



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union



# USMARTCONSUMER

## ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LOS CONSUMIDORES



[consumidordeenergia@gmail.com](mailto:consumidordeenergia@gmail.com)



[facebook.com/consumidordeenergia](https://www.facebook.com/consumidordeenergia)

**Seminario Formativo** Valencia, España, 25 Junio 2015

**Francisco Puente**

**Coordinador**

[fpuente@escansa.com](mailto:fpuente@escansa.com)

Escan,s.l. [www.escansa.com](http://www.escansa.com) Avd. Ferrol, 14. B-3. 28029 - Madrid – Spain Tl. +34-91-3232643

01/07/2015

1



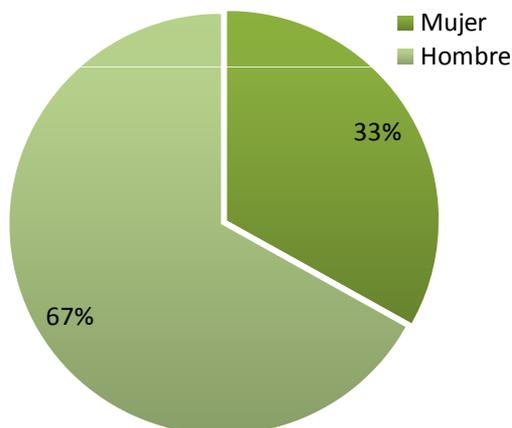
## Percepción Consumidores



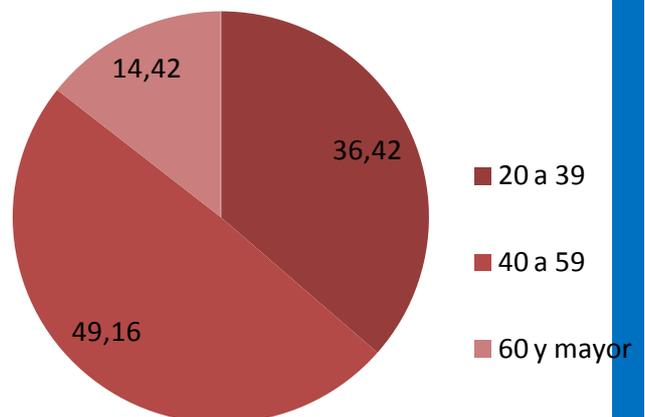
### Grupo encuestado

Para un 95% confianza, 5% error. Realizado telefónicamente e internet.

#### Género



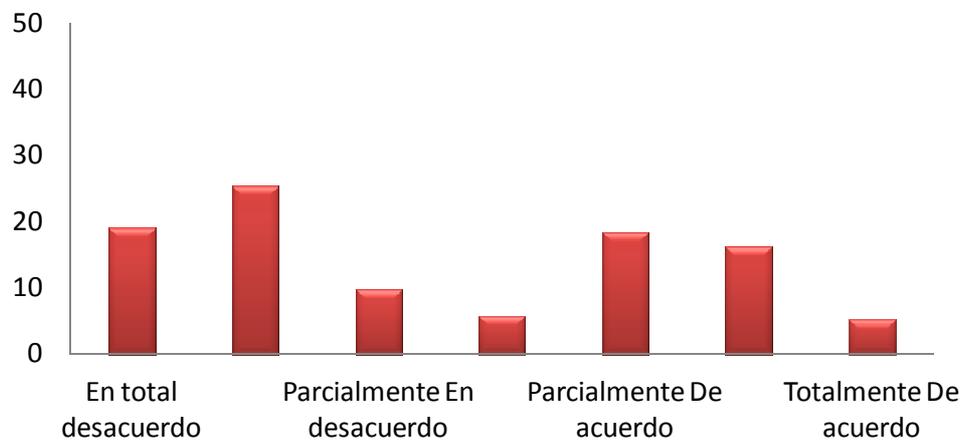
#### Edad



01/07/2015

2

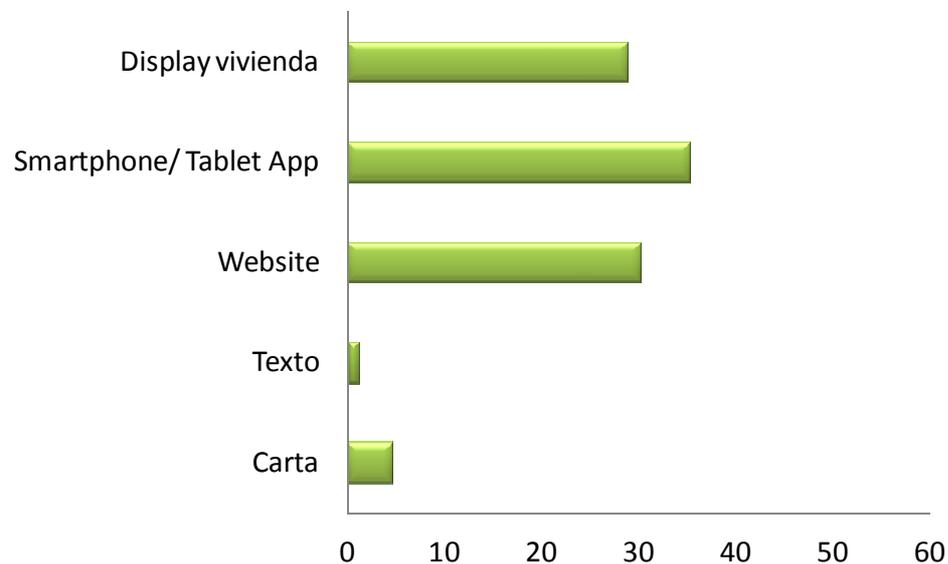
¿Estás bien informado en relación al despliegue de los medidores inteligentes?



