

Estudio sobre Hábitos de Consumo en Navidad 2011

## Los recortes llegan a la Navidad

- El 45% gastará menos, generalmente por problemas económicos
- Se rebaja el techo de gasto y la mayoría gastará menos de 500 euros
  - Los principales recortes se harán ocio y restauración

La situación económica de nuestro país tendrá efectos negativos en el consumo navideño. Esa puede ser la principal conclusión que se extrae del *Estudio sobre Hábitos de Consumo en Navidad* que realiza CECU cada año y que muestra un descenso en la estimación del gasto para estas fechas: el 45% de los ciudadanos gastará menos dinero y la mayor parte (28%) achaca este recorte a sus problemas económicos. En similares cifras, un 22% de familias considera que todo está más caro y que eso hará que puedan gastar menos y se reduce el número de encuestados (22% frente a 31% en 2010) que achaca al ambiente de crisis a su descenso en el consumo.

En este contexto, la mayor parte de consumidores (38%) rebaja el techo de gasto y desembolsará menos de 500 euros por familia en estas fechas. Se reduce el número de familias que gastarán de 500 a 1.000 euros, pasando de del 36% al 31%, y la mayor parte de ellas pasará ahora a gastar hasta 500. Los ciudadanos se hacen más previsores y hay menos encuestados que dicen no saber lo que gastarán (pasa del 26% en 2010 al 20%).

Consultados sobre los puntos en los que el gasto familiar tendrá que recortarse, los datos se mantienen prácticamente igual que en 2010: la mayor parte indica que recortará en ocio (29%) y en comer fuera de casa (27%).

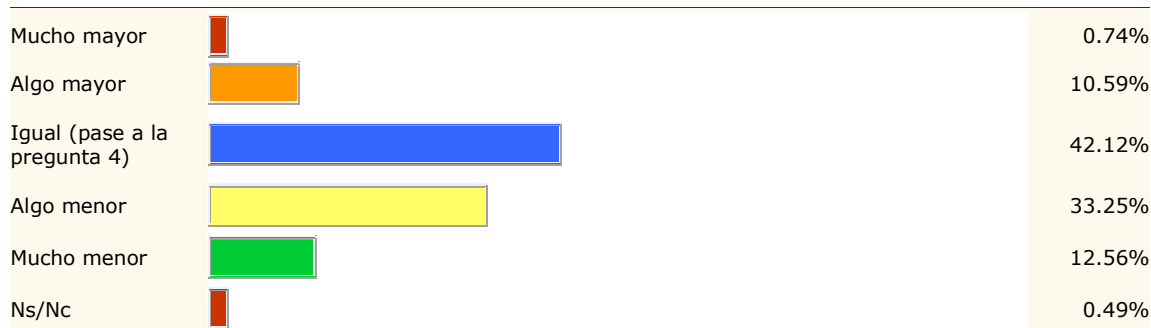
En cuanto a los sectores que les ocuparán una mayor parte del presupuesto navideño, contrariamente a lo apuntado en el punto anterior, los ciudadanos indican que descenderá la parte del presupuesto dedicado al gasto en alimentación, lo cual puede dar a entender que puede haber menos desembolso en productos de elevado coste, y, una vez más, los más pequeños no saldrán perjudicados, ya que se incrementa significativamente la parte del pastel que se dedicará al gasto en juguetes.

Como en 2010, la amplísima mayoría de consumidores evitará caer en el endeudamiento para hacer frente a los gastos de estas fechas. Un 95% cree que no tendrá que recurrir a dinero extra y también se tirará menos del crédito de la tarjeta, ya que, aunque aumenta su utilización, sólo se hace por comodidad frente al dinero metálico y no por necesitar aplazar gastos.

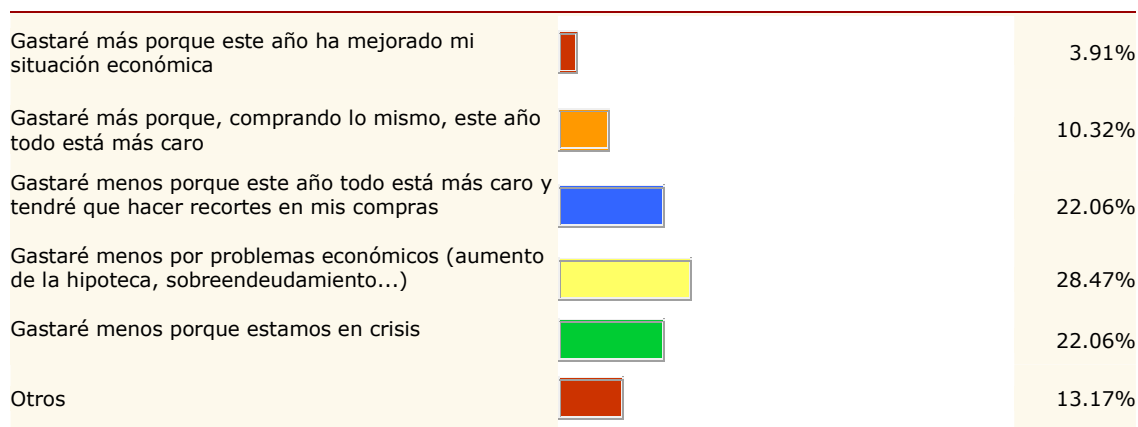


**RESULTADOS COMPLETOS**

- 1- Durante las próximas fiestas de Navidad, su desembolso económico general (regalos, comidas, ocio, etc.), con respecto al año anterior, cree que va a ser...**



- 2- La variación en su desembolso va a ser debida principalmente a (se permite seleccionar más de una opción):**






- 3- En caso de necesitar hacer algún recorte en sus gastos, ¿en qué es lo primero en lo que tendría previsto hacerlo?**



- 4- ¿Utiliza habitualmente en sus compras de esta época la tarjeta de crédito? ¿Con qué propósito?**








**5- ¿Cree usted que va a necesitar financiación extra para hacer frente a los gastos?**

Sí		2.26%
No (pase a la pregunta 7)		95.23%
Ns/Nc		2.26%




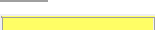


**6- ¿A qué tipo de financiación extra recurriría?**

Créditos rápidos		14.81%
Préstamo personal		55.56%
Anticipo de mi nómina		29.63%

**7- A día de hoy, ¿podría usted hacer una estimación de lo que se va a gastar estas navidades?**

No, a día de hoy no podría hacer un cálculo de mis gastos para estas fiestas		20.4%
Sí, menos de 500 euros		37.81%
Sí, entre 500 y 1.000 euros		31.09%
Sí, entre 1.000 y 1.500 euros		6.72%
Sí, más de 1.500 euros		3.98%

**8- ¿Qué sector le genera mayor desembolso en Navidad?**

Comidas en el hogar		15.76%
Comidas fuera del hogar		8.62%
Lotería		5.67%
Juguetes		19.46%
Otros regalos		43.1%
Ocio (viajes, cine, espectáculos...)		7.39%

**Área de Comunicación  
CECU**

