

VERDADERO O FALSO

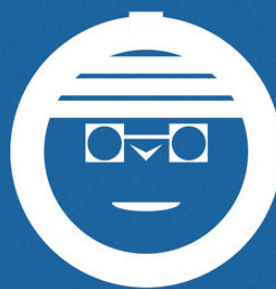
Consumo Consecuente

por un consumo consecuente



protégete contra lo falso

cerciórate y
cuida tu salud



lo auténtico es seguro

Jornada sobre falsificación y productos falsificados

Salón de Actos. CIERVAL

(Confederación de Organizaciones
Empresariales de la Comunidad Valenciana)


C/Hernán Cortés nº 4 – Valencia

30 de noviembre de 2015



Proyecto subvencionado por la Agencia de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición –AECOSAN- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Ejercicio 2015



Inscrita en el Registro Estatal de Asociaciones de Consumidores y Usuarios con el nº 9
e-mail: cecu@cecu.es www.cecu.es
 @CECUConsumo

PROGRAMA

- 10,15 h.** **Recepción de asistentes**
- 10,30 h.** **Inauguración**
D. Fernando Móner Romero. Presidente de CECU
D. Carlos Galiana Lloréns. Regidor Delegat de Comerç del Ajuntament de València
D^a. M^a José Mira Veintimilla. Secretària Autònoma d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball. Generalitat Valenciana
D^a. M^a Teresa Girau Melià. Regidora Delegada de Sanitat i Salut. Ajuntament de València
D. Javier López Mora. Secretario General de CIERVAL
- 11,00 – 12,00 h.** **Ponencias: La falsificación de productos en España**
Consecuencias de la falsificación para la economía y empresas españolas. D. José Antonio Moreno. Director General de la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA)
La actitud del consumidor ante las falsificaciones. D^a. Mónica Castilla Baylos Jefe de Área de Difusión, Comunicación y Relación con la Empresa de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)
El valor de la propiedad intelectual y las consecuencias negativas de su vulneración. D. Andrea Di Carlo. Subdirector del Observatorio Europeo sobre las Vulneraciones de Derechos de la Propiedad Intelectual de la OAMI
- 12,00 – 12,15 h.** **Descanso**
- 12,15 – 13,15 h.** **Ponencias: La vigilancia del mercado y la lucha contra las falsificaciones**
Operaciones policiales contra las falsificaciones. D. Manuel García Torres. Inspector del Grupo de Asiáticos de la UCDEV. Comisaría General de Policía Judicial
Vigilancia e inspección de las fronteras frente a las falsificaciones. D. Enrique Espinosa. Técnico de Hacienda en la Dependencia Regional de Aduanas e Impuestos Especiales de Valencia
- 13,15 – 14,15 h.** **Ponencia: La comunicación ante el fenómeno de la falsificación**
¿Cómo sensibilizar a la sociedad? Claves para una comunicación efectiva. D. Enrique Moreno Deckler. Consultor independiente, experto en Marca y colaborador de la Empresa de comunicación "Efecto Anchoa"
La comunicación desde las asociaciones de consumidores. D. David Hurtado. Responsable de Comunicación de CECU
Video de la campaña
- 14,15 – 15,00 h.** **Almuerzo**
- 15,00 – 16,00 h.** **Ponencias: La falsificación de productos de perfumería y cosmética**
Consejos prácticos para detectar las falsificaciones. D. Fernando Magariños Munar. Asesor Jurídico de STANPA
Actuaciones de Inspección frente a la falsificación de cosméticos. La protección de la seguridad de los consumidores. D. Eliseo González Abellán. Jefe de Inspección de la Industria Farmacéutica y Responsable de la Industria Cosmética de la Conselleria de Sanitat de la Generalitat Valenciana
- 16,00 h.** **Clausura. D. Fernando Móner Romero.** Presidente de CECU

Colaboran:



Agradecimiento
especial:

