

SONDEO CECU: BALANCE DE GASTOS FAMILIARES EN ENERO

## El 80% de los consumidores compra en rebajas

**-SEIS DE CADA DIEZ HA DETECTADO SUBIDAS DE PRECIOS EN ENERO-  
-LA MAYORÍA HA GASTADO EN NAVIDAD LO QUE HABÍA PREVISTO-**

La Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) ha realizado un sondeo entre los consumidores para saber cómo han afrontado el mes de enero tras el periodo navideño, conocer su preparación para el periodo de rebajas y observar si se han percatado de incrementos de precios en diversos sectores con la llegada de 2012. Detallamos a continuación los principales resultados.

### EL GASTO EN NAVIDAD

La mayor parte de los usuarios se ha planificado correctamente para el periodo navideño y, una vez pasados todos los gastos, indican que han desembolsado aproximadamente lo que tenían previsto (60%), frente a un 24% que ha gastado más y un 16% que ha rebajado la cantidad que pensaba en un principio.

Dentro de los gastos hechos en este periodo, los ciudadanos señalan que donde más han gastado es en regalos, cerca del 40% indica que ese ha sido el sector de más desembolso, seguido de la alimentación para las comidas en casa (19%) y de los juguetes (18%). Estos datos se corresponden aproximadamente con lo que los consumidores decían antes de Navidad cuando consideraban que regalos (43%), juguetes (19%) y comidas en casa (16%) sería donde más dinero gastarían.

Tras los regalos, es habitual que haya que hacer cambios o devoluciones de productos y esto, en ocasiones, provoca problemas a los consumidores. Sin embargo, tras la Navidad de 2011, no los ha habido, a la vista de las respuestas de los usuarios, que en cerca de un 55% de los casos han tenido que hacer cambios o devoluciones y no han tenido ningún problema. Apenas un 4% han señalado incidencias con esta circunstancia.

### REBAJAS

En cuanto al periodo de rebajas, casi ocho de cada diez usuarios indica que hará compras en estas fechas, pero algo más de la mitad no han planificado previamente lo que pueden gastar y en qué productos, algo siempre recomendable para no caer en compras innecesarias que pueden hacer más dura la cuesta de enero. Sólo un 37% no compró sus regalos en Navidad para comprarlos en rebajas.

Por otra parte, en base a las respuestas de los consumidores, estos conocen bastante bien sus derechos en este periodo. Una amplia mayoría sabe que no se pueden vender artículos deteriorados en rebajas, que tiene derecho a saber el precio inicial del producto junto al



rebajado o que la política de cambios y devoluciones es propia de cada tienda y puede variar en rebajas. La única duda la genera el conocimiento de que los productos rebajados deben estar a la venta al menos un mes antes del periodo de rebajas. En este caso, el 54% conoce esta circunstancia, frente a un 46% que no lo sabía.

### SUBIDAS DE PRECIOS

El último aspecto sobre el que CECU ha consultado a los ciudadanos ha sido sobre las situaciones de incremento de precios que han observado en su experiencia diaria durante el primer mes del año. Las previsiones se han cumplido y 2012 ha llegado cargado de subidas en muchos y variados sectores, tal y como han notado un 60% de los consultados.

Donde más consumidores (el 24%) han detectado incrementos es en el transporte público, seguido de los suministros –agua, luz, gas– (21%), los impuestos municipales (17%) y las cafeterías y restaurantes (14%).



**DATOS COMPLETOS DEL SONDEO**






Universo: 400 familias de toda España

**BALANCE DEL GASTO EN NAVIDAD**

**Una vez concluido el periodo navideño, ¿considera que gastó...?**

Más de lo previsto		23.73%
Aproximadamente lo previsto		59.6%
Menos de lo previsto		16.1%
No lo sé		0.56%





**¿Qué sector le supuso un mayor gasto estas navidades?**

Comidas en casa		18.98%
Comidas fuera de casa		10.48%
Lotería		7.08%
Juguetes		17.85%
Otros regalos		38.53%
Ocio (viajes, cine, espectáculos...)		7.08%

**Si tras las fiestas ha tenido que cambiar y/o devolver algún producto ¿ha tenido algún problema para hacerlo?**

Si he tenido problemas		3.74%
No he tenido problemas		54.6%
No he tenido que cambiar ni devolver nada		41.67%


**¿Cuál ha sido el problema?**

No me fijé en el periodo de cambios o devoluciones y perdí el plazo		16.67%
El establecimiento no me quiso devolver y/o cambiar el producto pese a que así figuraba en un cartel de la tienda o en el ticket de compra		16.67%
Pese a anunciar que devolvían el dinero, la tienda sólo me ofrecía un vale para gastarlo en la misma		25%
Otros		41.67%



## REBAJAS

### ¿Tiene previsto hacer compras aprovechando los días de rebajas?

Sí		78.53%
No		21.47%

### ¿Ha planificado cuánto dinero puede gastar y en qué necesita hacerlo?

Sí		48.41%
No		51.59%

### ¿Ha reservado parte de sus regalos de Navidad o Reyes para comprarlos durante rebajas?

Sí		37.64%
No		62.36%

### ¿Sabe que no se pueden vender como rebajas artículos que estén deteriorados?

Si		86.73%
No		13.27%


### ¿Sabe que tiene derecho a conocer el precio habitual del artículo y su precio rebajado o el porcentaje de descuento que se le aplica?

Si		96.25%
No		3.46%

### ¿Sabe que los artículos rebajados ya tenían que estar a la venta en la tienda al menos un mes antes de empezar la venta con rebaja?

Si		53.96%
No		46.04%

### ¿Sabe que la política de cambios y devoluciones depende de cada tienda y puede variar en rebajas siempre que así se anuncie?

Si		73.2%
No		26.8%











## SUBIDAS DE PRECIOS

### ¿Ha notado si han subido los precios de algunos productos o servicios al comenzar el nuevo año?

Sí		59.66%
No		40.34%

### ¿En qué sectores ha detectado esas subidas? (Puede marcar más de uno)

Transporte público		23.77%
Cafeterías, restaurantes		14.61%
Impuestos municipales		17.61%
Suministros (agua, gas, electricidad)		20.95%
Telefonía, internet		4.58%
Comisiones bancarias		11.09%
Alquileres de vivienda		2.64%
Otros		4.75%

Área de Comunicación CECU

