

CONVOCATORIA RUEDA DE PRENSA

Más de la mitad de los consumidores desconoce qué significa la fecha de caducidad de los productos

El próximo **martes, 25 de noviembre, a partir de las 10:30 de la mañana**, CECU presenta la segunda edición de su campaña **#Noalcubo**, que busca concienciar a los consumidores sobre la necesidad de evitar el desperdicio de alimentos en los hogares.

Dentro de las actividades de la campaña de este año destaca la realización de una **encuesta científica** a los consumidores sobre diferentes aspectos relacionados con el desperdicio de alimentos. Entre las respuestas obtenidas es de reseñar el hecho de que **casi un 60%** de los encuestados **no conozca el significado de la fecha de caducidad**, confundiéndola en gran parte con la de consumo preferente. Además, también se observa en los resultados que **la mayor parte de los usuarios (el 47%) no pide la comida sobrante en los restaurantes** para llevársela a casa o que un **75%** de los consumidores estaría dispuesto a **comprar frutas y verduras con un aspecto no homogéneo si fueran más baratas**.

Durante el acto de presentación se darán a conocer además el **resto de actividades** desarrolladas durante la segunda edición de **#Noalcubo**, entre las que destacan: la celebración de un **taller con niños** contra el desperdicio de alimentos, la realización de un **concurso de fotografía**, la edición de tres **vídeos divulgativos** y la actualización y ampliación de la **página web** destinada al proyecto: www.noalcubo.org.

Tras la rueda de prensa se celebrará una **mesa de diálogo** (a la que los medios asistentes están invitados a participar) en la que los diferentes eslabones implicados en el sector (consumidores, empresas u ONG's, entre otros) debatirán sobre lo que se está haciendo y se puede mejorar para tratar de reducir el problema del desperdicio de alimentos.

Fecha y hora: martes, 25 de noviembre, 10:30 de la mañana

Lugar: Hotel Zenit de Valencia (C/ Bailén, 8)

Durante la presentación se ofrecerá café a los asistentes.

Área de Comunicación **CECU**

Síguenos  [@CECUconsumo](https://twitter.com/CECUconsumo)

