

Estudio sobre Hábitos de Consumo en Navidad 2012

El 74% de los ciudadanos gastará menos y casi el 64% lo hará por problemas económicos

- En 2011, sólo el 45% (casi 30 puntos menos) señalaba que bajaría el gasto
 - El gasto en juguetes y comidas en casa, apenas se recortará

La situación de crisis se agudiza y cada vez afecta a más ciudadanos. Así se puede desprender de la encuesta sobre Hábitos de Consumo en Navidad que CECU realiza todos los años. El consumo se desplomará en estas fechas, ya que si en 2011 era un 45% de consumidores los que señalaban que **reducirían sus gastos (algo o mucho) en Navidad**, para este 2012 esa cifra se eleva casi 30 puntos, llegando al **74% de los ciudadanos**. Y, de hecho, la respuesta mayoritaria ha sido la que indicaba que el gasto sería “Mucho menor”, con un 38% del total.

Además, la principal causa del descenso, si bien sigue siendo la misma, también varía significativamente en cuanto a sus cifras, ya que mientras en 2011 era un 28% la que atribuía la **bajada en sus compras navideñas a problemas económicos** (bajada de ingresos, desempleo...), para este año la cifra sube 36 puntos, **hasta el 64%**. Con estas perspectivas, se consolida la opción de que **las familias desembolsarán menos de 500 euros** de gasto en Navidad, siendo la opción elegida por **más de la mitad de los encuestados**, frente al 38% de 2011.

Pese a todo, **habrá sectores que apenas sufran los recortes** y, en este sentido, hay buenas noticias para los más pequeños, ya que los **juguetes** (2,2%), junto con las **comidas familiares en casa** (2,5%), son los grupos en los que una menor parte de ciudadanos piensan gastar menos. Frente a esto, el resto de **regalos** (30%) y el **ocio** (30%) serán los **grandes perjudicados** por la bajada del consumo.

Como viene ocurriendo en las últimas encuestas realizadas, la amplísima mayoría de consumidores evitará endeudarse para hacer frente a los gastos de estas fechas, ya que casi un 95% cree que no tendrá que recurrir a dinero extra.

Área de Comunicación
CECU

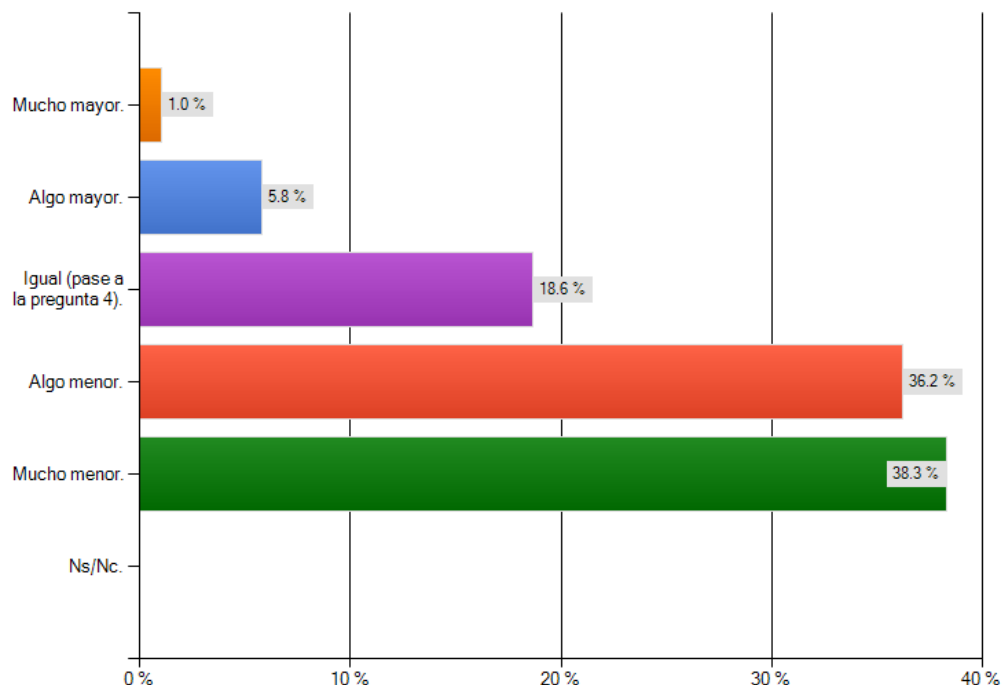
¿Quieres más? Síguenos  [@CECUconsumo](https://twitter.com/CECUconsumo)

