

INFORME SOBRE REDES SOCIALES

Más de un 40% de menores han sido etiquetados en alguna foto que no querían ver publicada

La Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU), entidad que forma parte de la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU), ha presentado esta mañana los resultados de una encuesta, realizada a 800 jóvenes de entre 10 y 17 años para conocer el uso que los menores dan a las redes sociales. Fernando Móner, presidente de AVACU y CECU, ha dado a conocer los datos más destacados del informe para, en base a los resultados obtenidos, ofrecer recomendaciones para un uso responsable de estas formas de comunicación. Algunos de los que ha destacado son:

- El 92% de los jóvenes sabe lo que es una red social.
- El 77% tiene, al menos, una cuenta abierta en una red social, porcentaje que asciende al 100% en el caso de los jóvenes de entre 16 y 17 años. En este punto hay que destacar el dato de que más de un 40% de los menores de 10 y 11 años y más de un 81% en el caso de los de 12 y 13 tienen al menos una cuenta abierta en alguna red social, cuando en España la edad mínima legal para poder acceder a una red social es de 14 años.
- La mayoría se conecta casi todos los días y más de un 49% afirma pasar más de una hora cada vez que accede a alguna de sus cuentas.
- Casi el 50% tiene más de 150 contactos en su "lista de amigos" y más de un 35% reconoce tener incluidas a personas desconocidas.
- Las fotos con los amigos son las que más se comparten, aunque cerca de un 10% afirma que lo hace sin ningún tipo de privacidad. Casi un 24% nunca pide permiso antes de subir una foto de amigos o conocidos.

Fernando Móner ha incidido en la necesidad de continuar con la labor de formación e información hacia los más jóvenes, ya que "no es tanto poner límites a la edad para poder acceder a una cuenta en una red social, sino saber cómo usarlas y facilitarles una formación que les permita tomar medidas de prevención". En este sentido, ha recordado que desde AVACU y CECU se sigue con interés este sector, ofreciendo talleres y jornadas sobre seguridad en internet y redes sociales.

Área de Comunicación CECU

