

morendeckler



**¿Cuáles son las claves de una
comunicación efectiva?**

| | | |
|--|--|--------------------------|
| | | <input type="checkbox"/> |
| | | <input type="checkbox"/> |
| | | <input type="checkbox"/> |
| | | <input type="checkbox"/> |
| | | <input type="checkbox"/> |
| | | <input type="checkbox"/> |
| | | <input type="checkbox"/> |

¿A quien va dirigida?

Target

Medios

¿Cuál es mi público?



¿Cuál es mi público?



¿Dónde está?



¿Dónde está?



¿Dónde está?



¿A quien va dirigida?

Target



Medios



¿A quien va dirigida?

Target



Medios



¿Cuál es el mensaje?

Autenticidad



Transparencia



Sencillez



Autenticidad



Autenticidad



“La mejor manera de hacer es ser”

Lao Tsé

Transparencia



@qmdeckler

morendeckler

A partir del 12 de Agosto

si vienes a cualquiera de nuestras tiendas sea cual sea tu

SEXO

y compras un bolso te llevas

GRATIS

otros dos bolsos de importe igual o inferior

d2 complementos

Desde el 12 Agosto a fin de existencia



4 MILLONES DE ESPAÑOLES LO RECOMIENDAN*

¡ÚNETE A LA REVOLUCIÓN!

*Estimación realizada en base a encuesta de Synovate a 1.000 personas con fecha septiembre de 2010 conforme al censo del INE de 2 febrero 2010.



Nace la campaña mundial por la Belleza Real



Sencillez



@qmdeckler

morendeckler



2012



**TEN CEREBRO.
PASA DE LA COCA.**



FUNDACIÓN DE AYUDA
CONTRA LA DROGADICCIÓN

LA EDUCACIÓN LO ES TODO.
900 16 15 15



¿A quien va dirigida?

Target



Medios



¿Cuál es el mensaje?

