

Sondeo sobre Hábitos de Consumo en Navidad 2014

El gasto de las familias en Navidad se estabiliza tras varios años de descenso

- La mitad de los encuestados considera que gastará lo mismo que en 2013
 - La mayor parte (38%) desembolsará menos de 500 euros
 - Un 32% gastará menos, mientras que un 16% subirá su gasto

La Confederación de Consumidores y Usuarios ha realizado, un año más, su sondeo sobre **Hábitos de Consumo en Navidad**, del que se desprenden ligeras mejoras en la situación de las familias. Frente a dos años (2012 y 2013) en los que una mayoría de usuarios consideraba que su gasto iba a descender respecto al año anterior, en 2014 **la mayoría (50%) gastará lo mismo**. Pese a todo, todavía existe un importante volumen de ciudadanos, el 32%, que aún gastará menos que el año pasado y, en sentido contrario, se duplica (del 8% al 16%) la cantidad de usuarios que considera que su desembolso será mayor.

Entre los que gastarán menos, la principal **causa de su descenso** está en los problemas económicos (bajada de ingresos, desempleo...), aunque esa motivación también se rebaja del 51% en 2013 al 38% para la presente campaña.

En cuanto a la **cantidad aproximada de gastos** extras, aunque siguen siendo mayoría los que gastarán **menos de 500 euros**, este porcentaje baja del 51% al 38% y se incrementan ligeramente los resultados en el resto de franjas: entre 500€ y 1.000€ pasan del 28% al 30%; entre 1.000€ y 1.500 € pasan del 6% al 8%, mientras que los que desembolsarán más de 1.500€ pasan del 3% al 7%.

Finalmente, preguntados sobre la **principal fuente de gasto en esta época**, los consumidores vuelven a señalar a los regalos (44%) como motivación en la que más se gastarán, sin contar juguetes, mientras que al consultarles sobre **en qué van a recortar**, si es necesario hacerlo, las comidas fuera de casa (29%) y el ocio (viajes, cine, espectáculos...) (28%), serán los damnificados.

Área de Comunicación **CECU**

Síguenos  [@CECUconsumo](https://twitter.com/CECUconsumo)

