

SONDEO CECU: GASTO EN LA VUELTA AL COLE

Los libros de texto vuelven a incrementar los gastos en la vuelta al cole

La Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) ha realizado un sondeo entre padres con hijos en edad escolar para consultar con ellos, una vez iniciado el curso, cuál ha sido su gasto efectivo entre todos los apartados que forman parte de la vuelta al cole.

Entre estos apartados, los libros de texto se presentan como principales causantes del aumento en el gasto para el curso 2014-2015. Concretamente, el **65%** de los encuestados señala que este año han tenido que **gastar algo más o mucho más**, frente al 24% que considera que su desembolso ha sido similar al año pasado y al 11% que indica que sus gastos escolares se han reducido. Consultados sobre la causa de ese aumento (y permitiendo señalar más de una respuesta), un **77% ha indicado haber gastado más que el año pasado en los libros de texto**, un 31% en el material escolar y un 21% en uniformes o ropa.

Igualmente, **los libros son señalados de forma muy mayoritaria (76%)** por las familias al responder sobre el **factor** de la vuelta al cole **que más dinero les supone**, seguidos muy de lejos por el material escolar (9%) y la ropa o el uniforme (7%).

Consultados sobre el **gasto por hijo** que han tenido que realizar los padres sumando todos los factores implicados en el inicio del curso (libros, material escolar, uniforme o ropa y matrícula, si el centro lo requiere), **la mitad de los encuestados** responden que han tenido que desembolsar **entre 250€ y 500€** por hijo; un 28% considera que su coste ha sido de menos de 250€ por niño, mientras que el 14% indica que el gasto ha sido de entre 500€ y 750€ por escolar.

También es de destacar que un **64% de los encuestados han señalado que han tenido que hacer algún recorte** en uno o varios de sus gastos relativos a la vuelta al cole para poder hacer frente a esta *cuesta* de septiembre. El 31% ha bajado sus gastos en ropa o uniforme, un 26% ha buscado rebajar el material escolar, mientras que el 24% ha intentado reducir el coste de los libros de texto.

Vistos los datos, resulta evidente la necesidad de que el material fundamental para todo escolar, en especial los libros de texto, sean mucho más asequibles para los consumidores, por lo que CECU vuelve a demandar medidas que hagan más llevadera para las familias la escolarización de sus hijos.

Área de Comunicación CECU

Síguenos  [@CECUconsumo](https://twitter.com/CECUconsumo)

Confederación (de ámbito estatal) de Consumidores y Usuarios
Inscrita en el Registro Estatal de Asociaciones de Consumidores y Usuarios con el nº 9
C/ Mayor, 45, 2º - 28013 MADRID Tel.: 91 364 13 84 Fax: 91 366 90 00
Contacto del Área de Comunicación: David Hurtado
C/ Dr. Sumsi, 28, Bajo - 46005 VALENCIA Tel.: 96 352 11 97 Móvil: 657 504 712
david.hurtado@cecu.es / www.cecu.es