Autenticidad





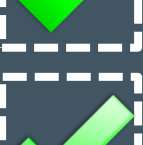




Transparencia

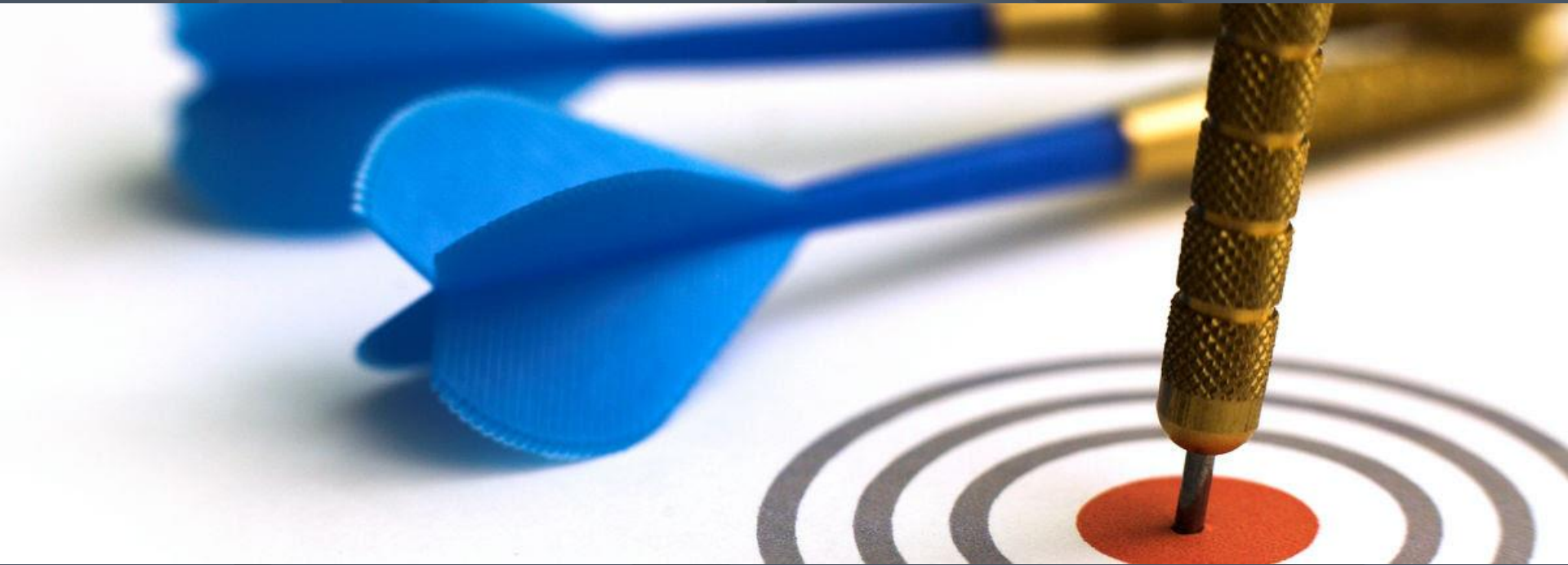


Sencillez



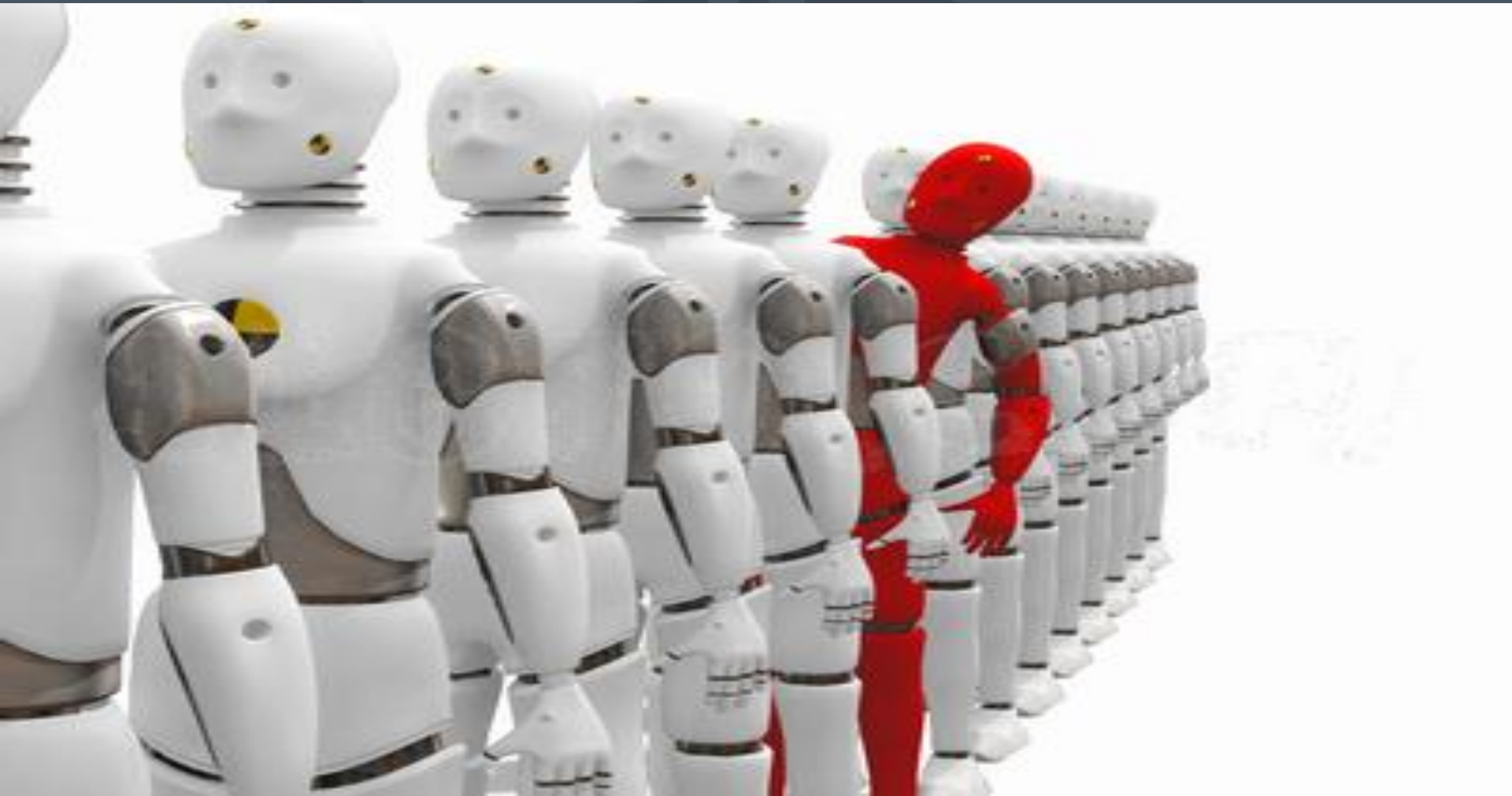
| | | |
|------------------------|--------------------|--|
| ¿A quien va dirigida? | Target |  |
| | Medios |  |
| ¿Cuál es el mensaje? | Autenticidad |  |
| | Transparencia |  |
| | Sencillez |  |
| ¿Para qué lo comunico? | Objetivo |  |
| | Propuesta de valor |  |

Objetivo





Valor diferencial



Campaña racional

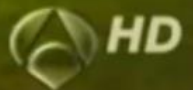









Campaña emocional



¿Qué quieres contar y qué quiero escuchar?

BUENAS NOCHES Y BRAVEHEART



| | | |
|------------------------|--------------------|---|
| ¿A quien va dirigida? | Target |  |
| | Medios |  |
| ¿Cuál es el mensaje? | Autenticidad |  |
| | Transparencia |  |
| | Sencillez |  |
| ¿Para qué lo comunico? | Objetivo |  |
| | Propuesta de valor |  |

Muchas gracias

morendeckler

Twitter: @qmdeckler

www.enriquemorenocoach.com



www.efectoanchoa.es