

El documental *No a la venta* se difunde mundialmente en inglés

El Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (OBRSC), entidad de la que CECU es miembro fundador, publicó hace unos meses el documental *No a la venta*, un trabajo que profundiza en el tipo de sociedad que tenemos, en la gran influencia en la economía de las grandes multinacionales y en el debate sobre la necesidad de implantar sistemas de Responsabilidad Social Corporativa o de las Empresas (RSC/RSE) para construir un nuevo modelo social.

Datos como que Monsanto controla el 90% de las semillas transgénicas, que Microsoft tiene un 88% de la cuota del mercado en software informático, que cada día 150 millones de personas en todo el mundo compran un producto Unilever sin ni siquiera saberlo, que McDonald's sirve 58,1 millones de comidas diarias en todo el mundo o que de las 100 economías más grandes del mundo, 51 son empresas sirven para justificar un hecho: los estados pierden poder al mismo ritmo que las grandes corporaciones lo ganan.

El documental se edita ahora también en inglés para favorecer su distribución mundial y tratar así de concienciar a todos los ciudadanos sobre la necesidad de actuar para cambiar el mundo en que vivimos. Se puede ver en: <http://www.noalaventa.com/contenidos/en/el-documental/no-a-la-venta>

Área de Comunicación
CECU

