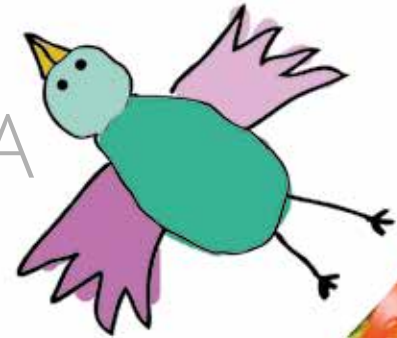
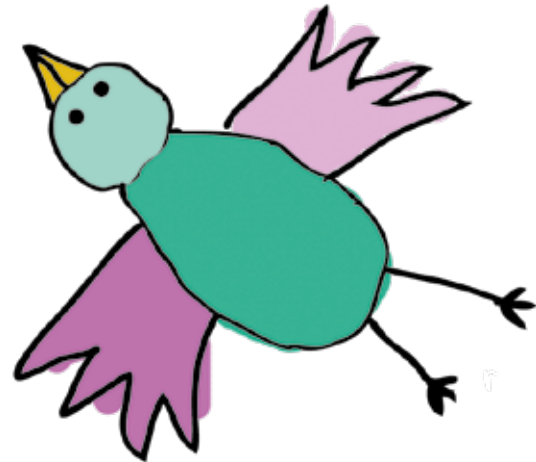


Consumo ConCIENCIA

MANUAL DE
SUPERVIVENCIA





Consumo ConCIENCIA

ÍNDICE

Prólogo	4
Introducción	5
Un solo planeta (WWF)	6
Biodiversidad - agricultura - ganadería (FGN)	10
Alimentación saludable, ética y sostenible (JA)	12
Agua: un derecho humano y un bien común esencial (Ongawa)	14
Bosques y recursos forestales (FSC®)	16
Comercio Justo - Consumo Responsable (COPADE)	18
Vivienda: confort en armonía con el planeta (GBCe, Green Building Council España)	20
Transición energética socialmente justa y ambientalmente sostenible (Px1NME)	22
Un modelo de transporte compatible con el futuro (CECU)	24
Obsolescencia vs Alargascencia (Amigos de la Tierra)	26
Otra forma de vestir (Carro de Combate)	28
Oikos: economía - ecología (ECO00)	30
Agenda 2030 - Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (CECU)	32
Conclusiones	34
Epílogo	35

PRÓLOGO

Este manual nos informa y nos ayuda a entender mejor las profundas implicaciones sociales, ecológicas y éticas de nuestras acciones como consumidores.

En un mundo en el que, querámoslo o no, el consumo es el motor de lo que llamamos desarrollo, consumir no es un acto inocuo, sino un acto político.

Cuando consumimos en mayor ó menor cantidad, cuando compramos esto o aquello, estamos incentivando o desincentivando determinadas formas de producción y consumo. La sostenibilidad o insostenibilidad de nuestro desarrollo, así como nuestra salud y la del Planeta vienen determinadas por cuánto, cómo y qué consumimos.

El verdadero costo, que no precio, de nuestro consumo no es el económico, porque el dinero se crea, sino el ecológico, incluyendo el valor de los recursos naturales (tierra, agua, aire, diversidad biológica, energía minerales,...) limitados y perecederos del Planeta, que como dice un proverbio africano "no nos pertenecen, los tenemos en préstamo de nuestros hijos"

Nuestra responsabilidad es enorme y de nosotros depende el futuro del planeta y la supervivencia de nuestra especie.

Las asociaciones de consumidores con criterios éticos pueden contribuir a recuperar el mundo haciendo converger dos conceptos etimológicamente idénticos: ecología y economía.

José Esquinas

(Ingeniero Agrónomo y Doctor en Genética, ha dedicado su vida a trabajar para acabar con el hambre en el mundo desde la FAO)



INTRODUCCIÓN

En 1962, Kennedy⁽¹⁾ ya dijo: “Un enorme porcentaje de la actividad que se realiza en el mundo es para producir bienes y servicios para que alguien los consuma o los use en cualquier lugar de nuestro planeta. El resto de la actividad humana es comprar esos bienes y servicios”.

En 1972 el Club de Roma encargó al MIT (Massachusetts Institute of Technology) un informe: **Los límites al crecimiento** - The Limits to Growth - dirigido por Donella y Dennis Meadows⁽²⁾. En 2013, Enrico Cerasuolo realiza su documental “**Último aviso: los límites al crecimiento**”⁽³⁾ en que los autores del informe lo analizan 40 años después.

En 1987 el **Informe Brundtland**⁽⁴⁾ en “Nuestro futuro común” define el **desarrollo sostenible**, como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones. La sostenibilidad ecológica se relaciona con el contexto económico y social del desarrollo. Este informe se ha convertido en un referente fundacional del desarrollo sostenible.

En los últimos 50 años el crecimiento ha ido a una velocidad vertiginosa y los efectos en nuestro planeta ya los podemos comprobar a simple vista siendo ratificados por el 97 % de científicos⁽⁵⁾. La pandemia de la COVID ha sido favorecida por estos enormes desequilibrios que vaticinaban los científicos del MIT en 1972.

En este Manual de Supervivencia CECU - Confederación de Consumidores y Usuarios - ha invitado a organizaciones amigas, grandes concededoras en diferentes ámbitos, a que planteen su visión de la situación actual y nos den pautas para paliar y revertir, como personas consumidoras, esta tendencia que todo parece indicar que nos lleva al colapso.

(1) <https://youtu.be/5Gqy8z6l3PI>

(2) <https://www.clubderomagv.org/wp-content/uploads/2020/02/20200228-PRA-CamaraNotas-para-Libro.pdf>

(3) <https://youtu.be/RrDPqJpXh78>

(4) <https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

(5) <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1748-9326/8/2/024024?fbclid=IwAR0EMFqnsAm706dVB4QAU1f9mZBSXj7N5BqpSNxpb0jltvh3jg3ITfpXJb8>



Un solo planeta

WWF España



» La naturaleza garantiza una buena calidad de vida: ofrece y conserva el aire, el agua y el suelo de los que dependemos. Regula el clima, asegura la polinización y el control de plagas y reduce el impacto de las catástrofes naturales.



Proporciona todo aquello que necesitamos o deseamos. (Panel Intergubernamental de Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos, IPBES⁽¹⁾).

Cada vez se necesita más alimento, energía y materias primas para una población creciente en todo el planeta y **estamos sobreexplotando el mundo vegetal y animal**.

En los **últimos 50 años**, hemos sufrido una **explosión del comercio global, el consumo y el crecimiento de la población humana, junto a una poderosa expansión urbanística**. El **Centro de Resiliencia de Estocolmo lo ha denominado la gran aceleración**⁽²⁾. Esto destruye y degrada la naturaleza de forma acelerada, en un mundo donde los recursos naturales se explotan a un ritmo sin precedentes y donde las últimas áreas vírgenes que aún quedan se encuentran en unos pocos países⁽³⁾.

Para medir **el estado de salud de la naturaleza** tenemos el **Índice Planeta Vivo global 2020**⁽⁴⁾ (WWF y la Sociedad Zoológica de Londres), basado en las tendencias poblacionales de las especies a lo largo del tiempo, que nos muestra:

- ◆ Un desplome medio del 68 % en las poblaciones de mamíferos, aves, anfibios, reptiles y peces analizadas entre 1970 y 2016.
- ◆ Que cada vez tenemos menos individuos de muchas especies en nuestros ecosistemas
- ◆ Que otras, sin embargo, gracias al esfuerzo de muchas ONG e instituciones, están creciendo algunas poblaciones de especies como el lince ibérico, el oso pardo y el águila imperial ibérica..

