


# CONCLUSIONES DEL PROYECTO EN ESPAÑA

Énergie		Label énergie
Fabricant		
Marque		
Economie		
A		A
B		
C		
D		
E		
F		
Peu économique		
Consommation d'énergie kWh/cycle	1,5	
Efficacité de lavage	A+++	
Efficacité de séchage	A+++	
Nombre de couverts	12	
Consommation d'eau l/cycle	16	
Bruit (dB(A) re 1 pW)	45	
Norme EN 50422		



## Etiquetado energético y medioambiental en 5 tipos de electrodomésticos: la situación hoy, el camino a recorrer y la opinión de los consumidores



CONFEDERACIÓN  
DE CONSUMIDORES  
Y USUARIOS



Este proyecto incluye varias actividades para determinar cual es la situación nacional con respecto al cumplimiento de los requisitos del etiquetado energético en electrodomésticos, a través de la recogida de datos sobre la información que se ofrece al público en el lugar de compra visitando diversos tipos de establecimientos en varias comunidades autónomas.

Asimismo, se realizaron encuestas y grupos de trabajo para determinar qué tipo de información medioambiental se ofrece a los consumidores con respecto a criterios medioambientales, qué percepción tienen estos de la información y cuales son sus necesidades.

La etiqueta energética se aplica a refrigeradores desde 1995 (las categorías A+ y A++ para congeladores y frigoríficos desde 2003), a lavadoras desde 1996 y a lavaplatos desde 1998.



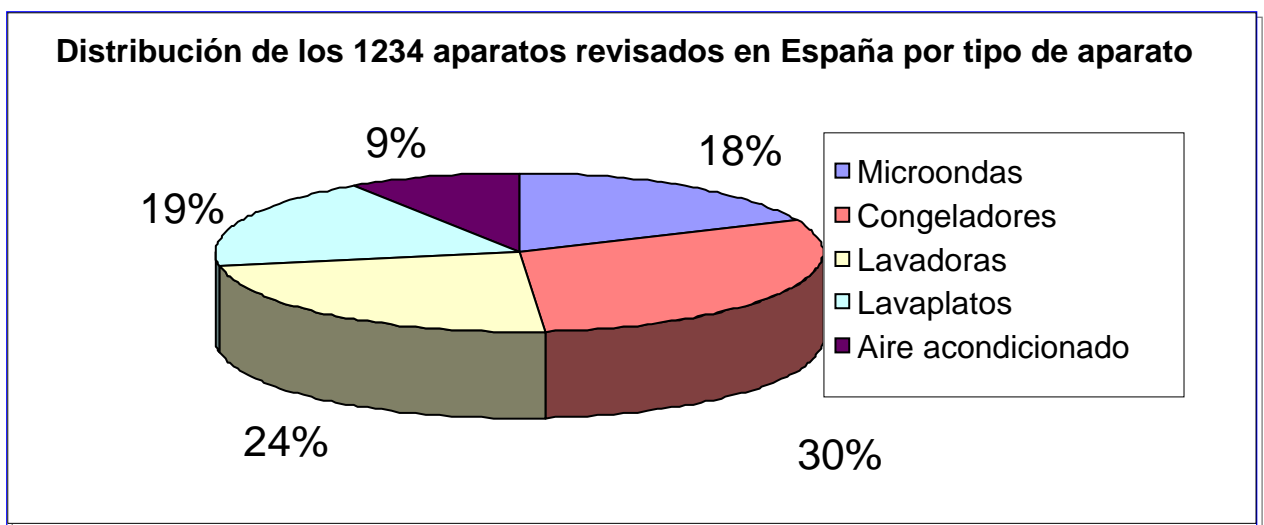
El etiquetado dispone de una escala de siete categorías, la categorías A y B son las que menos energía consumen, C y D tienen un consumo intermedio y E, F y G tienen un gran consumo.

ESPAÑA	Etiqueta Ecologica UE	Etiqueta Aenor Medio Ambiente
<b>Refrigeradores</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Lavaplatos</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Lavadoras</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>Microondas</b>		
<b>Aparatos de aire acondicionado</b>	<b>X</b>	

