

Con el ruego de su difusión, adjuntamos
COMUNICADO DE PRENSA
Madrid, 26 de diciembre de 2012

CECU y ASGECO CONFEDERACIÓN presentan la aplicación “NO CLAMES, RECLAMA” para *smartphones*

- La Asociación General de Consumidores (ASGECO CONFEDERACIÓN) y la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) presentan el próximo **jueves 27 de diciembre** la **tercera edición** de su campaña “**NO CLAMES, RECLAMA**”, destinada a potenciar las reclamaciones entre los consumidores y usuarios.
- Esta tercera edición de la campaña “**NO CLAMES, RECLAMA**” sigue buscando promover una **actitud más activa en los consumidores** con la finalidad de que luchen por sus intereses a través de las **reclamaciones**. En esta edición de 2012 se ofrecerá **información y vías de reclamación en dos sectores bastante problemáticos: los seguros** (que representaron más de 75.500 reclamaciones en 2012 en España) y **las redes sociales** (más de 9 de cada 10 internautas españoles tienen un perfil personal en una o varias redes sociales).
- Además de **2 nuevos spots informativos**, que se difundirán en las redes sociales y la **distribución de 20.000 guías**, la campaña destaca también este año por la **publicación de una aplicación para *smartphones*, con sistema Android o iOS, que presenta las repuestas a 100 de las preguntas más comunes** sobre los derechos de los consumidores.

El acto, abierto a la prensa, tendrá lugar en la sede del Instituto Nacional del Consumo (INC) en Madrid, situado en la calle Príncipe de Vergara 54, a las 11:00 horas, con la presencia de Dña. Milagros Yagüe Maricalva, **Subdirectora General de Arbitraje, Normativa y Asociacionismo de Consumo del INC**, así como de la **Presidenta de ASGECO CONFEDERACIÓN, Dña. Ana Isabel Ceballo Sierra**, y del **Presidente de CECU, D. Fernando Móner Romero**.

- Dentro de la **promoción** de la campaña a través de **internet**, el portal www.noclamesreclama.org acumula consejos en 10 sectores y siguen activas las páginas en Facebook, Tuenti y Youtube, así como la cuenta en Twitter.
- La edición de **2011** tuvo un importante éxito, con más de **62.200** visitas a la web del proyecto y casi **230.000** páginas vistas, más de **800** consultas respondidas a través de correo electrónico, acumulando más de **1.000** seguidores fieles en Twitter, Facebook y Tuenti, y cerca de **42 millones de impactos** efectivos en telespectadores para la campaña en televisión durante el mes de julio 2011.



Prensa ASGECO CONFEDERACIÓN
Jean-Bernard Audureau
914 035 078
685 488 532
prensa@asgeco.org

Prensa CECU
David Hurtado
963 521 197
657 504 712
david.hurtado@cecu.es