

CONSECUENCIAS DE LA FALSIFICACIÓN PARA LA ECONOMÍA Y EMPRESAS ESPAÑOLAS.

Jornada sobre falsificación y productos falsificados “Verdadero o Falso”
Confederación Española de Consumidores y Usuarios
Valencia, 30 de enero de 2015

BREVE HISTORIA DE LAS FALSIFICACIONES

- Hasta 1986: productos de lujo, de gran valor añadido, con destino a Europa y EEUU
- 1986-1994: productos de deporte y textil
- **1995-actualidad: bienes de gran consumo y poco valor añadido: pilas, pallets, cepillos de dientes, cremas, bolígrafos, mecheros, repuestos, frenos, embellecedores de coches, medicamentos, juguetes, perfumes y cosméticos**
- **La Unidad de Análisis de Amenazas del Crimen Organizado de Europol (SOCTA) ha identificado las falsificaciones de productos básicos (commodities), que violan todo tipo de regulación alimentaria, de seguridad y sanitaria, como una nueva área prioritaria de la política de la Unión Europea para el ciclo 2014-2017**



¿Cuáles son los cinco impactos negativos de la venta de falsificaciones en Europea, según la Comisión Europea?



LA COMISIÓN EUROPEA
análisis de varios estudios
que las falsificaciones...



Es una de las actividades predilectas del crimen organizado



¿Cuál es el impacto que
para la economía española
puede tener la venta de
falsificaciones?



LA ACTITUD DEL CONSUMIDOR ANTE LAS FALSIFICACIONES

ASCOMPRA SFGRIJOLASDLAGIMITACIONH
DFECONOMIALASDFGHIJALASDFGHIJOLA
3DFGHIJOLASDFGWIJULASLEGALTASDFG

La estimación de compra de productos falsificados
en 2012 fue de:

991.000.000 euros



Estudio de OEPM, ANDEMA y Universidad de Alicante

Impacto de las marcas en la economía y sociedad españolas

Resumen ejecutivo

I Ó N Y D E S A R R O L L O A P A A P I B T H B F P A M O F
G O P N F I M P U E S T O S N C G R T G V M Q A P O Y H W N F G
N Z L M L P L G H T B M A R L E X P O R T A C I O N E S Ñ J
G A E V J L P V I M P A C T O N S I C C O M E R C I O K K I
D K T B E E Ñ Y B M A D D S P U B L I C I D A D F L E J B
M Í A B V O E P M A R C A S M Q P L G F Ñ F D V E R M B X F F
Y G I N N O V A C I Ó N Y D E S A R R O L L O A P A A P I B
M H J S T L N W U T G O P N F I M P U E S T O S N C G R T G V M
P E L N I Z O D V A N Z L M L P L G H T B M L N Z O D V A N
A P A N D E M A R I G A E V J L P V I M P A C T O T L N W U I



