

Con el ruego de su difusión, adjuntamos

COMUNICADO DE PRENSA

Madrid, 27 de diciembre de 2012

CECU y ASGECO CONFEDERACIÓN presentan la aplicación “RECLAMA” para *smartphones*

- La Asociación General de Consumidores (ASGECO CONFEDERACIÓN) y la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) han presentado esta mañana la **tercera edición** de su campaña “NO CLAMES, RECLAMA”, destinada a potenciar las reclamaciones entre los consumidores y usuarios y promover una **actitud más activa en los consumidores** con la finalidad de que luchen por sus intereses a través de las reclamaciones.
- **El acto**, ha contado con la presencia de Dña. Milagros Yagüe Maricalva, Subdirectora General de Arbitraje, Normativa y Asociacionismo de Consumo del INC, así como de la Presidenta de ASGECO CONFEDERACIÓN, Dña. Ana Isabel Ceballo Sierra, y del Presidente de CECU, D. Fernando Móner Romero. Los tres han destacado la necesidad de incrementar la información de que disponen los consumidores y de animarles a dar el paso adelante que supone ejercer el derecho a reclamar y han considerado que proyectos como este y herramientas como la aplicación para *smartphones* que se ha presentado como parte del proyecto, son esenciales para que los consumidores sepan cómo reclamar.
- En esta edición de 2012 se ofrece **información** y vías de reclamación en **dos sectores bastante problemáticos: los seguros** (que representaron más de 75.500 reclamaciones en 2011 en España) y **las redes sociales** (más de 9 de cada 10 internautas españoles tienen un perfil personal en una o varias redes sociales).
- Además de **2 nuevos spots informativos**, que se difundirán en las redes sociales y la **distribución de 20.000 guías**, la campaña destaca este año por la **publicación de una aplicación para *smartphones*, con sistema Android o iOS, que presenta las repuestas a 100 de las preguntas más comunes** sobre los derechos de los consumidores.

- Dentro de la **promoción** de la campaña a través de internet, el portal www.noclamesreclama.org acumula consejos en 10 sectores y siguen activas las páginas en Facebook, Tuenti y Youtube, así como la cuenta en Twitter.
- La edición de **2011** tuvo un importante éxito, con más de **62.200** visitas a la web del proyecto y casi **230.000** páginas vistas, más de **800** consultas respondidas a través de correo electrónico, acumulando más de **1.000** seguidores fieles en Twitter, Facebook y Tuenti, y cerca de **42 millones** de impactos efectivos en telespectadores para la campaña en televisión durante el mes de julio 2011.



Prensa ASGECO CONFEDERACIÓN
Jean-Bernard Audureau
914 035 078
685 488 532
prensa@asgeco.org

Prensa CECU
David Hurtado
963 521 197
657 504 712
david.hurtado@cecu.es