

11 de mayo: DÍA MUNDIAL DEL COMERCIO JUSTO

Sondeo CECU: La mayoría de los ciudadanos conoce el Comercio Justo y uno de cada tres el sello que lo certifica



El 85% de los consumidores dice saber qué es el Comercio Justo y más del 30% conoce el sello *Fairtrade*, que certifica que los productos cumplen con los criterios sobre derechos humanos, laborales y medioambientales que son propios del Comercio Justo. Esto es lo que se desprende de un sondeo realizado por CECU en relación con la celebración mañana sábado, 11 de mayo, del Día Mundial del Comercio Justo.

La Confederación ha querido preguntar a los usuarios por sus conocimientos y hábitos de consumo en relación con el Comercio Justo, así como sobre el sello que se encarga de certificarlo y que en España promueve la *Asociación del Sello Fairtrade – Comercio Justo*, entidad de la que CECU es miembro.

En lo que se refiere al consumo de estos productos, el 74% de aquellos que conocen el concepto de Comercio Justo saben dónde encontrarlos y, de ellos, un 63% ha comprado alguno al menos una vez en el último año. La mayoría (48%) los adquiere en tiendas especializadas en Comercio Justo, aunque el hecho de que estos productos estén cada vez más presentes en grandes superficies ha propiciado que hasta un 28% los compre en ellas. En cuanto al tipo de productos, el rey absoluto es el café, lo adquieren hasta un 64% de los que compran Comercio Justo, seguido de chocolate (52%), artesanía (34%) y azúcar (28%).

Si bien parece que los datos corroboran la buena salud de este comercio y que los ciudadanos cada vez lo consumen más, el conocimiento que tienen los consumidores del sello *Fairtrade*, que certifica que el producto ha sido elaborado conforme a los estándares del Comercio Justoⁱ aún tiene margen para la mejora. Como se ha mencionado anteriormente, el 30% lo identifica y casi el 40% sabe lo que significa. Pese a que los datos son cada vez mejores, es necesario seguir incidiendo en campañas que no sólo informen sobre la existencia del Comercio Justo, sino también del sello que más garantías ofrece en este ámbito, asegurando a los consumidores que el producto que adquieren tiene todos los valores de este sistema comercial.

Área de Comunicación CECU

¿Quieres más? Síguenos  [@CECUconsumo](https://twitter.com/CECUconsumo)

ⁱ Frente a los criterios meramente económicos del comercio tradicional, el Comercio Justo tiene en cuenta, además, valores éticos que abarcan aspectos tanto sociales y laborales como medioambientales y ecológicos.

