

RUEDA DE PRENSA

## Más de la mitad de los consumidores desconoce qué significa la fecha de caducidad de los productos

**Fecha y hora:** martes, 25 de noviembre, 10:30 de la mañana

**Lugar:** Hotel Zenit de Valencia (C/ Bailén, 8)

**Durante la presentación se ofrecerá café a los asistentes.**

Mañana **martes, 25 de noviembre, a partir de las 10:30 de la mañana**, CECU presenta la segunda edición de su campaña **#Noalcubo**, que busca concienciar a los consumidores sobre la necesidad de evitar el desperdicio de alimentos en los hogares. En el acto estarán presentes la directora general de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana, Silvia Ordiñaga, y el presidente del Banco de Alimentos de Valencia, Jaime Serra.

Dentro de las actividades de la campaña de este año destaca la realización de una **encuesta científica** a los consumidores sobre diferentes aspectos relacionados con el desperdicio de alimentos. Entre las respuestas obtenidas es de reseñar el hecho de que **casi un 60%** de los encuestados **no conozca el significado de la fecha de caducidad**, confundiéndola en gran parte con la de consumo preferente. Además, también se observa en los resultados que **la mayor parte de los usuarios (el 47%) no pide la comida sobrante en los restaurantes** para llevársela a casa o que un **75%** de los consumidores estaría dispuesto a **comprar frutas y verduras con un aspecto no homogéneo si fueran más baratas**.

Durante el acto de presentación se darán a conocer además el **resto de actividades** desarrolladas durante la segunda edición de **#Noalcubo**, entre las que destacan: la celebración de un **taller con niños** contra el desperdicio de alimentos, la realización de un **concurso de fotografía**, la edición de tres **vídeos divulgativos** y la actualización y ampliación de la **página web** destinada al proyecto: [www.noalcubo.org](http://www.noalcubo.org).

Área de Comunicación **CECU**

Síguenos  [@CECUconsumo](https://twitter.com/CECUconsumo)