Confederación (de ámbito estatal) de Consumidores y Usuarios
Inscrita en el Registro Estatal de Asociaciones de Consumidores y Usuarios con el nº 9
C/ Mayor, 45, 2º - 28013 MADRID Tel.: 91 364 13 84 Fax: 91 366 90 00
Contacto del Área de Comunicación: David Hurtado
C/En Llop, 2, 4ª - 46002 VALENCIA Tel. y fax: 96 352 11 97 Móvil: 657 504 712
david.hurtado@cecu.es / www.cecu.es

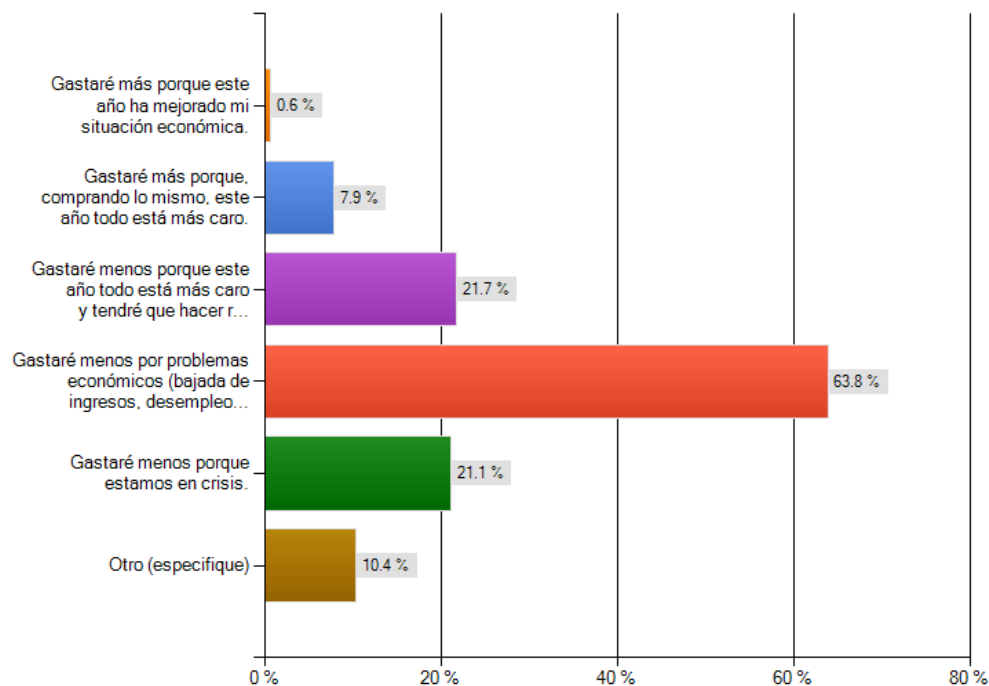


RESULTADOS COMPLETOS

Durante las próximas fiestas de Navidad, su desembolso económico general (regalos, comidas, ocio, etc.), con respecto al año anterior, cree que va a ser...



La variación en su desembolso va a ser debida principalmente a (se permite seleccionar más de una opción):



Confederación (de ámbito estatal) de Consumidores y Usuarios

Inscrita en el Registro Estatal de Asociaciones de Consumidores y Usuarios con el nº 9

