

## **Proyecto *Por un Consumo Responsable: Cambiemos Nuestros Hábitos***

Desde CECU apoyamos la idea de que como consumidores, último eslabón del sistema económico, tenemos una responsabilidad, pero también tenemos un poder. Con nuestra forma de consumir podemos influir en la marcha de la economía y del mundo de una forma directa. Un consumo consciente y responsable, orientado al fomento de actividades satisfactorias para la naturaleza y las personas es una gran contribución y un decisivo instrumento de presión frente al mercado.

Pero, para ello, en CECU pensamos que el consumidor tiene que estar informado; informado para ser libre y elegir correctamente. Elegir productos y servicios que vienen de formas sociales, éticas y sostenibles en toda la cadena de valor. Elegir productos o servicios acordes a sus necesidades y a su economía. El consumidor tiene que conocer, que protestar, que exigir, que reclamar.

A través de este proyecto pretendemos colaborar en la vida cotidiana, de cualquier tipo de ciudadano o ciudadana que desee contribuir, indicando que hábitos son o no recomendables. El proyecto se plantea como objetivo principal la información correcta sobre los diferentes bienes o servicios y la educación y divulgación para facilitar el conocimiento sobre su adecuado uso, consumo o disfrute. Es importante motivar una reflexión en positivo sobre las ventajas de un nuevo modelo de vida, de sociedad y de economía y de valores.

Es necesario formar, mentalizar y motivar a los ciudadanos en su ámbito doméstico, escolar, laboral y de ocio para un cambio de hábitos en dirección a frenar el cambio climático, así como dotarlos de información para que asuman su responsabilidad dentro de su forma de gestión.

Se puede dividir el proyecto en dos partes claramente diferenciadas:

1ª. Campañas de sensibilización en información continuas en el año, a través de las cuales se va introduciendo el concepto de consumo responsable a diferentes grupos de interés, en función de dónde se realice el acto o sea el canal de distribución. El alcance las mismas por tanto es desde local a internacional.



2ª. Realización de un calendario año 2010 sobre el consumo responsable que comprenderá diferentes mensajes sobre el consumo responsable para cada mes del año.

Para ello por medio de dos mesas de discusión (encuestas cualitativas) pretendemos conocer lo que opinan y cómo viven los ciudadanos de a pie su vida cotidiana/ocio/vivienda/transportes/entorno laboral en relación al cambio climático. Queremos recabar impresiones de lo hablado en esas mesas con el fin de elaborar un calendario de pared con información y propuestas.

Se realizarán 5 grandes bloques actividades, con el objeto de lograr la efectiva realización del programa:

**FASE I:** Actividades previas. Donde se recogen las actividades de realización de campañas de sensibilización e información.

**FASE II:** Celebración mesa cualitativa. Selección de datos e información.

**FASE III:** Redacción, maquetación y edición del calendario “Por un Consumo responsable, cambiemos nuestros hábitos”.

**FASE IV:** Comunicación, publicidad y difusión.

**FASE V:** Memoria técnica y económica del programa.



Este proyecto está subvencionado por el Instituto Nacional del Consumo,  
Ministerio de Sanidad y Política Social