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



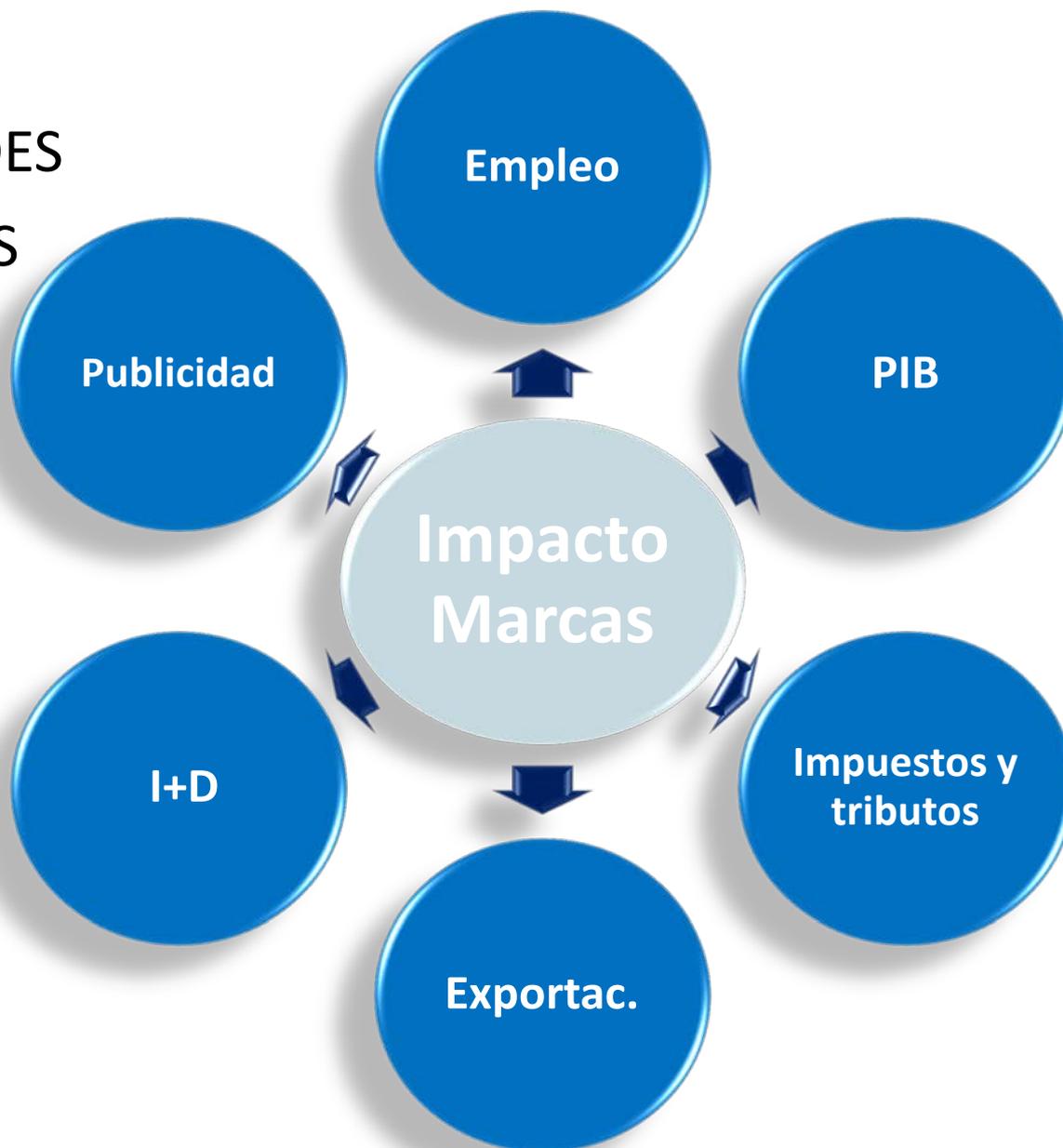
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO



Oficina Española
de Patentes y Marcas

MAGNITUDES ANALIZADAS

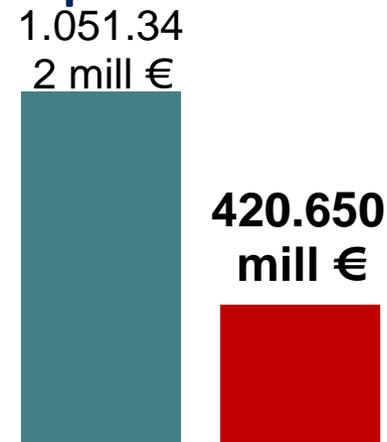


¿Cuál es el volumen económico generado por las marcas y que supone para los falsificadores un beneficio neto al que pueden aspirar?



PIB generado por marcas

- El PIB atribuible a las marcas supone más de **420.000 millones de euros.**
- En términos relativos, esta contribución es, aproximadamente, el 40 % del PIB generado por la economía española.



¿Que gastos se ahorran los falsificadores a la hora de obtener sus beneficios netos, mediante la reproducción idéntica de los productos auténticos por parte de sus legítimos titulares?



- **Impuestos y tributos**
- **Cotizaciones a la Seguridad Social**
- **Inversiones en I+D+i**
- **Inversiones en publicidad**



IMPUESTOS Y TRIBUTOS

- o Las marcas aportan **73.500 millones de euros** en concepto de impuestos:

IS: 8.500 millones de euros (52%)

IRPF: 25.000 millones de euros (36%)

IVA: 25.000 millones de euros (51%)

IIEE: 15.000 millones de euros (75%)

- Las marcas aportan **70.500 millones de euros** en concepto de cotizaciones a la Seguridad Social.



IMPUESTOS Y TRIBUTOS

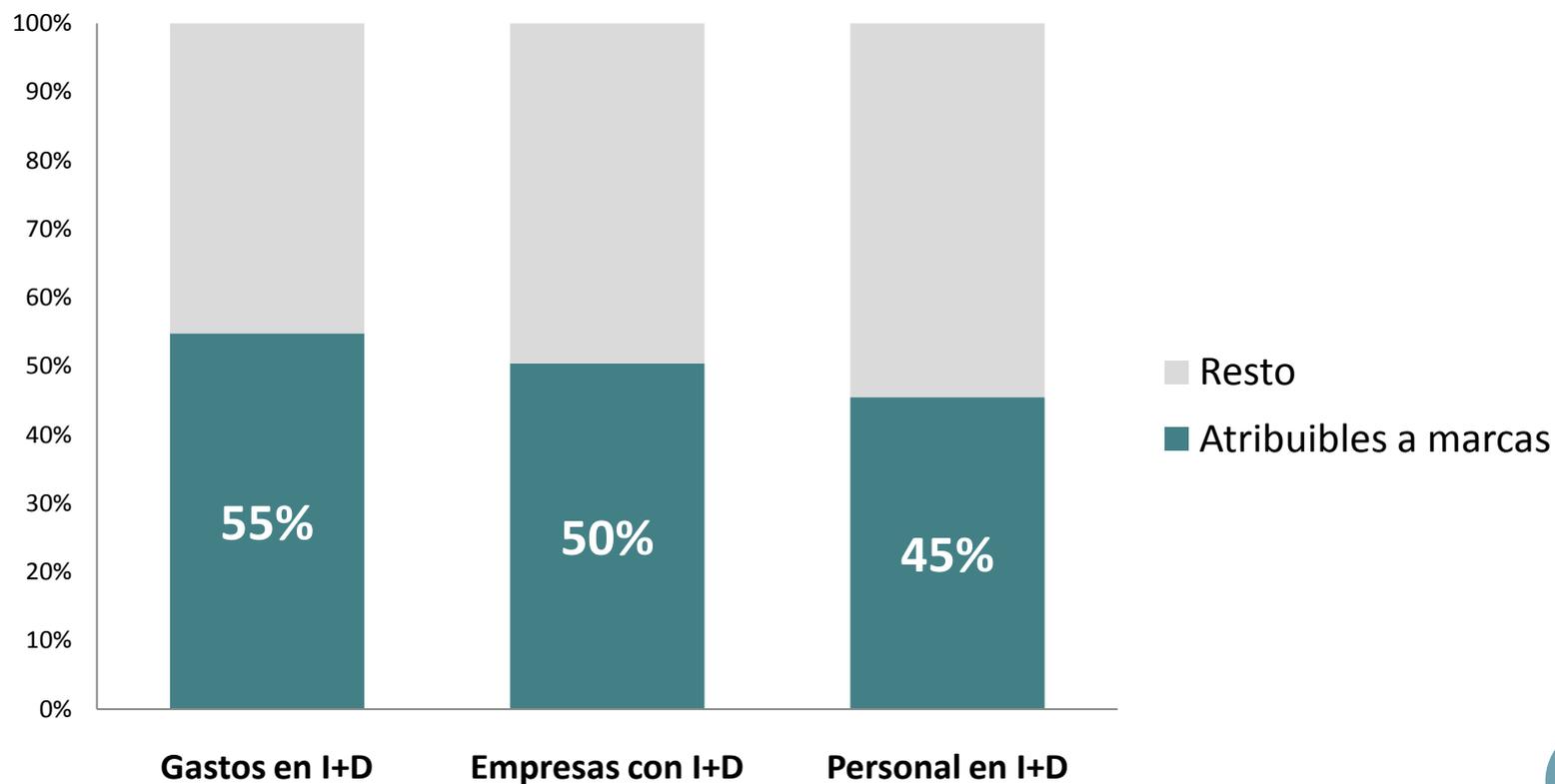


Fuente: Elaboración Universidad de Alicante partir de datos de la AEAT.



