



Grupo 1

Bloque 4. Criterios medioambientales, de sostenibilidad y de consumo responsable. Economía circular

Ficha 3. Consumidores

El estudio "Actitudes de los ciudadanos europeos hacia el Medioambiente de 2019"¹ reflejó una amplia concienciación de los consumidores acerca de su huella ambiental. El **68 %** considera que sus hábitos de consumo tienen un impacto negativo en el medioambiente en una escala global, es decir, que entienden que las acciones llevadas a cabo en territorio europeo inciden en el resto del mundo. Asimismo, identifican que cambiar sus hábitos de consumo es una de medidas fundamentales para afrontar los problemas medioambientales (**33 %**), junto con la modificación del modo de producción y comercialización (31%).

¿Qué podemos hacer los consumidores para contribuir al cierre del círculo?

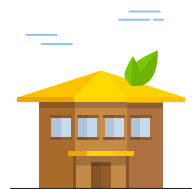
Preguntarse por estos impactos antes y durante cada acto de consumo.

El primer paso que podemos dar los consumidores es conocer los principios de la economía circular y analizar cómo podemos implementarlos en nuestra vida cotidiana, por ejemplo:



En el momento de la compra:

- Optar por la compra a granel para evitar embalajes, cuando sea posible.
- Revisar las etiquetas para saber si el envase o embalaje es reciclable, hoy en día hay múltiples opciones de ecodiseño.
- Buscar productos de cercanía y producción ecológica.
- Elegir la opción con una vida útil más larga.
- Analizar su impacto ambiental a través de indicadores como la huella de carbono o la huella hídrica.
- Tomar en cuenta el consumo energético, en el caso de productos electrónicos.
- Comprar pensando en el uso y la funcionalidad.



Durante el uso:

- Cuidar los bienes para que duren el mayor tiempo posible.
- Evitar el desperdicio de alimentos organizando la nevera y las comidas.
- Ser creativo y darle una segunda vida a los residuos.
- Intentar reparar antes de tirar.
- ¡Compartir! Hay muchas cosas que pueden utilizarse de forma colectiva.



Al desechar:

- Separar para su reciclaje todos residuos, sin olvidarse de los orgánicos.
- Revisar la información en las etiquetas o cerciorarse de cuál es el contenedor correcto para cada residuo.
- Llevar al punto limpio el aceite usado, pilas, residuos electrónicos, ropa, etc.
- Fomentar el separado de residuos en la comunidad de vecinos.
- Fiscalizar el trabajo de recogida y reciclado de residuos del municipio.
- Pero ante todo, como consumidores concienciados, nuestra responsabilidad es promover las alternativas a nuestro alcance para reducir el uso de materiales plásticos de un solo uso y evitar todo tipo de productos contaminantes.

¹ Special Eurobarometer 501 Attitudes of European citizens towards the Environment , EU 2020. <https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion>