

## Un único comercio emite una tonelada de CO<sub>2</sub> por mantener sus puertas abiertas en verano

La Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) quiere hacer un llamamiento a los comercios para que **no derrochen la energía** de su climatización durante este verano, cuando se ha comprobado, una vez más, que multitud de tiendas mantienen las puertas de sus establecimientos abiertas con el aire acondicionado en marcha.

En veranos anteriores CECU ya destacó a través de un estudio propio que **un único comercio** es capaz, sólo en los meses de verano, de emitir a la atmósfera más **de una tonelada de CO<sub>2</sub>** al mes a base de derrochar la energía con las puertas abiertas. Además, el mero hecho de cerrar las puertas **ahorraría** a las tiendas un **75%** de su factura eléctrica. Estas cifras nos dan una imagen de la relevancia que este gasto innecesario tiene en el cambio climático y en el incumplimiento por parte de nuestro país de los objetivos del Protocolo de Kioto.

Si se tiene en cuenta, además, que en una encuesta realizada por CECU sobre los motivos por los que un consumidor elige un local determinado para tomar algo o hacer sus compras los ciudadanos **nunca mencionan el hecho de que las puertas estén abiertas entre sus preferencias**, queda aún más claro que no tiene sentido ese derroche de energía.

En definitiva, CECU vuelve a pedir a comerciantes y consumidores una actitud más constructiva. A las tiendas, para que **inviertan la tendencia** y comprendan que buena parte de los ciudadanos **valorarán** positivamente cualquier detalle que muestre sensibilidad medioambiental y a los ciudadanos que quieren practicar un **consumo responsable**, para que pidan a los comercios de su ciudad que dejen de derrochar energía y mantengan sus puertas cerradas.

Área de Comunicación **CECU**