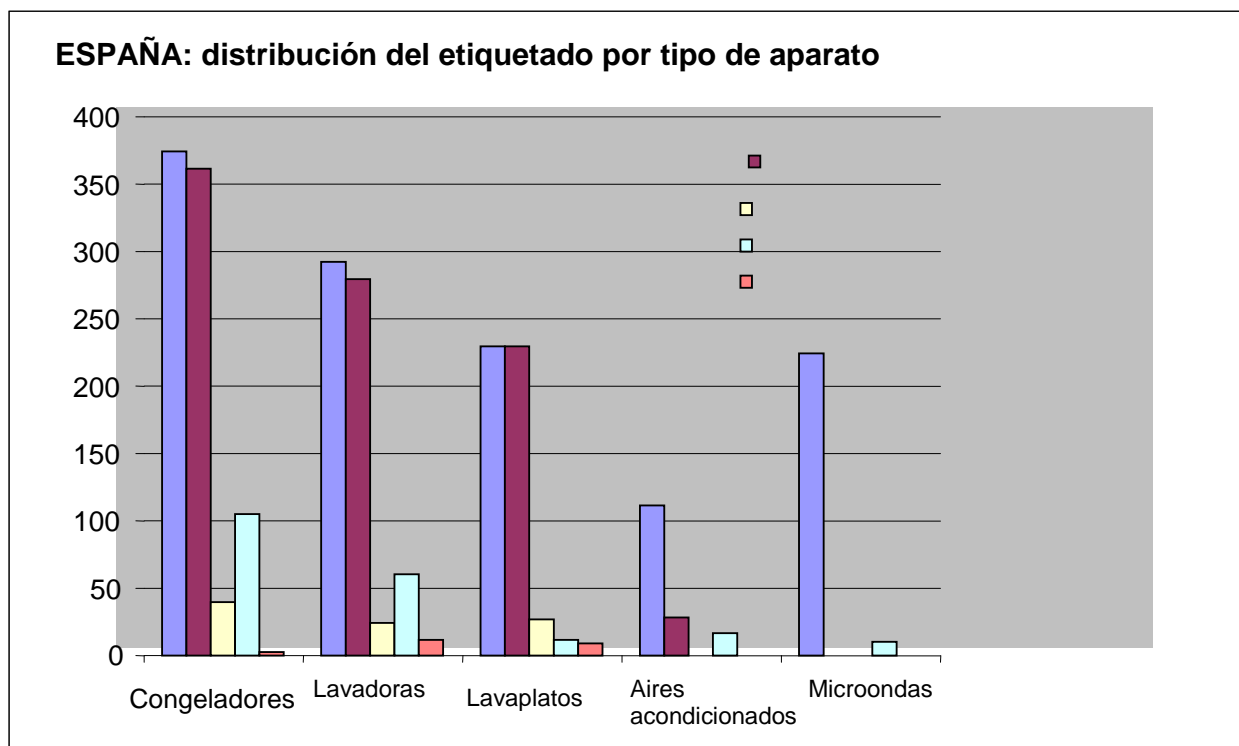
Se visitaron 30 puntos de venta en 6 ciudades para recoger información sobre el etiquetado disponible:

Alcampo, Alcazar, Canovas Electrodomesticos, Carrefour, Edita Cocinas, Cocinas Icoar, Confort, Corvitel, Ecogar, El Corte Ingles, Elite Center, Expert, Ges Electrodomésticos, Hermanos Perez, Idea, Ivarte, Master, Media Mark, Menaje del Hogar, Milar, Miro, Tecnotol y Tien 21.

Valencia	6
Toledo	5
Murcia	4
Bilbao	5
Madrid	5
Barcelona	5
<b>Total</b>	<b>30</b>



➤ Análisis del etiquetado encontrado en los aparatos



Etiquetado Energetico Europeo:

- 89 % de los aparatos examinados mostraban la **etiqueta energética**,
- en los establecimientos no especializados había menor número de aparatos con la etiqueta energética,
- algunas etiquetas no contenían toda la información necesaria.

Eco-etiquetado:

- más del 10% de los aparatos mostraban la Eco-etiqueta Europea.
- no existe eco-etiqueta nacional

Otras etiquetas:

- 16.5% de los aparatos examinados mostraban otras etiquetas de índole privada; la Etiqueta Energy Star se encontró en algunos congeladores y lavadoras; la etiqueta GEEA se encontró en todos los aparatos menos en los de aire acondicionado.

Declaraciones medioambientales:

- no se encontraron.

Certificaciones:

- 2% de los aparatos llevaban una etiqueta de certificación de AENOR

La utilización del etiquetado energético en los aparatos examinados es alta, un 90% de estos (el porcentaje más alto de los países que han realizado el proyecto). Un total de 16% de los aparatos muestran otro tipo de etiquetado y solo 10% tienen la Eco-etiqueta de la UE (a pesar de este bajo número es el país participante con mayor número de productos etiquetado). Los aparatos certificados representan el 2% del total.

## **LA OPINIÓN DE LOS CONSUMIDORES**

A continuación se realizó un cuestionario dirigido a los consumidores que se discutió en seis reuniones con consumidores en Valencia a fin de determinar:

- ✓ el grado de conocimiento de los consumidores sobre el etiquetado ecológico europeo,
- ✓ cómo perciben los consumidores el etiquetado ecológico y su visibilidad en los productos,
- ✓ cómo perciben los consumidores la información a través de otros logotipos, marcado y otros mensajes medioambientales que se incluyen en la información del producto
- ✓ las expectativas de los consumidores y sus necesidades en cuanto a la información que se refleja en los electrodomésticos.

## **La actitud y confianza de los consumidores en el etiquetado ecológico**

La mayoría de los consumidores dicen mirar si el aparato que van a comprar tienen etiquetado ecológico pero no basan su decisión en este punto sino en otros factores como pueden ser el precio o las características especiales del aparato.

En general los consumidores mostraron interés y respeto por el medio ambiente pero no basan sus decisiones en la existencia de etiquetado energético o medioambiental, no están seguros del significado de las etiquetas y de si los datos que muestran son relevantes para el medioambiente. Algunos consumidores piensan que estas etiquetas están creadas por los productores para conseguir más clientes.

Los consumidores opinaron que no hay muchas etiquetas medioambientales en los productos y que quizás esto se deba a la falta de confianza de los productores ya que son ellos los que deciden. Además, consideran que estos deben comprometerse más incorporando el etiquetado ecológico europeo a mayor número de productos.

En general, la mayoría piensa que la administración pública y los productores deben informar más y ofrecer mayor información en los puntos de venta y a través de los medios de comunicación.

La mayoría considera que es necesario educar a la sociedad en general para mejorar el conocimiento que se tiene de estos temas y crear una mejor cultura de aprovechamiento de los recursos y un mayor compromiso con la protección del medio natural.

## **CONCLUSIONES FINALES**

Los consumidores – en general - no basan su decisión de compra en el etiquetado sino en otros factores, no conocen el verdadero significado de las etiquetas y no depositan confianza en ellas.

Los consumidores piden más y mayor información a través de las administraciones, medios de comunicación y en los puntos de venta, así como más productos con eco-etiquetado.