C/ Mayor, 45, 2º - 28013 MADRID Tel.: 91 364 13 84 Fax: 91 366 90 00

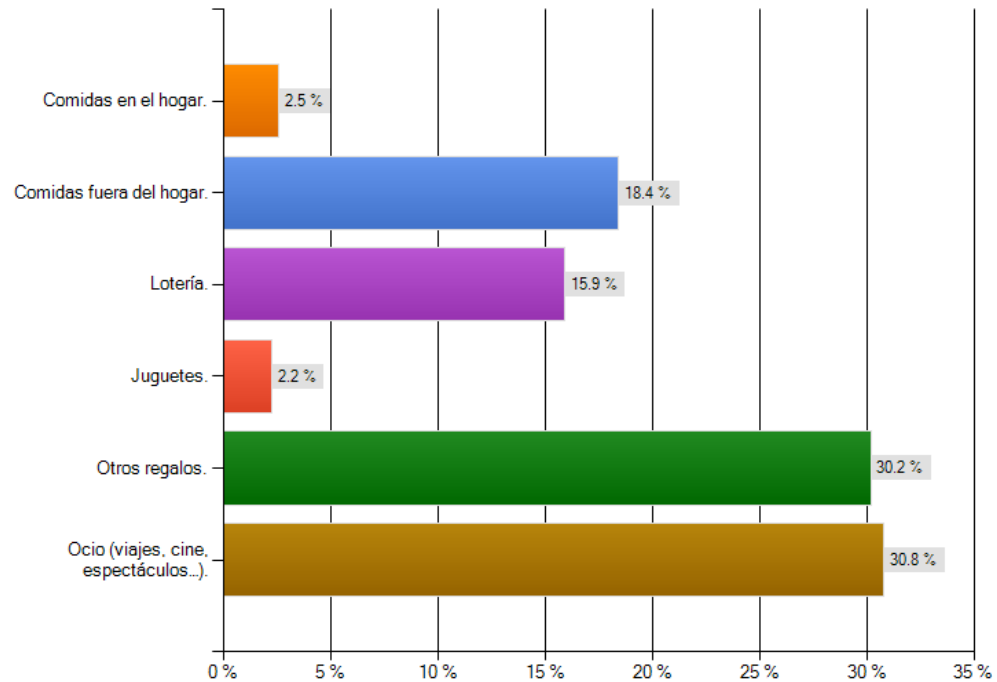
Contacto del Área de Comunicación: David Hurtado

