovable sea accesible para todos los consumidores
 - Dar a los consumidores información y el poder de elegir su suministro de energía
 - Diseñar mercados flexibles que den a los consumidores acceso a la electricidad renovable accesible

3. Crear condiciones equitativas para la energía renovable autogenerada
 - Eliminar las subvenciones que discriminan los sistemas energéticos descentralizados
 - Ayudar a los consumidores a que se organicen en torno a servicios energéticos innovadores

LO QUE COMPRAMOS

1. Mejorar la calidad y la confiabilidad de la información sobre la sostenibilidad de los productos
 - Implementar restricciones de mercadeo para hacer eliminar el ecoblanqueo (greenwashing)
 - Consultar a las organizaciones de defensa del consumidor para el desarrollo de la legislación sobre declaraciones y etiquetado verdes
2. Tomar medidas para que los procesos de producción sean más limpios
 - Apoyar las normas internacionales que incorporen objetivos explícitos de neutralidad de carbono en todos los sectores
 - Fomentar la autorregulación de la industria a través de objetivos voluntarios, acuerdos con los proveedores y códigos de conducta
3. Promover la innovación y la inversión en una economía de materiales más circular
 - Introducir una sólida legislación sobre el «Derecho a la reparabilidad»
 - Reforzar las leyes contra la obsolescencia programada y establecer normas sobre la durabilidad de los productos

LO QUE COMEMOS

1. Comunicar a los consumidores directrices dietarias sostenibles
 - Introducir y alinear las directrices dietarias nacionales con las reducciones de emisiones
 - Comunicar las directrices a los consumidores mediante el etiquetado y la educación
2. Apoyar el desarrollo de la producción sostenible de alimentos
 - Alinear las políticas agrícolas y las subvenciones con la meta de 1,5 grados Celsius
 - Crear y promover infraestructuras para conectar a los consumidores directamente con los productores
3. Garantizar la rastreabilidad y la transparencia a lo largo de la cadena de valor alimentaria
 - Apoyar el suministro de información precisa al consumidor sobre la procedencia de los alimentos
 - Promover herramientas digitales que mejoren la rastreabilidad en todas las etapas de la cadena de valor

CÓMO VIVIMOS

1. Facilitar viviendas con bajas emisiones de carbono a todos los consumidores
 - Implementar normas y códigos de construcción que minimicen las emisiones en las nuevas construcciones

- Establecer normas de eficiencia energética para las nuevas viviendas y apoyar la modernización de las antiguas
2. Ayudar a los consumidores a adoptar tecnologías de calefacción doméstica con bajas emisiones de carbono
 - Garantizar que todos los consumidores, incluidos los más pobres, puedan cambiar a tecnologías de calefacción con bajas emisiones de carbono
 - Establecer protecciones sólidas para los consumidores sobre las nuevas tecnologías
 3. Ayudar a los consumidores a adoptar tecnologías de enfriamiento doméstico eficientes
 - Fomentar que las zonas urbanas se diseñen con enfriamiento natural
 - Implementar normas más estrictas de eficiencia y protección de los consumidores para las tecnologías de enfriamiento