I+D

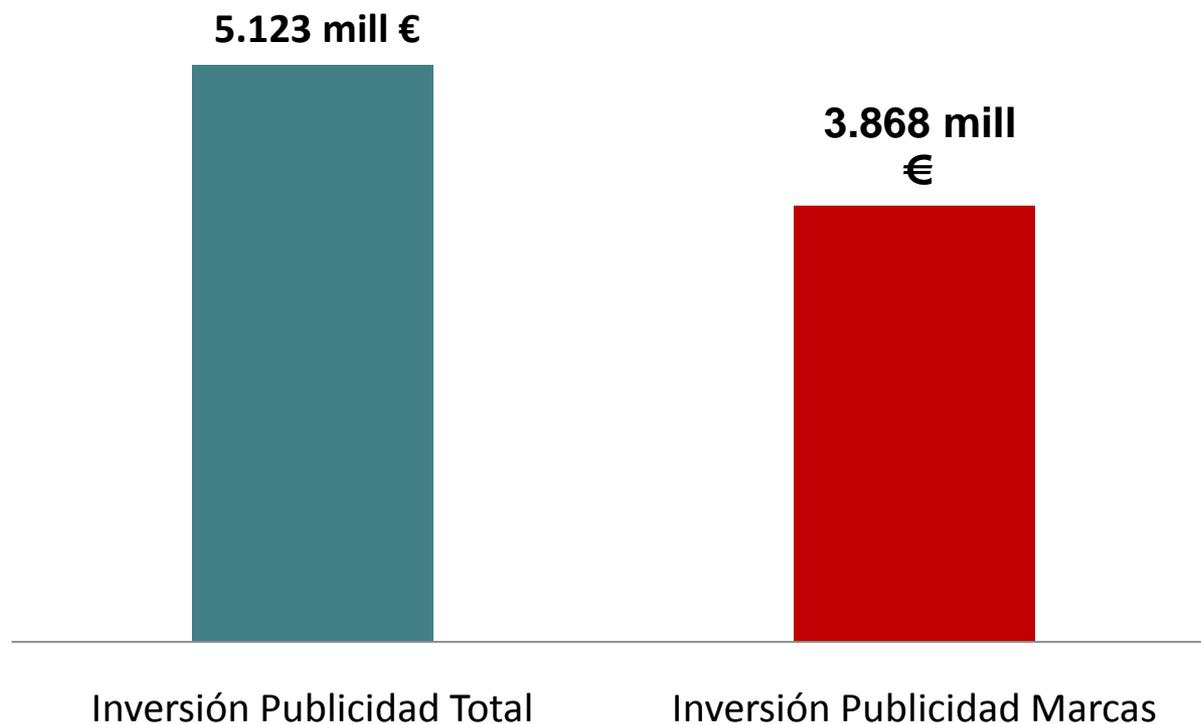
Las marcas representan **4.100 millones de euros (55%)** del total de la inversión en I+D.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (Estadística I+D, 2010).

PUBLICIDAD

- Las marcas invierten más de **3.860 millones de euros** en publicidad, en términos comparativo, el **75%** del total de las inversiones en publicidad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de InfoAdex.

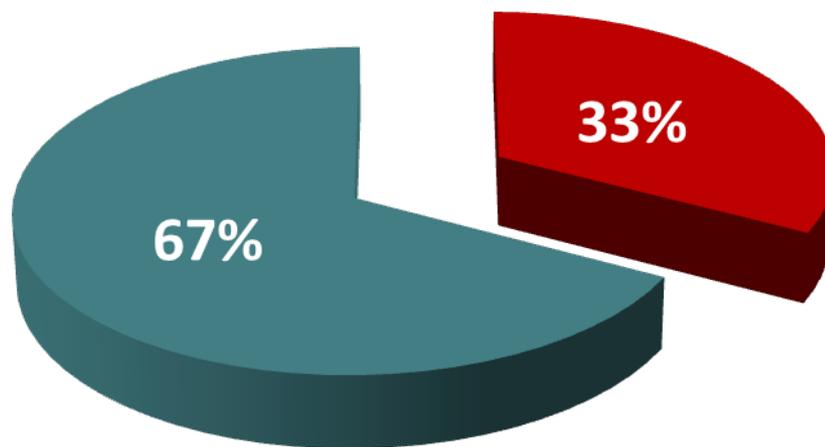
OTROS IMPACTOS PARA LA ECONOMIA

- ¿Qué otras magnitudes socio-económicas son beneficiadas por la actividad lícita de las empresas que comercializan productos con marca y que quedan afectadas por la venta de falsificaciones?



EMPLEO

Las marcas proporcionan empleo a más de **6.100.000 personas (33%)** del total del empleo en España.