C/En Llop, 2, 4ª - 46002 VALENCIA Tel. y fax: 96 352 11 97 Móvil: 657 504 712

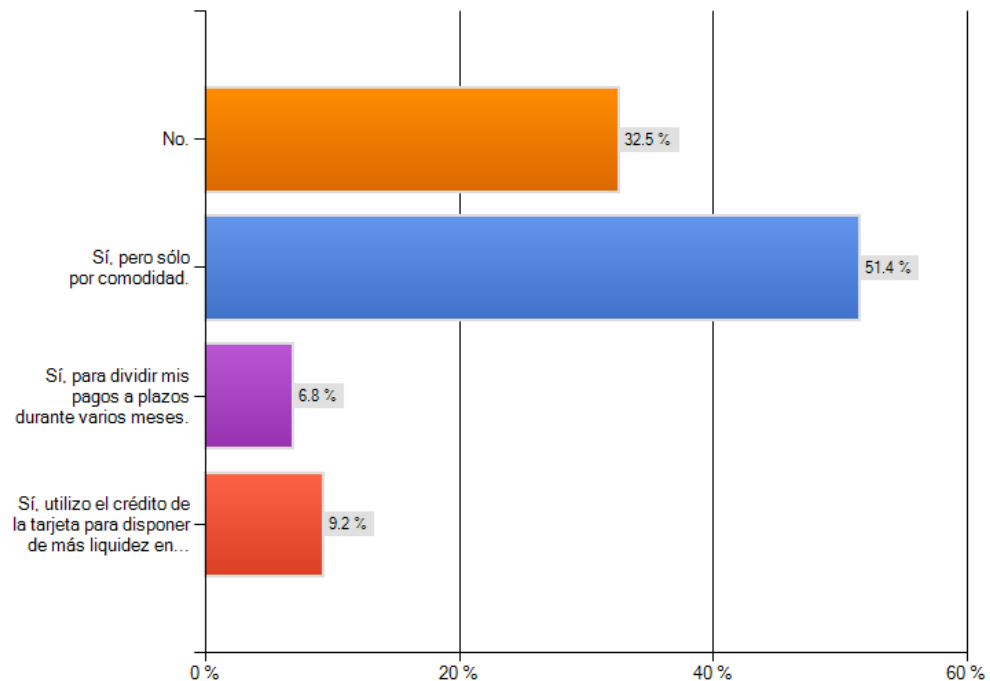
david.hurtado@cecu.es / www.cecu.es



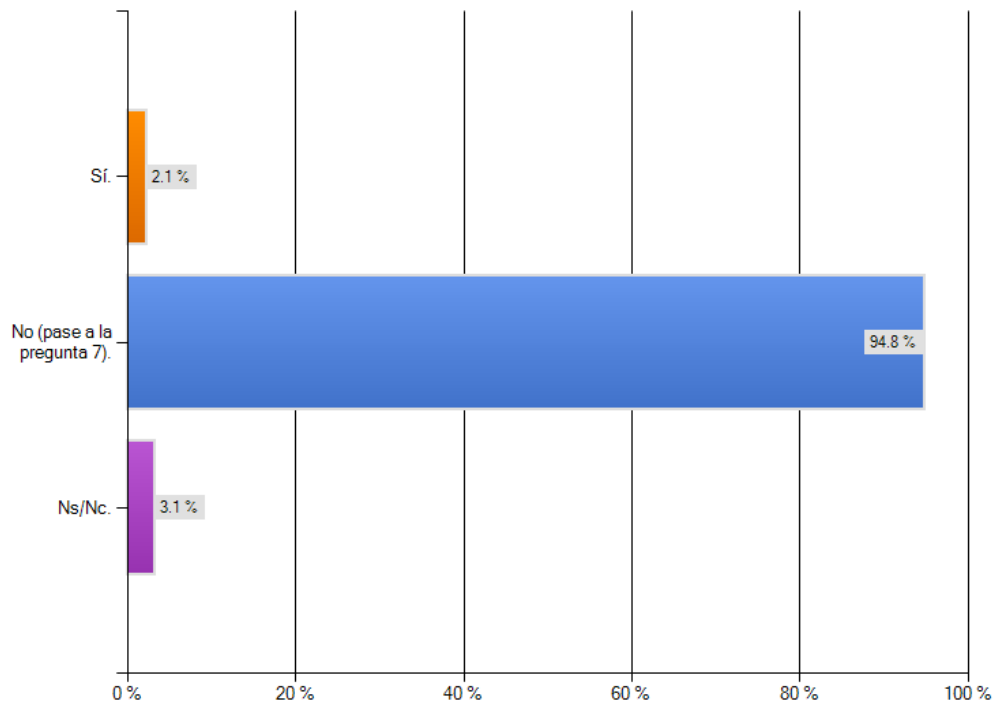
En caso de necesitar hacer algún recorte en sus gastos, ¿en qué es lo primero en lo que tendría previsto hacerlo?



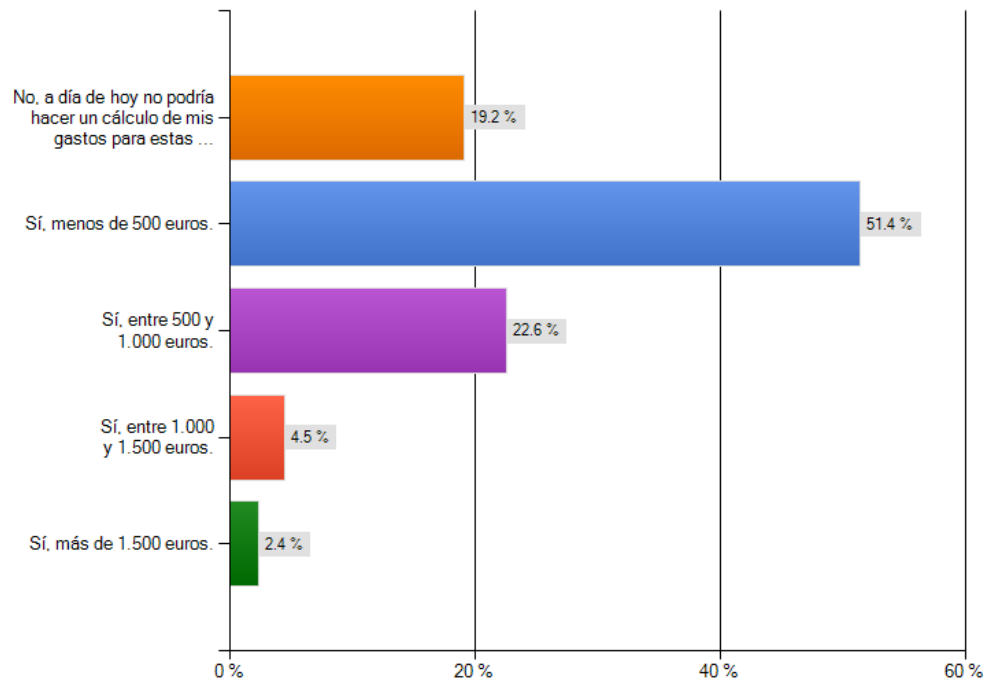
¿Utiliza habitualmente en sus compras de esta época la tarjeta de crédito? ¿Con qué propósito?



¿Cree usted que va a necesitar financiación extra para hacer frente a los gastos?



A día de hoy, ¿podría usted hacer una estimación de lo que se va a gastar estas navidades?



¿Qué sector le genera mayor desembolso en Navidad?