01/07/2015

3

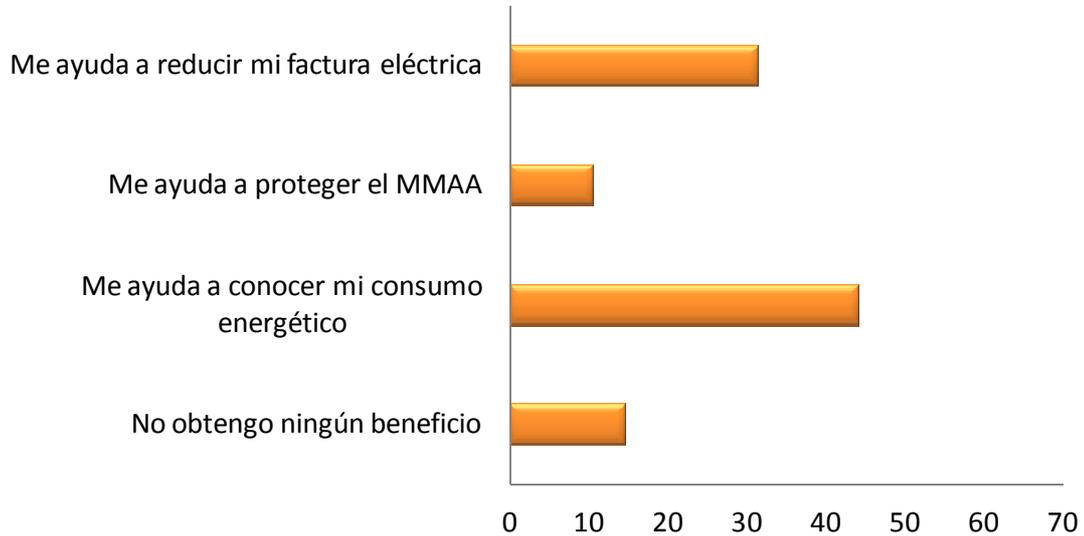
¿Por qué medio deseas recibir la información del contador inteligente?



01/07/2015

4

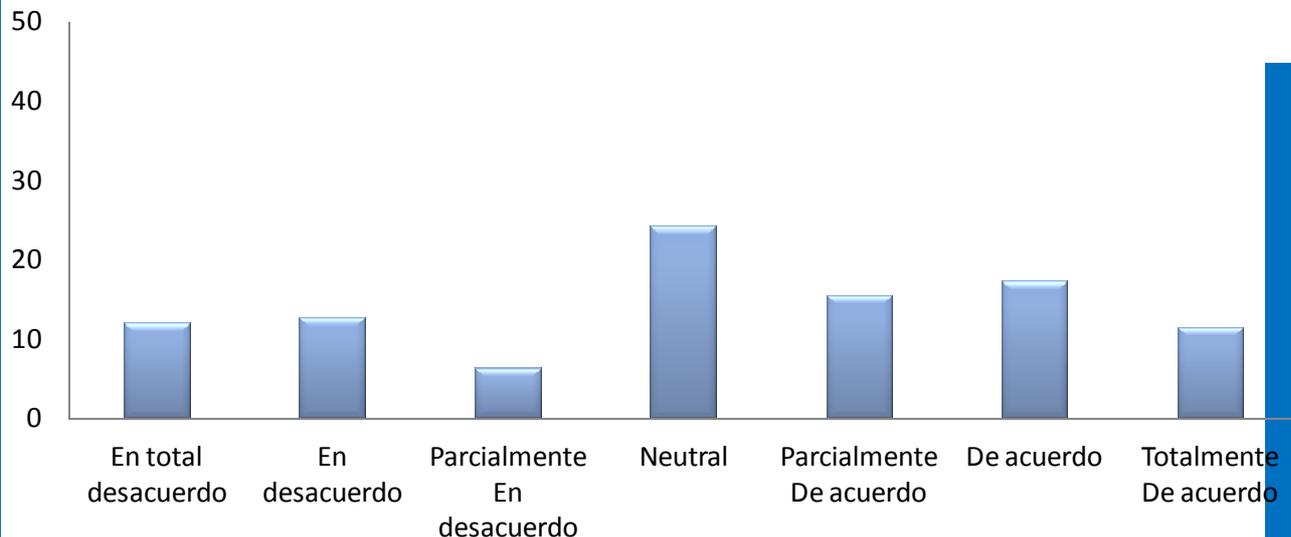
¿Cuál es el mayor beneficio que obtienes del contador inteligente?



