

## Los falsos mitos que nos llegan por correo electrónico, a examen

La Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) ha desarrollado durante 2012 un proyecto, con la financiación del Instituto Nacional del Consumo, sobre *Falsos mitos online*, es decir, aquellos que, con frecuencia, inundan nuestro correo electrónico con mensajes alarmantes sobre la acción negativa, efectos secundarios, etcétera, de determinados alimentos.

Con la finalidad de aclarar todas las dudas que puedan tener los consumidores respecto a esos preocupantes mensajes, CECU ha estudiado la fiabilidad y credibilidad de los mismos y los ha enfrentado con datos científicos. Además, CECU ayuda a los usuarios a ser más críticos con ellos, mostrando las características más habituales de estos bulos para identificarlos fácilmente y ofreciendo consejos prácticos para actuar ante ellos.

Para facilitar el acceso a esa información práctica, CECU ha elaborado un *cuadriptico* informativo para los consumidores e informes con los datos del estudio, a los que se puede acceder a través de la web de CECU.

Área de Comunicación  
CECU

¿Quieres más? Síguenos  [@CECUconsumo](https://twitter.com/CECUconsumo)