Medir el estado de la biodiversidad y la variedad de los seres vivos, **es una cuestión compleja**, por lo que no hay una medida única que refleje los cambios que se producen en la rica red de la vida.

La **inmensa mayoría de los indicadores** usados muestran **un claro declive neto a lo largo de las últimas décadas**⁽⁵⁾. El IPBES⁽⁶⁾ señaló **en 2019 que un millón de especies se encuentra en peligro de extinción**, y que **detrás de esta terrible situación está el ser humano y su dañina relación con la naturaleza**.



(1) IPBES. (2019). Global assessment report on biodiversity and ecosystem services. <https://ipbes.net/global-assessment>

(2) <https://www.anthropocene.info/>

(3), (4) y (5) WWF (2020). Informe Planeta Vivo 2020: revertir la curva de la pérdida de biodiversidad. https://www.wwf.es/nuestro_trabajo/informe_planeta_vivo_ipv/

(6) IPBES. (2019). Global assessment report on biodiversity and ecosystem services. <https://ipbes.net/global-assessment>



Somos depredadores; tomamos de la naturaleza lo que necesitamos y le devolvemos residuos, emisiones y contaminación.

La huella ecológica es un indicador que mide la demanda de recursos del ser humano y se compara con la capacidad del planeta, país o región para regenerar esos recursos y absorber las emisiones y la contaminación, lo que se denomina biocapacidad (Global Footprint Network)⁽⁷⁾.

Desde 1970 el ser humano utiliza más recursos naturales renovables que los que el planeta es capaz de regenerar.

En 2016 consumimos como si tuviéramos 1,6 planetas a nuestra disposición. Y nuestra voracidad sigue creciendo. Literalmente, nos estamos comiendo el capital natural (los bosques, los mares, los ríos y humedales...) sin pensar en las generaciones futuras.

Las consecuencias de este abuso:

Los graves síntomas de sobrecalentamiento debido al exceso de emisiones de gases de efecto invernadero que empieza a **afectar gravemente a nuestra forma de vida.**

Sobreexplotamos los bosques y estamos perdiendo un 3 % de bosques tropicales y subtropicales al año. Según la FAO^(m), la deforestación media anual entre 2015 y 2020 ha sido de 10 millones de hectáreas.

(7) <https://www.footprintnetwork.org/our-work/ecological-footprint/>





Según datos del IPBES⁽⁸⁾

Desde 1970 el 75 % de la superficie terrestre libre de hielo ha sido significativamente alterada,

la mayoría de los océanos contaminados

y más del 85 % de las áreas de humedales se han perdido,

debido en gran parte a que la población humana se ha duplicado, la economía global se ha multiplicado por cuatro y el comercio por diez en el mismo periodo de tiempo.

Los **científicos** llevan años alertando del deterioro de las condiciones de la vida en el planeta a un ritmo que no sigue los ciclos naturales.

Ante la amenaza de la huella del *Homo sapiens* se ha acuñado el término **Antropoceno**⁽⁹⁾ para denominar a una nueva época geológica, que empezó en 1950 y en la que el ser humano es quien está marcando el devenir del planeta.

Estamos excediendo algunos límites del planeta⁽¹⁰⁾ y ⁽¹¹⁾, una barrera de seguridad que nos ha permitido desarrollar nuestras civilizaciones en los últimos 50.000 años (un periodo insignificante en la vida de la Tierra) gracias a la estabilidad climática y diversidad biológica que estamos alterando a un ritmo exponencial.

Las emisiones de gases de efecto invernadero y los cambios en el uso del suelo han superado el límite de seguridad y están en el intervalo de incertidumbre.

Los ciclos del nitrógeno y el fósforo (ligados a la agricultura industrial - plaguicidas y fertilizantes) y la pérdida de biodiversidad están en el límite de alto riesgo. Estamos a las puertas de un futuro incierto, si no las hemos pasado ya.



(8) IPBES. (2019). Global assessment report on biodiversity and ecosystem services. <https://ipbes.net/global-assessment>

(9) <https://www.anthropocene.info/>

(10) WWF (2018). Informe Planeta Vivo 2018: apuntando más alto. https://www.wwf.es/nuestro_trabajo/informe_planeta_vivo_ipv/

(11) <http://www.fao.org/forest-resources-assessment/2020/en/>



¿Estamos a tiempo de revertir esta situación?

En WWF pensamos que sí, aunque no tenemos tiempo que perder. 2030 es una fecha clave para revertir la curva de pérdida de biodiversidad, por lo que durante esta próxima década hay que transitar por la senda que nos lleve a vivir dentro de los límites del planeta: **la Agenda 2030**, la necesaria ambición para reducir las emisiones para 2030, la década de la restauración de Naciones Unidas, **la década clave para recuperar biodiversidad y evitar extinciones**.

¿Y yo qué puedo hacer?



Lo más importante es recuperar nuestra relación rota con la naturaleza.



Tenemos que construir una **sociedad neutra en carbono, positiva para la naturaleza y justa para las personas**.



Necesitamos **proteger y conservar aquella naturaleza que todavía no está degradada, recuperar y restaurar los ecosistemas dañados, eliminando los factores de su deterioro** (vertidos, talas y quemas, fragmentación de hábitats) y **frenar la explotación insostenible de especies**.

Pero con esto no es suficiente

Necesitamos **cambiar nuestro modelo de producción y consumo de energía y de alimentos, consumir menos y producir mejor**. Para conseguirlo es **imprescindible la acción conjunta de administraciones, empresas e individuos**. Sólo así podremos garantizar un futuro próspero para las próximas generaciones en el único planeta con vida conocido.



¿Qué es la biodiversidad? Cómo frenar su deterioro con la forma de producir alimentos

Conservar una gran diversidad de razas de ganado doméstico y de variedades de plantas cultivadas hace que la agricultura y la ganadería se puedan adaptar mejor a cada paisaje, sean más resistentes a los cambios del clima, la sequía, las plagas y las enfermedades.



- ◆ De las **27.000 especies de plantas** que existen, **7.000 se han utilizado en agricultura.**



- ◆ En la actualidad el **90 % de nuestros alimentos** provienen sólo de **30 especies cultivadas** y **5 razas de ganado** debido a la desaparición de los cultivos tradicionales y el aumento de los cultivos intensivos.



- ◆ Si se producen a miles de **kilómetros de nuestras casas**, nos hacen más **vulnerables** y contribuimos a **emitir más gases de efecto invernadero por el transporte.**



- ◆ Esta **nueva agricultura también está destruyendo las poblaciones sanas de insectos, reptiles, anfibios, aves insectívoras y mamíferos carnívoros en nuestros campos de cultivo.**



- ◆ La agricultura más industrial, con **campos de cultivo cada vez mayores** destruye setos y linderos que antes separaban los cultivos. Esto nos está **llevando casi a la extinción de polinizadores, como las abejas, o de reptiles, anfibios o murciélagos, fundamentales para acabar con plagas de insectos y otros parásitos de la agricultura y del propio ser humano.**



- ◆ La **utilización de fertilizantes o plaguicidas químicos** han destruido casi el **70 % de los insectos habitantes de nuestros campos.**





Biodiversidad - agricultura - ganadería

FUNDACIÓN GLOBAL NATURE (FGN)



Nuestro papel como consumidores puede ayudar a frenar este proceso de pérdida de biodiversidad agraria; el conjunto de especies de fauna y flora que habitan en nuestros campos de cultivo y de variedades de plantas cultivadas y razas de ganado que utilizamos.

