

## Un 35% de usuarios no acaba las colecciones

El fin del verano señala una vez más el punto de arranque de los coleccionables por entregas. Una actividad seguida por muchos usuarios (el 78% afirma haber comenzado en algún momento una colección<sup>1</sup>) que, sin embargo, por diversos motivos, no siempre llevan hasta el final, ya que un 35% reconoce que nunca las ha terminado completamente.

Los consumidores consideran que los principales motivos para no completar una colección son, en primer lugar, el elevado coste total y, en segundo, que en muchas ocasiones se hacen excesivamente largas. Además, a veces entienden que, conforme se avanza en la colección, esta va perdiendo calidad y no cumple con las expectativas iniciales. Otras veces se encuentran con el problema de no haber podido encontrar algún fascículo de la colección porque la editorial haya dejado de publicarla o que, tras haberse agotado en los kioscos, no pueden conseguir fácilmente las entregas atrasadas.

En base a estos problemas, CECU quiere recordar a todos los que piensen empezar alguna colección las siguientes recomendaciones:

- Las ofertas de lanzamiento y las primeras entregas suelen ser muy baratas, pero las posteriores se encarecen significativamente, por lo que **debemos informarnos del número total de entregas y del precio de las mismas**. Si no se indica el número de entregas el consumidor puede dirigirse a la propia editorial o a la página web de la misma, donde podrá encontrar información sobre la colección que le interese: el contenido de la misma (para verificar si realmente le interesa), número de entregas, contenido, precio, etc.
- En algunos casos, **la colección se completa con fascículos especiales o extras** (expositores, encuadernaciones, piezas especiales que incrementan el precio normal de los fascículos...) con lo que el coste total de la colección puede verse incrementado.
- Igual de importante es conocer **la periodicidad de las entregas** para saber el tiempo que nos va a llevar completar la colección, ya que en algunos casos pueden ser años.
- El usuario también debe analizar si, en algunos casos (como en las colecciones de libros o películas), puede resultar más económico **adquirir la colección directamente** y no por entregas.

Área de Comunicación CECU

<sup>1</sup> Según datos de un sondeo de la Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios (AVACU).