■ MARCA

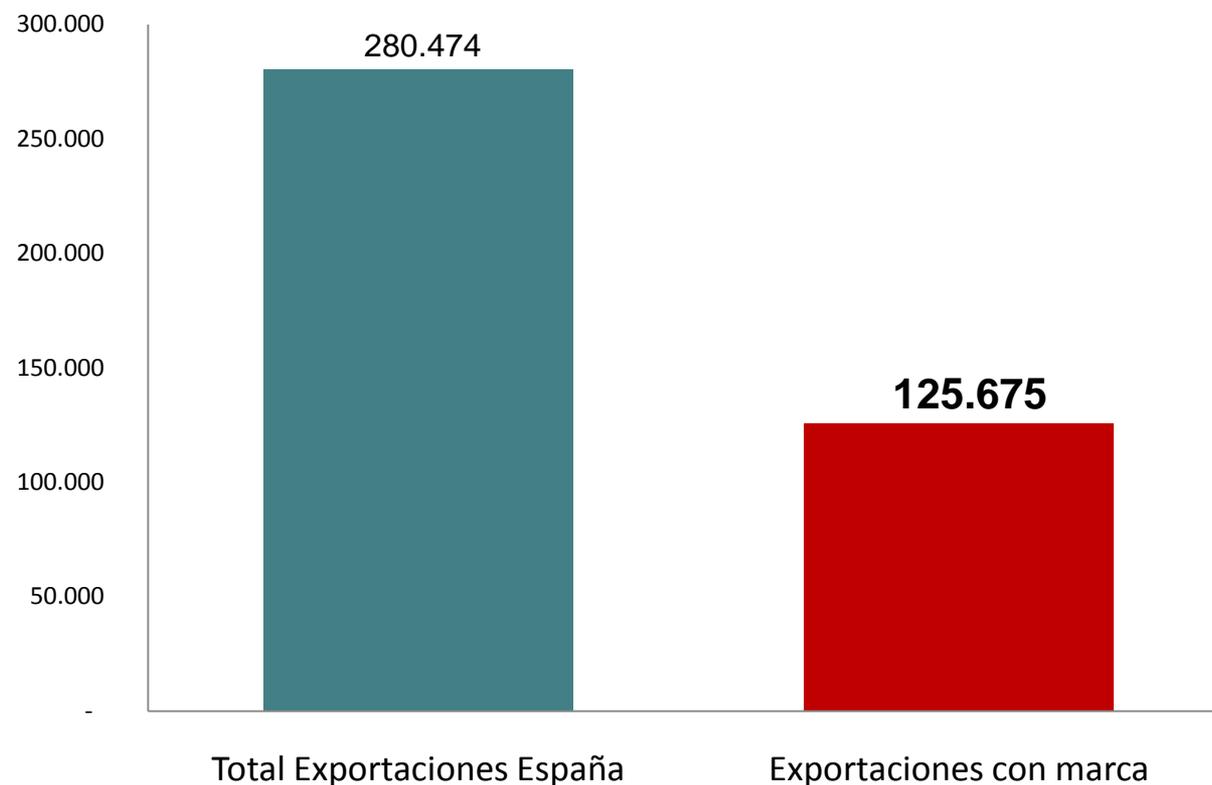
■ Resto economía

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (Encuesta de Población Activa. Metodología EPA-2005).



EXPORTACIONES

Las marcas representan **125.600 millones de euros (45%)** del total de las exportaciones españolas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT y de la Balanza de pagos del Banco de España.

- Algunos ejemplos de cómo las falsificaciones tienen un importante efecto en el comercio



**Diari** DE TARRAGONA.com

Tensión en Calafell entre los manteros y los comerciantes

Los vendedores ilegales se encaran cuando se les recrimina su acción frente a comercios

JOSÉ M. BASELGA | 17/07/2012 18:46

Ya no aguantan más. Los comerciantes de Calafell han decidido colocar mantas en las puertas de sus establecimientos y vender sus productos para denunciar la impunidad con la que los manteros les hacen perder ventas y puestos de trabajo.

Los comerciantes con locales en el paseo marítimo también colocaron mantas en el muro en el que acostumbran a colocarse los manteros. Los vendedores ilegales los retiraban para colocar sus mantas y cuando los comerciantes les reprochaban sus actitudes se veían amenazados. "Nos decían que saben cuál es nuestra tienda".