Cada vez que vayas al mercado, **piensa, y elige:**

Frutas y verduras de **variedades locales**.
¡Lee las etiquetas!



Productos ecológicos siempre que puedas, aseguras así que no se han utilizado fertilizantes o plaguicidas peligrosos para la fauna, en especial polinizadores y controladores naturales de las plagas.



Productos **de temporada** y que se produzcan **cerca de donde vives**. Las naranjas en verano, por ejemplo, vienen del otro lado del mundo consumiendo mucha energía y emitiendo mucho CO₂ en su transporte. Seguro que vienen muy conservadas y no han madurado en la planta.



Productos con etiquetas y certificaciones que avalan la conservación de determinadas especies amenazadas, en especial de fauna.



Autor: Bruno Durán



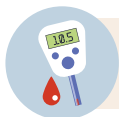
Problemas alimentación insana

La evidencia científica es incuestionable: **la alimentación insana es la primera causa de enfermedad**. El motivo es el **excesivo consumo de alimentos procesados, cargados de sal, azúcares añadidos y grasas insalubres**.

Solo en el **Estado español, cada año mueren 90.000 personas por enfermedades relacionadas con la alimentación insana** se le pueden atribuir:



40-55 % de las dolencias cardiovasculares.



45 % de los casos de diabetes.



30-40 % de algunos tipos de cáncer, como el de estómago y colon.

Desde el punto de vista económico, **estas tres enfermedades en su conjunto suponen casi el 20 % del gasto sanitario anual** en el Estado español.



Actualmente, el **70 % de nuestra dieta se basa en alimentos procesados**, fundamentalmente porque:

- ◆ Cada vez estos productos son **más baratos** (y la **alimentación fresca más cara**).
- ◆ El **abuso de publicidad** sobre todo **dirigida a la población infantil**.
- ◆ **Un etiquetado deficiente**.
- ◆ **Falta de apoyo a la agricultura y producción local**.
- ◆ Cultura de la **“comodidad”** y de la **“falta de tiempo”** para cocinar.
- ◆ **Falta de formación en salud y en consumo**.

Soluciones

Para transformar esta realidad y caminar hacia un sistema alimentario sano, justo y sostenible como consumidores y ciudadanos, debemos apostar por el consumo **del mayor número de alimentos frescos y abandonar la alimentación procesada, carnes rojas y procesadas además que esta alimentación provenga de entornos cercanos y en modos de producción sostenible. Necesitamos disminuir el consumo de carnes rojas y carnes procesadas.**

Para ello necesitamos transformar los entornos alimentarios empezando por lo más próximo, como por ejemplo: participar en la planificación del comedor escolar de nuestros hijas e hijos; que no dependa de una empresa de catering, recuperar la cocina propia y promover que los menús sean sanos y ligados a la producción local.

Además necesitamos presionar a los poderes públicos para lograr **una regulación de la publicidad alimentaria dirigida a la población infantil**, así como una política fiscal con objetivos de salud pública que desincentive la alimentación insana y favorezca, por el contrario, el consumo de alimentos sanos, justos y sostenibles.



En resumen, apostar por la **soberanía alimentaria** que es el derecho de los pueblos a alimentos nutritivos y culturalmente adecuados, accesibles, producidos de forma sostenible y ecológica, así como al derecho a decidir su propio sistema alimentario y productivo.

**LA ALIMENTACIÓN
SALUDABLE DEBE
SER UN
DERECHO.**



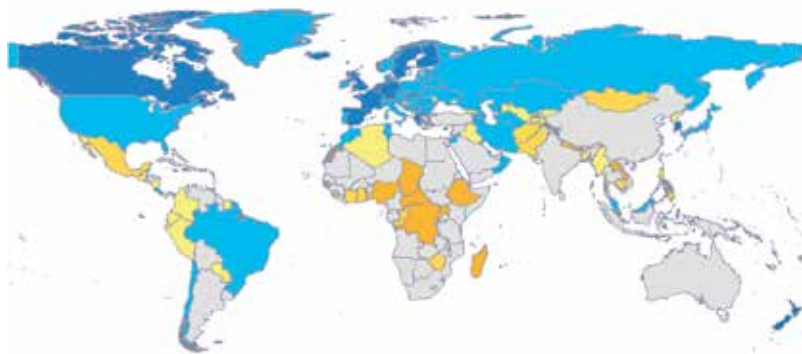
» Agua, sequías, deshielo, contaminación, abuso en agricultura e industria, escasez para gran parte de la humanidad...
Cambiemos nuestros patrones de producción y consumo y apoyemos la cooperación internacional.

Crisis global del agua en un Planeta azul

El agua es un derecho humano reconocido por Naciones Unidas y un bien común esencial para la vida e irremplazable que debemos proteger.

Pero **vivimos en una crisis global del agua** y estamos muy lejos de alcanzar las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2030

- ◆ 2.000 millones de personas sin acceso a agua segura.
- ◆ 829.000 personas mueren cada año de diarrea por beber agua contaminada.
- ◆ Más de 2000 millones de personas viven en países con estrés hídrico.



El uso de agua dulce se ha multiplicado por seis en los últimos cien años debido al crecimiento de la población, un crecimiento económico insostenible, el cambio en patrones de producción y de consumo...

- ◆ El 30 % de los mayores sistemas de aguas subterráneas del mundo se están agotando.
- ◆ Al ritmo actual, no habrá agua disponible en 2050 para la producción de alimentos basada en el regadío.
- ◆ Riesgo de escasez de agua en África, Australia, EE.UU., China... y también en España!.

El problema también es de calidad:

- ◆ El 80 % de las aguas residuales industriales y municipales se vierten sin ningún tratamiento, afectando la salud humana y los ecosistemas.

Son problemas agravados por el Cambio Climático y que a su vez, lo agravan: en la última década las inundaciones y las lluvias torrenciales han aumentado en más de un 50 % a nivel global.



Proporción de la población que usa servicios de agua potable gestionados de forma segura en 2020 [%]
UN Water

Soluciones y propuestas: ¿qué podemos hacer?

Hacen falta acciones individuales y colectivas, así como una clara voluntad política.



Acciones colectivas. Pidamos a gobiernos:

- Una gobernanza que priorice el agua para garantizar los derechos humanos, los ecosistemas y los usos sostenibles
- Eliminar las desigualdades de acceso al agua con políticas y ayudas eficaces para garantizar que nadie se quede atrás: mínimo vital para todo el mundo, a un precio asequible
- Inversiones para mejorar niveles de servicio, tratar aguas residuales y hacer más eficientes y sostenibles las infraestructuras
- Más y mejor información para tomar las decisiones adecuadas
- Prácticas y tecnologías innovadoras para adaptación al cambio climático ahora y de generaciones futuras, y para protección de ecosistemas acuáticos
- Una gestión municipal del agua sostenible, democrática y transparente



Acciones que puedes hacer tú:

- Fíjate y exige una huella hídrica responsable en los productos que consumes
- Reduce los **productos** que consumes, prolonga su vida útil y reutilízalos siempre que puedas: la producción de cualquier cosa consume agua
- No desperdicies ni una gota, aprovéchala bien y reutiliza el agua
- Siempre agua del grifo, y exige que sea apta para el consumo
- Pide fuentes públicas en tu municipio



Proporción de la población que usa servicios de agua potable gestionados de forma segura en 2020 (%). UN Water

»» El bosque es un elemento esencial para el equilibrio de la biosfera. Solo lo protegeremos con un consumo sostenible de la madera, el cartón y recursos forestales.

