



Observatorio de Contenidos  
Televisivos Audiovisuales



COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA

24 de octubre de 2018



AUDITORIO DE LA CNMC  
C/ Barquillo, 5 - MADRID

2ª Jornada de reflexión sobre la educación audiovisual y su valor formativo

#OCTAeducacionaudiovisual



Observatorio de Contenidos  
Televisivos Audiovisuales



COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA



# PRESENTACIÓN

## Protección y Regulación

Membra sumus corporis magni  
Somos miembros de un gran cuerpo  
(Séneca, Epístolas 85,52)

El Observatorio de Contenidos Televisivos y Audiovisuales (OCTA), organización que representa a más de 50 organizaciones y entidades sociales de muy diferente ámbito de actuación y posicionamiento ideológico, considera un logro muy significativo realizar estas “Segundas Jornadas” en colaboración con la CNMC.

Se trata de profundizar el debate, en el marco general de la protección de la Infancia y de la Juventud, sobre algo tan importante y decisivo como la regulación de este mundo audiovisual tan cambiante.

Al igual como se realizó en la “Primera Jornada” (5 de marzo pasado), dedicada a “la educación audiovisual como aprendizaje formativo”, que contó con una serie de valiosos especialistas, estudiosos y operadores del sector, para esta ocasión se ha pensado en invitar a los principales responsables de una problemática tan compleja, necesaria y cambiante, no sólo a nivel estatal sino también a nivel europeo (legisladores, estudiosos, académicos, representantes de las TVs, reguladores, etc).

La presente “Segunda Jornada”, participa del espíritu crítico que señala que la nueva “fenomenología tecno-imaginativa actual” debe ser descifrada y aplicada ajustando, las nuevas fases del aprendizaje y del saber, a la correspondiente metodología científica, teniendo en cuenta el entorno audiovisual que cambia por momentos. Y para poder “entenderlo” y saber “navegar” por él —y por ello aplicarlo creativa y sosteniblemente— la regulación es uno de los momentos que debe contar con una gran transparencia y su mayor conocimiento y aplicación por parte de todo el mundo.

Para la Infancia, para la Juventud y, en general, para todos los consumidores “activos, críticos y responsables”

© 2018, OCTA

### FICHA DE INSCRIPCIÓN: LA PROTECCIÓN DE LA INFANCIA Y DE LA JUVENTUD. LA REGULACIÓN EN EL CAMBIANTE ENTORNO AUDIOVISUAL.

Nombre y Apellidos\*: \_\_\_\_\_

Entidad: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

DNI o NIF (imprescindible para acceder a la CNMC)\*: \_\_\_\_\_

Correo Electrónico\*: \_\_\_\_\_

¿Desea recibir más información del OCTA (Observatorio de Contenidos Televisivos y Audiovisuales)? \*  SI  NO

Consentimiento de tratamiento de datos: \*  SI, acepto  NO

Le informamos de que sus datos se incluirán en una base de datos con la que gestionamos las actividades y campañas que organizamos. Sólo se utilizarán para enviarle información relativa a esta actividad u otras similares y para evaluar el servicio. Siempre tendrá el derecho de acceder, modificar, oponerse o eliminar estos datos del registro contactando con el OCTA. Email: asociacion@octa.es

\* Campo Obligatorio

**Acceso a Ficha de Inscripción online**

# PROGRAMA

**9'00 Recepción de participantes.**

**9'30 Bienvenida.** José María Marín Quemada.  
*Presidente de la CNMC*

**Presentación.** Valenti Gómez-Oliver (*OETI*).  
*Representante del OCTA.*

**9'45 Ponencia: La protección de la infancia y la juventud en el marco de la nueva Directiva Audiovisual.**

Carlos Romero Duplá.  
*Miembro de la Representación Permanente de España en la Unión Europea.*

**Presenta:** Pedro José Caballero (*CONCAPA*).  
*Representante del OCTA.*

**10'15 Mesa Redonda: El punto de vista de la industria.**

Andrés Armas. (*UTECA*).  
Carolina Goyadol. (*CONNECTA*).  
Alberto Moreno. (*MOVISTAR*).  
Antonio Vargas. (*YOUTUBE*).  
Juan Carlos Tous. (*FILMIN*).

**Modera:** Alejandro Perales (*AUC*).  
*Representante del OCTA.*

**11'45 Pausa/Café**

**12'15 Modelos de Regulación y buenas prácticas en el ámbito audiovisual.**

Ms Gerda Van Hekesen.  
*Commissariaat voor de Media, CvdM.*  
Murray Perkins.  
*Head of DEA (Digital Economy Act) en BBFC (UK).*  
Ana Balcells Cartagena.  
*Policy officer en Unit Audiovisual and Media Services Policy.*

**Modera:** *Representante de la Subdirección General de Audiovisual. CNMC.*

**12'45 Mesa Redonda: El futuro de la regulación en el ámbito audiovisual.**

Carmen Fuente Cobo. (*Experto académico*).  
Ángel García-Castillejo. (*Experto académico*).

**Modera:** Gabriel González-Bueno (*UNICEF*).  
*Representante del OCTA.*

**13'45 Conclusiones.** Marta Pellico (*ICMEDIA*).  
*Representante del OCTA.*

**14'00 Vino de despedida.**