18/07/2012 VIDEO Noticias de actualidad

Los comerciantes de Calafell se convierten en manteros



E
e
Sa
ile
JAV



Süell

18/07/2012 VÍDEO Noticias de actualidad

Los comerciantes de Calafell se convierten en manteros

**Diari** DE TARRAGONA.com

Tensión en Calafell entre los manteros y los comerciantes

Los vendedores ilegales se encaran cuando se les recrimina su acción frente a comercios

JOSÉ M. BASELGA | 17/07/2012 18:46

Ya no aguantan más. Los comerciantes de Calafell han decidido colocar mantas en las puertas de sus establecimientos y vender sus productos para denunciar la impunidad con la que los manteros les hacen perder ventas y puestos de trabajo.

Los comerciantes con locales en el paseo marítimo también colocaron mantas en el muro en el que acostumbran a colocarse los manteros. Los vendedores ilegales los retiraban para colocar sus mantas y cuando los comerciantes les reprochaban sus actitudes se veían amenazados. "Nos decían que saben cuál es nuestra tienda".

18/07/2012 VIDEO Noticias de actualidad

Los comerciantes de Calafell se convierten en manteros



La Policía dice que el arresto de manteros evita pérdidas al comercio de 300.000 euros

Los policías de la Brigada Provincial de Policía Judicial (BPPJ) de Alicante "iniciaron una campaña de investigación por los artículos que se lograron intervenir en muebles de los locales que los delincuentes en estos com de vivienda 4.000 también, más de 2.500 cén" a los que ganaban vendiendo y para, 600 relojes, unos 550



Barcelona se convierte en el gran bazar mantero de Europa



Mantas en el centro. La imagen de vendedores ilegales apostados en la Rambla se ha convertido en habitual en estos últimos meses. (Laura Guerrero - Colaboradores)

La presión policial sobre el top manta baja en Barcelona

La presión policial sobre el top manta baja en Barcelona

Esa **falta de refuerzos en la Guardia Urbana** se ha traducido en muy pocos días en una palpable proliferación de venta ambulante en áreas donde hasta ahora no se estaba produciendo. La parte alta de la Rambla, por ejemplo, es uno de esos puntos. "Este fin de semana con especial intensidad hemos empezado a recibir muchas llamadas de comerciantes que ven sus zonas de influencia inundadas de venta ambulante", explican fuentes del cuerpo policial barcelonés. El proceso de expansión de este tipo de comercio ilegal no parece tener freno en estos momentos. Durante el fin de semana hubo situaciones muy al límite de la resistencia misma de la vía pública y se dieron órdenes de contener la enorme afluencia de vendedores ambulantes; sin embargo, no había recursos suficientes. Sin horas extras no hay refuerzos. Esa es la explicación a la que recurren todas las fuentes consultadas.



Los comerciantes exigen a Colau menos «buenismo» y mano dura con los manteros

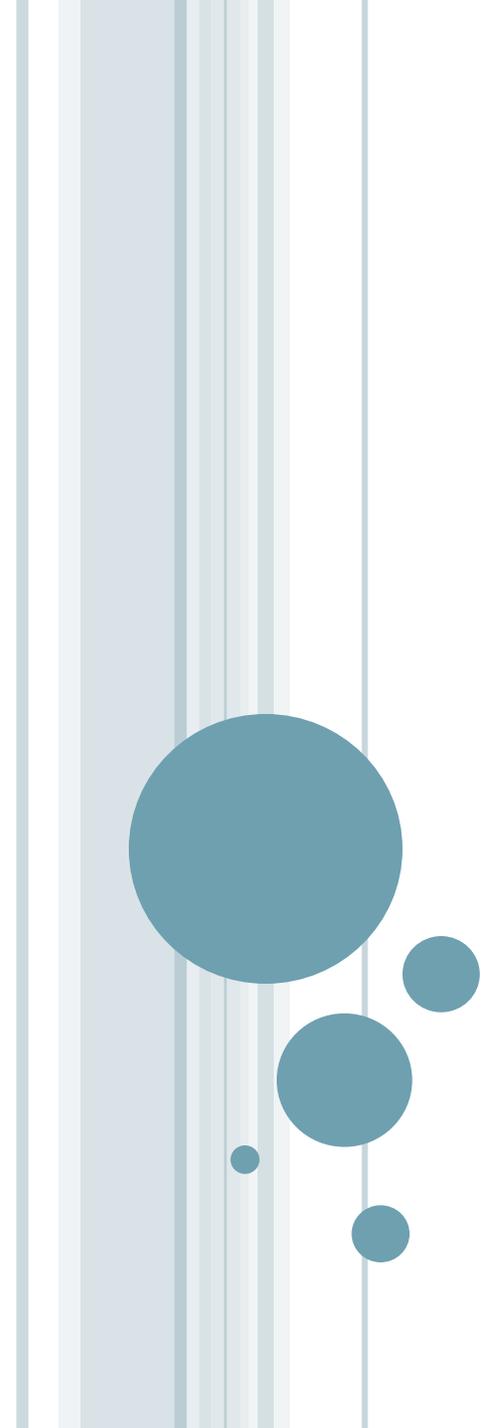
■ PP y CiU reclaman una reunión «urgente» de la Comisión de Seguridad en el Ayuntamiento