La realidad

Conforme a la FAO, estamos perdiendo bosque, y paralelamente, los bosques están experimentando graves procesos de degradación que ponen en peligro su supervivencia debido a una explotación inadecuada, abandono e incendios. Todos estos problemas se ven agravados por la crisis climática.

Al mismo tiempo, la economía global está abandonando el plástico y apostando por productos naturales como la madera o el papel, cuyo consumo se ha disparado sin ningún control.

Sin bosques saludables y resilientes, perderemos la lucha contra el cambio climático y la alarmante pérdida de biodiversidad que estamos experimentando. Además, ya no seremos capaces de contribuir a transformar nuestro modelo económico hacia una economía circular baja en carbono a través de bienes y servicios basados en la naturaleza y producidos responsablemente.



El reto:

¿CÓMO APROVECHAR LOS RECURSOS FORESTALES DEL PLANETA
DE FORMA SOSTENIBLE SIN PONER EN PELIGRO SU SUPERVIVENCIA?



Bosques y recursos forestales

Forest Stewardship Council® (FSC®)



Para un buen vino, un buen corcho



La solución está en que el consumidor apueste por FSC (Forest Stewardship Council)⁽¹⁾, líder desde hace 25 años en la certificación en gestión forestal responsable. Gracias a un robusto sistema de estándares propios garantiza que todos los productos etiquetados con su sello⁽²⁾ tienen impactos positivos reales en los bosques y las sociedades que viven en ellos y de ellos. Genera alianzas para mejorar la gestión de los bosques y el mercado de los productos forestales en todo el mundo.

Una pequeña acción puede proteger los bosques para todos, para siempre: los consumidores debemos involucrarnos en su conservación y protegerlos con nuestra forma de comprar.



Con el sello FSC podemos identificar todos los productos forestales que proceden de montes bien gestionados y que han sido transformados por empresas responsables con impactos positivos en los bosques, en los mercados y en las personas.

Del bosque al consumidor

El sistema FSC comienza en el bosque, donde obliga a conservar la naturaleza y los servicios que los bosques aportan, como agua, aire, madera, corcho, paisaje o biodiversidad.

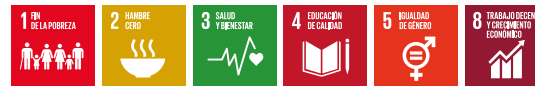
FSC promueve que las empresas que obtienen productos del monte y los procesan para fabricar papel, cartón o muebles se comprometan con su conservación y mejora. Hay miles de productos, desde rollos de papel higiénico hasta tu libro favorito o mueble de diseño, el envase de leche en tu refrigerador y muchos productos alimentarios.

(1) <https://youtu.be/hWSvqxRaNWE>

(2) <https://fsc.org/en/for-forests>



YouTube FSC España: <https://www.youtube.com/channel/UCg8-UkgIbIDNRdDwbZR2Jhg>



» **Comercio Justo** Integrar los Derechos Humanos, Laborales y Ambientales en el valor de los productos. **Otro modelo de comercio es posible.**

Cuanto más consumimos, más recursos naturales se extraen del planeta: en la actualidad un 50 % más que hace 30 años.



Un 91% de la sociedad española está dispuesta a cambiar sus hábitos ante el cambio climático⁽¹⁾. El 68 % de los encuestados considera que la principal causa del cambio climático es la actividad humana y solo el 12,9 %, que los comportamientos individuales son una de las principales causas.

Según el Global Carbon Project (GCP), los países con más emisiones de CO₂ procedentes de combustibles fósiles fueron China, Estados Unidos e India. España se encuentra entre los veinticinco primeros⁽²⁾.

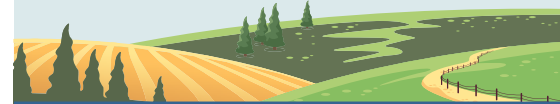


ECODES: el cambio climático afecta especialmente a las personas pobres⁽⁴⁾, afecta los cultivos; destruye hogares; provoca el aumento en los precios de los alimentos y crea inseguridad alimentaria (IPCC).



Según Save the Children 85 millones de niños y niñas⁽³⁾ en todo el mundo, son víctimas de alguna forma de explotación infantil y el trabajo agrícola es una realidad para 132 millones de niños y niñas menores de 15 años.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO): la cría de ganado vacuno y el cultivo de soja y aceite de palma para la agroindustria, causaron el 40 % de la deforestación de bosques tropicales (2000 a 2010) y destruyeron la agricultura local de subsistencia en un 33 %.)
<https://doi.org/10.4060/ca8642es>



(1) <http://www.estudiodecomunicacion.com/downloads/Estudio%20Los%20espa%C3%B1oles%20ante%20el%20cambio%20clim%C3%A1tico%20h%C3%A1bitos,%20retos%20y%20oportunidades>

(2) <https://www.epdata.es/datos/cambio-climatico-datos-graficos/447>

(3) <https://www.savethechildren.es/trabajo-ong/pobreza-infantil/pobreza-y-explotacion-infantil>

(4) <https://ecodes.org/hacemos/cultura-para-la-sostenibilidad/salud-y-medioambiente/observatorio-de-salud-y-medio-ambiente/el-cambio-climatico-tiene-mas-efectos-sobre-la-salud-de-las-personas-en-situacion-de-pobreza-las-mujeres-y-los-ninos>



Comercio Justo - Consumo Responsable

Fundación COPADE - Comercio Para el Desarrollo



¿Qué es el Comercio Justo?

Un sistema comercial solidario y alternativo que persigue el desarrollo de los pueblos y la lucha contra la pobreza. Sus ganancias se dedican al desarrollo (viviendas, salud, educación, becas, mayores...) de la comunidad. <https://blog.oxfamintermon.org/beneficios-del-consumo-responsable/>

La Fundación COPADE⁽⁵⁾ - miembro de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) - trabaja para que pequeñas organizaciones productoras de países latinoamericanos tengan acceso directo a mercados internacionales, marquen sus propios precios (no fijados por los mercados financieros) y crezcan por sí mismas.

Sus objetivos:

- ◆ La garantía de un salario y unas condiciones laborales justas para los productores/as que les permitan vivir con dignidad <https://fairtrade.es/es/>.
- ◆ La NO explotación infantil.
- ◆ La Igualdad entre mujeres y hombres.
- ◆ El respeto y armonía con el medioambiente.



La Huella Social de COPADE se estructura en cinco bloques: personal de la empresa, comunidades, cadena de valor, medioambiente y gobernanza

COPADE ha impulsado en España, junto a otras organizaciones, la primera Asociación Española de Productores y Organizaciones de Comercio Justo (AEPOCJ).

(5) <https://www.copade.org>

(6) <https://www.vivosano.org/guia-consejos-consumo-responsable/>

¿Cómo consumir responsablemente?

Para consumir consciente y responsablemente debemos empezar por informarnos⁽⁶⁾ y concienciarnos sobre qué hay detrás de esos productos y servicios. Es necesario tener en cuenta las características sociales y laborales del entorno de producción y las consecuencias medioambientales posteriores.

¿Cómo reconocer los productos de Comercio Justo?

Se puede asegurar que un producto es de Comercio Justo cuando:

- ◆ Ha sido elaborado por alguna organización miembro de WFTO.
- ◆ Cuenta con una certificación que otorgan sellos de garantía de Comercio Justo reconocidos.

Los siguientes sellos cumplen con los criterios de Comercio Justo y el compromiso económico social y ambiental. Cuando compramos productos con cualquiera de los siguientes sellos, estamos apoyando a las personas productoras para que mejoren su calidad de vida y sus comunidades.



Productos como alimentos, ropa, juguetes, papelería, cosmética e higiene, etc.

World Fair Trade Organization: Identifica las organizaciones registradas que comercializan de manera justa y garantiza que se han cumplido los criterios de Comercio Justo.



Productos de madera o derivados de la madera como el papel.

Madera justa: Garantiza que se cumplen criterios ambientales como la legalidad de la madera, los criterios sociales como los principios de comercio justo y criterios económicos.

» *Nuestro modo de habitar, ¿es responsable?*
La edificación sostenible y su impacto social y medioambiental.

Realidad

¿Has pensado en cómo tu forma de habitar impacta en el medioambiente?

Incluso cuando estamos en casa “sin hacer nada”, dejamos huella en el planeta. ¿Está encendida la calefacción? ¿Respiramos aire limpio? Ruido, consumo eléctrico, agua, gestión de residuos... Si prestamos atención a todos los aspectos de nuestros edificios, podremos reducir nuestra huella y vivir mucho mejor!

Datos

Nuestra manera de habitar es altamente contaminante:

- ◆ A nivel mundial, los edificios son responsables del 39 % de las emisiones de CO₂.
- ◆ En la UE, los edificios son responsables del 50 % de todo el material extraído y del 40 % del consumo energético.
- ◆ En España, aproximadamente el 80 % de los edificios es energéticamente ineficiente (certificación energética E, F o G).

Denuncia

¿Queremos ser climáticamente neutros en 2050? Es tarea de todos ponernos manos a la obra.



Rehabilitación de 40 viviendas en Zaragoza
Crédito: Gerardo Molpeceres López



Vivienda: confort en armonía con el planeta

Green Building Council España (GBCe)



Soluciones

¿Qué puedo hacer yo?



Individualmente:

- ◆ Limitar el uso de la calefacción y el aire acondicionado.
- ◆ Elegir aparatos eficientes, y solo usarlos cuando sea necesario.
- ◆ Reducir el consumo de agua.
- ◆ Minimizar la generación de residuos.



Colectivamente:

- ◆ Dialogar con los vecinos para intervenir conjuntamente.
- ◆ Comenzar por esa “envolvente” (cubierta, paredes, ventanas), que nos separan de la intemperie.
- ◆ Mejorar las instalaciones de calefacción y refrigeración.
- ◆ Reducir el consumo de energía fósil.

Propuestas y herramientas

El camino a la descarbonización es una “movida” de todos. Todos podemos convertirnos en defensores del clima desde nuestras viviendas.

Sigue de cerca las iniciativas de tu ciudad. Las oficinas de acompañamiento ofrecerán asistencia técnica y apoyo económico para la rehabilitación.

Hay que unirse y pasar a la acción. En España necesitamos rehabilitar edificios a un ritmo de 300.000 viviendas al año a partir de 2030.

La **Comisión Europea** tiene por bandera su estrategia **Renovation Wave**, que busca duplicar los índices anuales de renovación energética en los próximos 10 años. Los fondos Europeos Next Generation aterrizarán en España con ayudas a la rehabilitación, y en breve aparecerán oficinas de rehabilitación locales.



Imagine Montessori School en el barrio La Pinada de Paterna, Valencia

Esta financiación irá adaptándose a las necesidades de cada persona gracias a iniciativas como el **Foro AÚNA**, un espacio para el diálogo multilateral y permanente entre distintos sectores y la ciudadanía, para mejorar la sostenibilidad de nuestros edificios.

Además, existe el **Pasaporte del Edificio (PAS-E)**, un instrumento que ayudará a los vecinos a planificar la rehabilitación por fases y llevar a su edificio a tener las condiciones óptimas de sostenibilidad.

Transición energética socialmente justa y ambientalmente sostenible

Plataforma por un Nuevo Modelo Energético (Px1NME)



La energía como factor del cambio

El dominio en el uso de la energía ha permitido el desarrollo de la civilización humana tal y como la conocemos hoy en día, desde la industria y la economía hasta los actos más cotidianos de nuestras vidas. La energía no es un producto que podamos elegir usar o no, por lo que su necesidad nos hace, por lo general, clientes cautivos de grandes corporaciones privadas. Entre los 17 objetivos reconocidos por Naciones Unidas para un desarrollo sostenible dentro de la Agenda 2030, el ODS 7 señala como prioridad: **“Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos”**.

Por ello es vital que se reconozca legislativamente como derecho básico de toda persona el acceso universal a la cantidad de energía suficiente para cubrir nuestras necesidades para una vida digna. Se trata de un servicio esencial porque vivir en condiciones que nos permitan una mejor calidad de vida, mayor esperanza de vida y un mejor estado de salud, no debería depender de nuestro nivel de renta.

Al mismo tiempo los combustibles fósiles y el despilfarro energético son responsables del cambio climático.



Transición energética socialmente justa y ambientalmente sostenible

Plataforma por un Nuevo Modelo Energético (Px1NME)



Soluciones a la emergencia climática:

Una **transición energética planificada**, basada en 4 pilares básicos:



Ahorro



Energías renovables



Eficiencia



Soberanía energética

Una **transición ecológica global** que permita compatibilizar nuestro progreso material con los frágiles equilibrios de la biosfera.



Evitar asimismo **los desequilibrios macroeconómicos** derivados de nuestra alta dependencia de los combustibles fósiles y aprovechar nuestra riqueza en recursos naturales para la producción de energía con fuentes renovables.



Y **no dejar a nadie atrás**, la pobreza energética es una lacra que debe combatirse desde las Administraciones públicas.


La Px1NME propone crear una tarifa social que responda a las necesidades de la población vulnerable, ya que la aplicación del actual descuento por bono social no ha conseguido alcanzar este objetivo.

Un modelo de transporte compatible con el futuro

Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)

» A lo largo de la historia las civilizaciones siempre han estado en movimiento: caminando, utilizando animales, con la ayuda del viento, del carbón y, en los últimos tiempos, con sistemas de combustión interna a partir de hidrocarburos (gas, gasolina, diésel).

Siglo XVIII



142 mil animales de carga en Castilla y Andalucía en el s. XVIII y 14.000 carros.

Año 2019



183,7 millones de trenes por kilómetro en España.

Año 2019



24,5 millones de vehículos matriculados en España.

Año 2019



188,9 millones de viajeros en vuelos internacionales.

Nuestro actual modo de vida genera millones de desplazamientos y es una de las principales causas del cambio climático.

