

## Los europeos quieren saber el origen de los alimentos que consumen

El lugar de origen es uno de los criterios principales de los consumidores a la hora de comprar alimentos. Este es el principal resultado de una **encuesta sobre el etiquetado** relacionado con el origen de los productos realizada por la Asociación Europea de Consumidores (BEUC), de la que CECU es miembro, y presentada esta mañana en Bruselas.

Confirmando los datos del Eurobarómetro<sup>i</sup>, el **70% de los encuestados** señalaron que el origen de los alimentos es un factor importante a la hora de comprar comida. Los resultados de la encuesta también revelan que una clara mayoría de compradores quiere conocer el país concreto de donde proceden los alimentos y sólo un 10% indicó que se conformaría con que la etiqueta muestre únicamente si el producto es de dentro o de fuera de la Unión Europea.

Además, **seis de cada diez ciudadanos** quieren conocer tanto el país en el que son cultivados y/o generados los productos primarios de un alimento procesado como el país en el que se acaba manufacturando. Esta demanda buscaría evitar prácticas como el etiquetado de un producto como del propio país en el que se procesa y vende cuando el elemento primario es de un segundo Estado.

Por tanto, como ha comentado CECU en diversas ocasiones, los consumidores demandan una información más precisa sobre la procedencia de los alimentos que consumen, (al igual que sobre otros aspectos sobre el etiquetado de los alimentos) por lo que es importante tenerlo en cuenta al ser un tema de discusión entre los Estados Miembros y la Comisión Europea en la actualidad.

Área de Comunicación  
CECU

¿Quieres más? Síguenos  [@CECUconsumo](https://twitter.com/CECUconsumo)

<sup>i</sup> Eurobarómetro especial N° 389 sobre la actitud de los europeos sobre la seguridad alimentaria, la calidad de los alimentos y la agricultura determinó que, “una sustancial mayoría (71%) de ciudadanos indicaba que el origen de los alimentos es importante”.