01/07/2015

5

¿Te preocupa que la compañía eléctrica recopile demasiada información a través del contador inteligente?

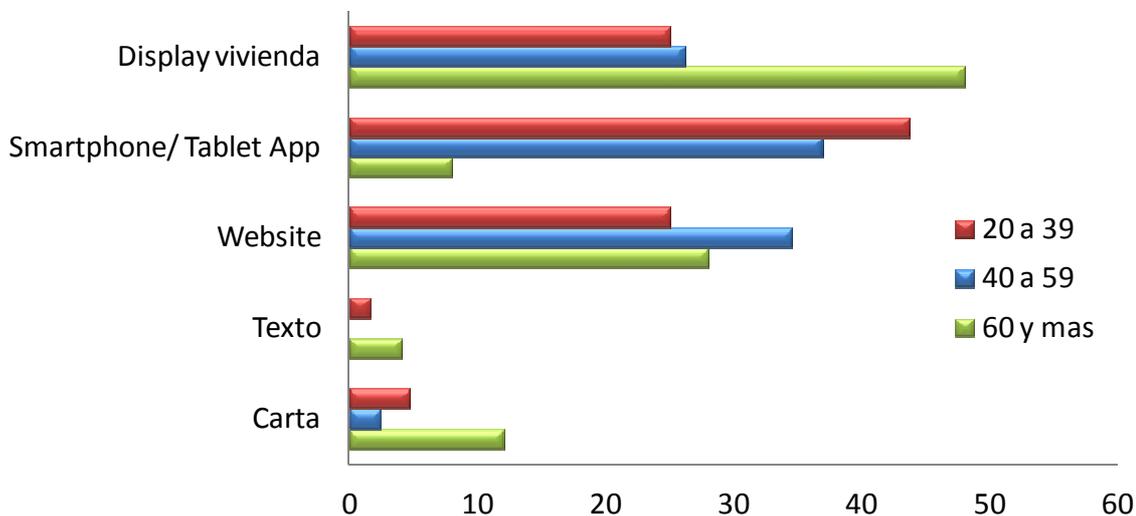


01/07/2015

6

## Preferencias por edades

¿Por qué medio deseas recibir la información del contador inteligente?

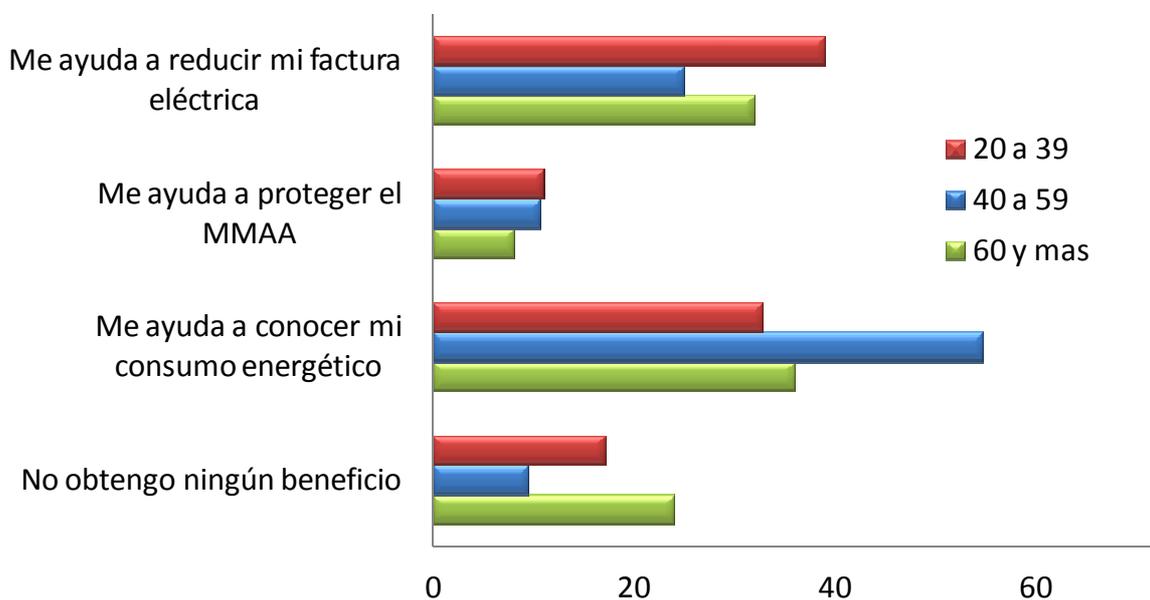


01/07/2015

7

## Preferencias por edades

¿Cuál es el mayor beneficio que obtienes del contador inteligente?



01/07/2015

8



Co-funded by the Intelligent Energy Europe  
Programme of the European Union



# GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN



[consumidordeenergia@gmail.com](mailto:consumidordeenergia@gmail.com)



[facebook.com/consumidordeenergia](https://facebook.com/consumidordeenergia)

01/07/2015

9