Emisiones de GEI (CO ₂ e en Kilotoneladas)		
TRANSPORTE	NACIONAL 2018	INTERNACIONAL 2018
Carretera (gasolina y gasóleo)	51 mil son emitidas por turismos	-
Aéreo	3 mil	18,8 mil
Marítimo	3 mil	21,4 mil
Ferrocarril	253	-

Se nos ofrecen vehículos eléctricos, de gas e hidrógeno para una movilidad menos contaminante, cuando la fabricación del eléctrico emite mucho más CO₂ que cualquier otro. Además, su uso masivo aumentará la demanda de energía y encarecerá su precio. **¿Es entonces más sostenible?** Dependerá de:

- ♦ El peso del vehículo (batería incluida).
- ♦ La duración de la batería.
- ♦ El mix energético del país donde se vaya a utilizar.
- ♦ El número de km que se vayan a realizar.



Impactos de la extracción y uso del litio para las baterías⁽¹⁾:

Pérdida de biodiversidad, necesidad una gran cantidad de agua y contaminación en acuíferos que provocará gravísimos problemas de toxicología y salud humana



(1) "Las pilas y aparatos eléctricos y electrónicos con litio o níquel metal serán consideradas residuo peligroso" (BOE, RD -Consejo de Ministros, 27/01/2021)

Un modelo de transporte compatible con el futuro

Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)



PROPUESTA

Si queremos avanzar frente al cambio climático debemos cambiar nuestro estilo de vida, nuestro modo de consumir, la forma de desplazarnos, nuestra manera de viajar: tenemos que sustituir el vehículo particular por caminar, por la bicicleta, por el transporte compartido o el transporte público.

Pero este cambio solo será posible si las administraciones públicas invierten en un transporte público de calidad:

Más rutas y frecuencias, más y mejores horarios, mayor accesibilidad, mejores servicios (wc, conectividad, temperatura adecuada, etc.).

Estaciones seguras, debidamente climatizadas y dotadas de servicios (información actualizada, atención al cliente, wc gratuito, servicios digitales, etc.),



Medioambientalmente sostenible y económicamente accesible.

Que cubra las necesidades de todos los territorios, facilite el intercambio entre los distintos tipos de transporte público y garantice que nadie quede aislado.



Debemos reclamar el derecho a la movilidad para todas las personas, en cualquier lugar y situación, para trabajar, para el ocio o para relacionarnos.

Consumiendo productos de cercanía favorecemos nuestra economía y evitamos la emisión de toneladas de Gases de Efecto Invernadero en su transporte.



Diagnóstico, realidad:

La humanidad está en números rojos. El pasado 29 de julio, consumimos todos los recursos naturales⁽¹⁾ que la Tierra puede regenerar en un año.

Los fabricantes de bombillas encontraron la clave para disparar sus beneficios cuando, en los años '50, cambiaron su diseño para que durasen la mitad de lo que su capacidad permitía. Las múltiples formas de “obsolescencia”: programada, de no reparación, de pasar de moda..., además de desaprovechar recursos naturales, crean un problema de residuos.



En España, cada año generamos más de 22 millones de toneladas de residuos municipales, de los cuales de la mitad acaba en vertederos o incineradoras⁽²⁾, cuando no son enviados de forma legal o ilegal al Sur Global. Sólo en aparatos eléctricos y electrónicos, cada año producimos casi 19 kilos de residuos por persona⁽³⁾.



Los residuos contaminan el aire, el suelo y el agua, agravan la emergencia climática y dañan la salud de las personas. Estamos enterrando el planeta en **residuos que son**, en la inmensa mayoría de casos, **recursos desperdiciados**.

Estamos poniendo en peligro la supervivencia de las **generaciones futuras** y del propio planeta. Nuestro modelo de producción y de consumo, bajo el timón de la premisa “compra mucho, tíralo cuando se estropee y vuelve a comprar”, es irracional e insostenible.

(1) Earth overshoot day: <https://www.footprintnetwork.org/our-work/earth-overshoot-day/>

(2) https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/publicaciones/memoriaresiduosmunicipales2018_tcm30-521965.pdf

(3) The Global E-waste, monitor 2020: http://ewastemonitor.info/wp-content/uploads/2020/12/GEM_2020_def_dec_2020-1.pdf



Obsolescencia vs Alargascencia (Amigos de la Tierra)



Propuestas:

El móvil con el que nos comunicamos, la ropa que vestimos, los electrodomésticos que facilitan nuestra vida... no es inevitable que duren tan poco, es una estrategia empresarial. Y son los gobiernos quienes, mediante leyes o la ausencia de éstas, permiten y dan alas a prácticas que aumentan los beneficios de unos pocos a costa del bolsillo de la gente, de los derechos humanos y del medio ambiente.

Frente a la obsolescencia, urge fomentar la “alargascencia”⁽⁴⁾, alargar la vida de los productos. Garantizar el *derecho a reparar* debe ser una política prioritaria, estableciendo requisitos de **eco-diseño a los fabricantes, **aumentando el plazo de garantía** o la disponibilidad de **piezas de recambio** y de **manuales de reparación** durante el tiempo necesario.**

Hay que **fomentar** el trabajo de las entidades que se dedican a la **reparación y venta de segunda mano**, **reduciendo el IVA** a estas actividades o convirtiendo a los “**puntos limpios**” en **puntos neurálgicos para la reutilización**.

Para que la **economía circular** sea más que otro lavado de cara verde empresarial, **debe suponer un cambio de paradigma al modo en que producimos y consumimos**. Y ésta es una cuestión de supervivencia.



(4) <https://alargascencia.org/es>

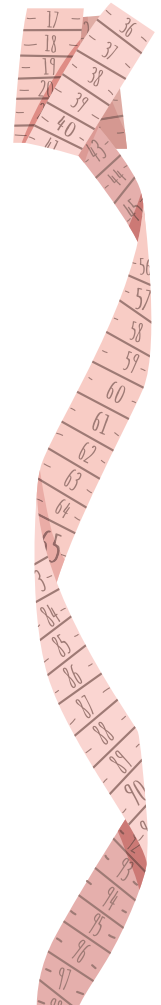
Con el apoyo de:



» *Realidad e impactos sociales y ambientales en todo el proceso previo a la compra de ropa.*
¿Tenemos conciencia de la urgencia de cambiar el modelo de este tipo de consumo?

Diagnóstico

- ♦ La industria de la moda supone hasta el 10 % de las emisiones globales, más que el total de vuelos internacionales y tráfico marítimo.
- ♦ En la actualidad una persona compra un 60 % más de ropa que hace 15 años y las prendas se desechan tras sólo siete o diez usos.
- ♦ De 2000 a 2015, la producción de ropa se ha duplicado en el mundo hasta superar los 100.000 millones de prendas anuales.
- ♦ La moda es la segunda industria más demandante de agua, y genera alrededor del 20 % de las aguas residuales.
- ♦ Cada español consume una media de 34 prendas al año y desecha en el mismo período entre 12 y 14 kilos de ropa
- ♦ La moda rápida es posible gracias a la deslocalización de la producción a países empobrecidos. Según la Campaña Ropa Limpia⁽¹⁾ ninguna gran marca de moda asegura salarios dignos a lo largo de toda su cadena.









(1) <https://ropalimpia.org/>

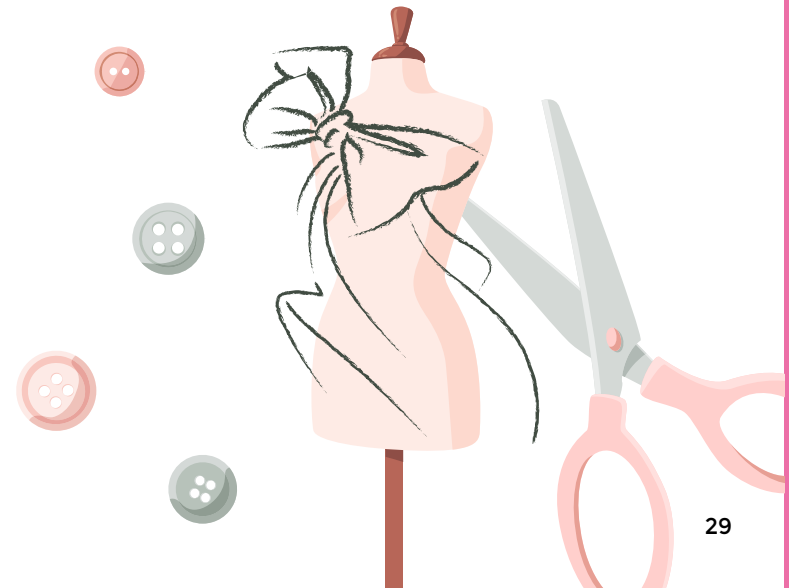


Otra forma de vestir Carro de Combate



Propuestas

-  El primer paso para un consumo más sostenible de moda es **reducir la cantidad de ropa que compramos**. No te dejes llevar por tendencias y alarga la vida de las prendas
-  Una propuesta interesante para reflexionar sobre lo que necesitamos es el **proyecto 333**, que nos limita a usar 33 prendas durante 3 meses.
-  Muchas de las prendas que desechamos están lejos de ser inservibles. **Aprende a arreglarlas o llévalas a un taller de costura**.
-  Si necesitas una prenda adicional, bucea en las **tiendas de segunda mano** para completar tu armario.
-  Si no lo encuentras y tienes que comprarlo nuevo, **apoya a marcas de moda sostenible y producción local**. En la web de Carro de Combate hay un directorio con algunas de las principales marcas españolas.
-  Si sólo quieres cambiar de look, **intercambia tus prendas**. Puedes hacerlo con amigxs, pero hay intercambiadores permanentes, como el de Altrapo Lab⁽²⁾ en Móstoles.



(2) <https://altrapolab.org/el-intercambiador-espacio-permanente>

» *Oikos significa "la casa". Etimológicamente, ecología es el estudio de la casa que habitamos. Economía, la gestión de los recursos de la misma. Oikos, en este caso, es el planeta que habitamos.*

La economía como ciencia estudia la gestión de los recursos finitos, pero su práctica, encarnada en el sistema capitalista actual, no los gestiona, sino que los destruye. Los parámetros de cambio climático actuales nos indican que varios límites planetarios han sido sobrepasados.



Libre circulación de mercancías y capitales pero cierre de fronteras para las personas.



Naturaleza como campo de batalla.



Combustibles fósiles que intoxican el aire y nos enferman.

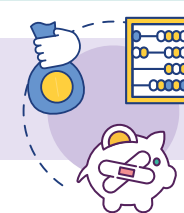
Diferencias de renta insoportables entre el Norte y el Sur global.



Capitalismo de plataforma, vigilancia masiva y venta de datos y metadatos que atentan contra la privacidad.



Una economía basada en deuda.



¿ES ESTE EL MUNDO QUE QUIERES DEJAR A LAS GENERACIONES FUTURAS?



¿Podemos conseguir que la economía se acerque, como disciplina, a la ecología?

Sin duda es el gran reto del siglo XXI. Una economía que no solo respete el planeta, sino que lo cuide. Una economía sin combustibles fósiles, que cuide el agua, la biosfera y todos los seres que la habita. Una economía con un sistema de valores alineados y sincronizados con la vida.

Donella Meadows ha estudiado los puntos de intervención más efectivos para cambiar un sistema resultando el cambio de paradigma el más potente.

Necesitamos un cambio de paradigma económico. Una economía a pequeña escala, de cercanía y basada en necesidades reales. Una economía descarbonizada, sin gases de efecto invernadero, sin contaminación y sin megacorporaciones que concentran y acaparan poder. Necesitamos un sistema económico que ponga la vida en el centro.

La economía social y solidaria

Es una realidad que se extiende, es el nuevo cooperativismo adaptado a la realidad y a los retos del siglo XXI.

- ◆ Del lado de la **producción**: no tiene ánimo de lucro, insiste en la democracia interna de las empresas, la sostenibilidad e incorpora la igualdad de género.
- ◆ Del lado del **consumo**: preserva la organización colectiva del mismo y añade la propuesta de un consumo moderado orientado a necesidades

En los mercados sociales - cooperativas de referencia de la economía social - ya se puede acceder a servicios de energía, banca, seguros, alimentación, ropa, cosmética, telefonía, formación, comercio justo o cultura.

AGENDA 2030 - Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)

No cumplimos los derechos humanos, se pierde la biodiversidad, el estado de tantos ecosistemas (océanos, ríos, humedales, bosques, tierra y aire) es trágico, aumenta más y más la diferencia entre ricos y pobres, aumenta el abandono del campo y el hacinamiento inhumano en grandes ciudades, derrochamos la energía y el agua...

Por todo esto la Organización de Naciones Unidas ha establecido **la Agenda 2030**: para eliminar la pobreza y proteger el planeta, combinando las cuestiones sociales y ecológicas.



Su herramienta

Los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que serán la base para que **todas las personas**: adultos y jóvenes, la sociedad civil, los medios de comunicación, las empresas, los sindicatos y la universidad **trabajen seria y honestamente para alcanzarlos**.



¿El reto?

Coordinar salud y economía, planeta y economía, cuidados y economía, aprendizaje y economía, justicia y economía. Hay que inventar un nuevo modelo y construir políticas, economías y culturas sostenibles para alcanzar formas de vida dignas para todos los seres vivos.



AGENDA 2030 - Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)



Garantizar modelos de consumo y producción sostenibles

Es un ODS que tiene que está relacionado con todos los demás. Es importante darlo a conocer para que la demanda y la oferta encajen con una huella mínima. El consumo tiene que ver con casi todas las actividades del planeta⁽¹⁾.

La responsabilidad no es solamente del consumidor; es urgente hacer leyes para la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, de la generación y la reducción de residuos, del desperdicio de alimentos y de productos químicos. Se debe dar todo esto a conocer. Es muy importante que las empresas y las distribuidoras **implementen** prácticas sostenibles y transparentes en sus procesos. Hay que sancionar a quien no cumpla.



Para alcanzar los ODS a tiempo se deben crear mesas de diálogo con los diferentes sectores para reforzar los avances y corregir los retrasos. La construcción de la Agenda 2030 es un trabajo colectivo y en un tiempo concreto. Los intereses de cualquier grupo deben adaptarse a los ODS, son los objetivos comunes a todos los habitantes del planeta. Es nuestra gran **responsabilidad con las generaciones futuras**.

(1) Kennedy: <https://youtu.be/5Gqy8z6I3PI>



CONCLUSIONES

"El método científico consiste en la observación sistemática, la medición, la experimentación, la formulación, el análisis y la modificación de las hipótesis." (Real Academia Española) <https://www.rae.es>

En el año 2020 el 97 % de los científicos⁽¹⁾ del mundo afirmaron que el Cambio Climático es una realidad y que los seres humanos, con nuestra forma de vida, somos los causantes.

¿Todos los seres humanos?