ETIQUETAS [Ada Colau](#) [Ayuntamientos](#) [Barcelona](#) [Cataluña](#) [Consumo](#)

Según el último informe de la Confederación de Comercio de Cataluña, se ha detectado un repunte del fenómeno 'top manta' este verano, con «más de 2.000 manteros identificados desde la Junquera hasta Tortosa, cuya actividad supone un volumen de ventas de más de un millón de euros». Un problema que afecta negativamente no sólo al pequeño comercio, sino también a «la imagen de una ciudad inundada de mantas que llegan a poner en riesgo la seguridad de algunas zonas como las estaciones de metro», criticó Fraile.





PROYECTO AUTENTICIUDAD

**AUTHENTICITÉ-AUTENTICITÁ-
AUTHENTICITY**

○ Puntos de partida:

- El ciudadano tiene la clave para comprar productos auténticos o productos falsificados.
- La Administración Pública más cercana al ciudadano es la Administración Municipal.
- El tejido comercial es absolutamente vital para el ciudadano y para el municipio. Incluido aquí los mercados ambulantes.
- La regulación del comercio, a través de ordenanzas municipales, corresponde a la Administración Municipal.
- Los delitos contra la propiedad industrial siempre se cometen en el ámbito territorial de un municipio.



○ Constatación:

- Hay municipios en la Unión Europea que están defendiendo a su comercio lícito de la competencia desleal que significa la distribución y venta de falsificaciones en:
 - Mercados ambulantes
 - Top manta.
- ☛ Esos Ayuntamientos merecen un reconocimiento por su labor de defensa del comercio y de las marcas.



- El Observatorio Europeo sobre Vulneraciones de Derechos de la Propiedad Industrial, adscrito a la Oficina de Armonización del Mercado Interior (Alicante), de la Comisión Europea, sacó a finales de 2014 una línea de subvenciones para campaña de sensibilización sobre la propiedad industrial y contra las falsificaciones, que primaba entre otros, la realización de acciones con Ayuntamientos.
- Solicitud de subvención por parte de la Union des Fabricants (Francia), Indicam (Italia) y ANDEMA (España).
- De un total de 130 proyectos presentados, el Observatorio seleccionó 11 proyectos, entre ellos, el de AUTENTICIDAD.



- Objetivos del proyecto “AUTENTICIDAD”:
- 1) crear el distintivo "Autenticidad", como distintivo de reconocimiento de aquellos Ayuntamientos que se distinguen por su labor en favor del comercio auténtico y lícito y por su lucha contra el fenómeno de la distribución y venta de falsificaciones, para que pueda ser utilizado en cartelería, folletería, papelería y en la página web del Ayuntamiento.
- 2) la firma de un Convenio de Colaboración entre los Ayuntamientos que quieran convertirse en "Autenticidad" con las entidades ANDEMA, UNIFAB e INDICAM para la realización de acciones de sensibilización, formación de policía local, intervenciones de productos falsificados....
- 3) la constitución de un red de municipios a nivel europeo defensores del comercio auténtico y en contra de las falsificaciones. En definitiva una "Red de Autenticidades".



- Primeras acciones:
- Difusión del proyecto “Autenticidad” entre:
 - Federación Española de Municipios y Provincias
 - Associació Catalana de Municipis
 - Alcaldes y Concejalías de Comercio de todos los Municipios, mediante cartas.
 - Ya solicitud de reuniones con Alcaldes y Concejales de Comercio de Alicante, Badajoz, Granada, Madrid, Santa Cruz de Tenerife, Segovia, Oviedo, Gijón, Sevilla, Palencia y Albacete.
 - Firma del Primer Convenio “Autenticidad” con la ciudad de Alicante el 1 de diciembre



Muchas gracias



José Antonio Moreno Campos
Director General
ANDEMA

 **91 5906939**

 **91 5906908**

 **joseantonio.moreno@camara.es**

