

¿VERDADERO O FALSO? TENLO EN CUENTA

¡Párate a pensar!

En el año 2015, CECU, Confederación de Consumidores y Usuarios, inició una campaña de formación e información a los consumidores, financiada por la Agencia de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición -AECOSAN- sobre las consecuencias de la falsificación de productos y el riesgo que pueden suponer algunos productos para su salud y seguridad: <http://cecu.es/index.php/falsificaciones>

CECU continúa este año trabajando en materia de falsificación de productos, centrándose esta anualidad en concienciar a los consumidores que adquieren falsificaciones sobre las consecuencias generales que acarrea ese acto individual de consumo. Este proyecto ha sido, igualmente, aprobado y financiado por la AECOSAN por Resolución de 19 de agosto de 2016.



OBJETIVOS Y FINES DEL PROGRAMA

El programa persigue los siguientes objetivos:

- **GENERAL:**
 - Concienciar al consumidor sobre las consecuencias económicas y sociales de la compra de falsificaciones.
- **ESPECÍFICOS:**
 - Informar y sensibilizar a los consumidores sobre los riesgos que comporta para su salud la adquisición y uso de productos de perfumería y cosmética falsos.
 - Proteger los intereses económicos de los consumidores.
 - Dotar a los consumidores de herramientas que les permitan la detección de productos falsificados, especialmente de productos de perfumería, cosmética e higiene personal.
 - Propiciar el debate sobre la falsificación de estos productos con la intervención de todos los actores implicados: industria, administraciones de consumo y de otros ámbitos de actuación, agentes sociales y asociaciones de consumidores, entre otros.

¿VERDADERO O FALSO? TENLO EN CUENTA

¡Párate a pensar!

ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

El programa prevé la realización de una serie de actividades: uso de iconos gráficos específicos; diseño y difusión de un video de concienciación sobre los efectos de las falsificaciones, edición de un boletín electrónico con las opiniones sobre las falsificaciones de diferentes entidades, organismos y agentes sociales, y la **celebración de una Jornada/Mesa de Trabajo**.

JORNADA / MESA DE TRABAJO

Mesa de trabajo de composición heterogénea en la que se debatirá sobre la falsificación de productos; sus consecuencias económicas, medioambientales, sanitarias y laborales; las iniciativas emprendidas desde diferentes sectores; las posibles propuestas para frenar la venta y compra de falsificaciones y cualesquiera otros aspectos que los intervinientes consideren de interés

Fecha: 24 de octubre de 2016

Duración: Inicio 11h (duración aproximada, tres horas)

Lugar: Agencia de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición – AECOSAN-, calle de Alcalá, 56 (Madrid).

Asistentes: Asistirán al debate 25 personas aprox. que representan algunos de los sectores, organismos y entidades relacionadas con la falsificación de productos, sus consecuencias y la protección del consumidor.

La invitación al acto ha sido dirigida a representantes de: AECOSAN; asociaciones de consumidores integradas en CECU; diferentes administraciones de consumo de ámbito local y autonómico; autoridades de vigilancia y control de mercado; un sindicato mayoritario; Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea –EUIPO-; sectores empresariales afectados por la falsificación de productos; representantes de los colectivos de asociaciones de jóvenes y de mayores, entre otros (asistentes en la siguiente página).

Formato: Mesa redonda, conducida por Manu Ríos, periodista, presentadora en Canal9-RTVV.

Se servirá un catering a la finalización del acto para facilitar la interacción de los asistentes.

LISTADO DE ASISTENTES A LA MESA DE TRABAJO

Nombre	Entidad que representa/ Cargo
Dña. Milagros Yagüe	AECOSAN Subdirectora Gral. Arbitraje y Dchos Consumidor
D. Fernando Móner	CECU Presidente
D. J. Koldo Nabaskués	ACUV/EKA- Asoc. Consumid. y Usuarios Vasca Presidente
D. José Antonio Moreno	ANDEMA Director General
Dña. Concepción Díaz de Villegas	AYUNTAMIENTO MADRID Directora General Comercio y Emprendimiento
Dña. M ^a José Corachán	CAM DIR. GRAL COMERCIO/CONSUMO Jefa Área Coordinación
D ^a . Paloma Vega	CCOO FEDERACIÓN Secretaria de Políticas Sectoriales
Dña. Ana Etchenique	CECU Área Proyectos / Comunicación
D. M ^a Emilia Gómez	CECU Área Jurídica/Proyectos
Dña. Conchy Martín Rey	CECU Área Proyectos
D. David Hurtado	CECU Área Prensa
Dña. Inmaculada Martínez	CECU
Dña. Isabel Alberola	CECU
Dña. Gloria García	CECU
D. Antonio Pomares	CECU CASTILLA LA MANCHA
Dña. Diana Doña	CECU MADRID Técnico de Consumo

¿VERDADERO O FALSO? TENLO EN CUENTA

¡Párate a pensar!

Nombre	Entidad que representa/ Cargo
Dña. Carme Sabater	CUS SALUT, CONSUM I ALIMENTACIÓ Presidenta
D. Manuel García Torres	COMISARÍA GENERAL DE POLICIA JUDICIAL Inspector Grupo Asiáticos de la UCDEV
D. Alejandro Salcedo	DG SALUD CONSUMO CASTILLA LA MANCHA Jefe Área Consumo
Dña. M ^a Luisa González	DPTO ADUANAS/IMPUESTOS ESPECIALES AEAT Subdirectora General Gestión Aduanera
D. Ángel Delgado	DPTO ADUANAS/IMPUESTOS ESPECIALES AEAT Director Adjunto Vigilancia Aduanera
Dña. Cristina Fernández	OEPM -Oficina Española de Patentes y Marcas. Directora Dpto. Coord. Jurídica y Relac. Internac.
Dña. Clara Pí	STANPA Responsable de prensa
Dña. M ^a Val Díez	STANPA Directora General
Dña. Paca Tricio	UDP-Unión de Pensionistas de España Directora Gerente
Dña. Manu Ríos	MODERADORA Periodista