¿Y los refugiados climáticos que ya han tenido que dejar sus territorios por la sequía o la subida del nivel del mar?⁽²⁾ ¿Y los agricultores y pescadores que están abandonado su actividad? ¿Y los que se han caído del sistema o no han estado nunca incluidos? ¿Y los que nunca han tenido un coche, ni han tomado un avión, ni han cambiado de móvil u ordenador jamás? ¿Y los que no llegan a un salario mínimo o están sin trabajo? ¿Y las futuras generaciones? ¿Es esto justo?

La economía global se ha basado en un consumo desenfadado de algunos que nos ha llevado a la siguiente y obscena realidad⁽³⁾:

1. El 1 % más rico de la población posee más del doble de riqueza que 6.900 millones de personas
2. Casi la mitad de la humanidad vive con menos de 5,50 dólares al día

POR ESO APELAMOS AL *Consumo ConCiencia*, A UN MODELO DE CONSUMO BASADO EN LA EVIDENCIA CIENTÍFICA Y LA CONCIENCIA, COMO SERES HUMANOS QUE COMPARTIMOS UN ESPACIO FINITO CON MILLONES DE ESPECIES.

(1) <https://climate.nasa.gov/scientific-consensus/>

(2) <https://www.acnur.org/cambio-climatico-y-desplazamiento-por-desastres.htmlw>

(3) <https://www.oxfam.org/es/cinco-datos-escandalosos-sobre-la-desigualdad-extrema-global-y-como-combatirla>

Ante esta realidad, además de lo expuesto en las páginas anteriores, las organizaciones coautoras de este Manual de Supervivencia REIVINDICAMOS:

- ◆ LA IMPRESCINDIBLE VOLUNTAD POLÍTICA que solo se materializa con PRESUPUESTOS ADECUADOS
- ◆ LEGISLAR DE ACUERDO A LA SITUACIÓN DE URGENCIA que vivimos
- ◆ INCREMENTAR los PRESUPUESTOS PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA y SU DIVULGACIÓN
- ◆ COLABORACIÓN E IMPLICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD en la producción de MATERIALES
- ◆ ESCUCHAR Y CONTAR CON LA SOCIEDAD CIVIL
- ◆ FORMACIÓN a todos en los PARTIDOS POLÍTICOS y a todo el PERSONAL DE LA ADMINISTRACIÓN
- ◆ FORMACIÓN E INFORMACIÓN ADAPTADA A SECTORES, INTERESES Y EDADES DIFERENCIADAS (Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Superior y Posgrados, Organizaciones sociales, Asociaciones de Vecinos o Ejército)
- ◆ COMUNICACIÓN AD HOC: CAMPAÑAS Y PROGRAMAS PERMANENTES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS

"El conocimiento es la fuente más democrática de poder"

Alvin Toffler



¿Cómo te sientes tras estudiar el funcionamiento de nuestro mundo? Sí, es verdad, parece ilógico que día tras día estropeemos el lugar en el que vivimos y que permitamos que otros seres humanos del Planeta tengan una vida tan dura... ¡No tiene sentido!

Seguro que te encantaría vivir en un mundo donde las personas cuidasen la naturaleza sin contaminarla, sin agotar día tras día sus recursos y su enorme variedad de animales y plantas por culpa de fabricar y comprar sin pensar. Un mundo en el que la Naturaleza nos cuidase a nosotros y a nosotras dándonos un aire limpio y alimentos sanos, ¿verdad? O un mundo mucho más igualitario en el que todos los seres humanos tuvieran una vida digna y feliz. Pues tenemos una buena noticia... ¡ese mundo es posible!

Y a lo mejor te estás preguntando: ¿qué puedo hacer yo para luchar por un mundo mejor? Pues tú tienes mucho más poder del que crees, pero es muy importante que todos y todas trabajemos juntos, ya que la unión hace la fuerza. Una persona sola puede hacer mucho, pero toda la sociedad trabajando en conjunto puede conseguir un cambio enorme. Por ejemplo, si mientras te lavas los dientes cierras el grifo, tal vez ahorres tres litros de agua, pero ¿te imaginas cuánto se ahorraría si millones de personas cerrasen el grifo como tú?

Con un pequeño esfuerzo puedes hacer mucho día a día. La clave está en cambiar tu mentalidad y pensar mucho en las cosas que haces y compras. Pongamos unos ejemplos de las preguntas que te podrías hacer: ¿la ropa que me gusta la fabrican personas que cobran un sueldo justo? ¿Es necesario que me compre algo nuevo si lo que tengo todavía sirve? ¿Qué trato tienen los animales de los que me alimento? La verdura y la fruta que como en casa, ¿ha sido cultivada cerca de casa, por pequeñas y pequeños agricultores y sin productos contaminantes? Estas y muchas más son preguntas que nos van a ayudar a ser mejores ciudadanas y ciudadanos de la Tierra.

En definitiva, es nuestra obligación asegurarnos de que, en todo el proceso de producción de un producto, hasta el momento en que lo compramos, se han respetado los Derechos Humanos y se han llevado a cabo prácticas sostenibles con el Planeta.

Y si además de un cambio en tu vida diaria quieres tener un papel aún más activo, también tienes la posibilidad de hacer un voluntariado. Hay una cantidad enorme de organizaciones que trabajan día a día desarrollando proyectos con los que podemos colaborar para mejorar nuestro planeta y nuestra sociedad. Tú puedes participar combatiendo los problemas de tu entorno que más te preocupen, por ejemplo: apoyando en la limpieza y conservación del bosque que tengas cerca de casa, colaborando con asociaciones que trabajen con personas que no tienen una casa, ayudando a personas en situación de vulnerabilidad para que lleven una vida mejor, etc. ¡No hay mejor manera de contribuir al cambio de la sociedad que empezando por nuestro entorno directo!

Hoy en día necesitamos dejar de buscar soluciones a corto plazo para nuestro pueblo, nuestra región o nuestro país y pasar a buscar las mejores soluciones para todos los seres humanos de cualquier rincón del Planeta. No nos conocemos, pero compartimos lo más importante que tenemos y lo que nos hace únicos: nuestra humanidad. Esta mentalidad es el primer gran paso que debemos dar para trabajar por el cambio ya que los problemas en nuestro mundo nunca son “de otros”, sino que nos afectan a todas nosotras y nosotros también.

Francisca Sauquillo

Abogada, ha sido diputada de la Asamblea de Madrid, Senadora, Eurodiputada, Presidenta del MPDL, Presidenta Consejo de Consumidores y Usuarios y del Instituto Nacional de Consumo y presidió el Comisionado de la Memoria Histórica (Ayto de Madrid)



Septiembre 2021



AMIGOS DE LA TIERRA
www.tierra.org



CARRO DE COMBATE
www.carrodecombate.com



COPADE
www.copade.org



ECOOO
www.ecooo.es



FGN (Fundación Global Nature)
www.fundacionglobalnature.org



FSC (Forest Stewardship Council)
www.es.fsc.org



GBCe, Green Building Council España
www.gbce.es



JUSTICIA ALIMENTARIA
www.justiciaalimentaria.org



ONGAWA
www.ongawa.org



PxINME
www.nuevomodeloenergetico.org



WWF
www.wwf.es

Coordinación
 del Manual de Supervivencia:
 Ana Etchenique
 César Díaz

Las opiniones y contenidos de los textos publicados son de responsabilidad exclusiva de sus autores. El contenido de este material no podrá utilizarse en ningún tipo de comunicación comercial. Se autoriza la reproducción total o parcial para usos informativos, formativos o divulgativos carentes de ánimo de lucro, siempre que se cite expresamente su origen.